

浙商银行科创金融

做好“科技金融”大文章 助力科创企业跑出加速度

本报记者 何慧婷

近期召开的中央金融工作会议明确提出建设“金融强国”的时代号召,释放了一系列的重大信号,为国内金融行业高质量发展指明道路。

在当下这个科技创新日新月异的时代,金融如何更好地与科技结合,为科创企业提供充足的“燃料”,助力其茁壮成长,是每一个金融机构都需要深入思考的问题。浙商银行给出的答案是:通过专业、差异化的科创金融服务,精准滴灌,滋养科创企业全生命周期。

A 专业服务赋能科创企业

浙商银行在科技金融领域的探索始于2016年,当时该行推出了全国首个以高层次人才为服务对象的“人才银行”品牌,聚焦于人才这一科创的核心要素,为科创企业提供了强大的智力支持。

经过多年的实践积累,浙商银行在2021年整合迭代了科创金融服务,推出了“星火计划”科创金融专项服务行动。在近期的一场发布会上,浙商银行全面焕新的“智汇科创 善行未来”科技金融服务方案正式亮相。

这一方案在锤炼8年经验的基础上进一步迭代升级,从人才出发、以科技创新为切入点,聚焦科创、人才企业全生命发展周期,聚焦企业初创、取得订单、引入创投等10大场景,推出16大科技系列金融产品,构建“融通万方”的科技人才金融生态圈。其中不仅优化迭代的传统优势产品“人才支持贷”“科创共担贷”等,还创新推出业内领先的“科创积分贷”“科创激励贷”等特色产品。

值得一提的是,浙商银行携手国家科技部相关单位推出的“科创积分贷”。该产品聚焦企业创新能力,引入“企业创新积分”权威指标,利用大数据全面构建适配科技企业特点的“创新积分”信贷量化模型。在企业无感知情况下,自动测算专属授信额度,全面提升科技金融服务效能,全方位汇聚资源,助力科创企业成长。

浙商银行相关负责人介绍,通过持续挖掘科技金融核心需求场景和创新有高市场认可度的科技金融服务产品,浙商银行正努力打造经济周期弱敏感资产产品底座。这一战略不仅有助于银行自身的高质量发展,更为科创企业提供了强有力的金融支持,推动了科技创新和产业升级的加速发展。



B 破解科创企业初期融资难题

科创企业在成长过程中往往面临着诸多挑战,其中融资难是一个普遍存在的问题。

在浙江桐庐,一家名为华医健康的科创企业,以其突破性的肿瘤治疗技术,近年来逐渐在生物医药领域崭露头角,然而华医健康的发展历程并非一帆风顺。

华医健康创始人杨光华博士,在长达十多年的时间里,带领团队致力于突破肿瘤治疗的核心关键技术。这是一个漫长而艰辛的过程,资金短缺、融资难成为制约企业初期发展的瓶颈:传统的银行贷款往往需要抵押物,而初创的科技企业往往缺乏足够的固定资产作为抵押,知识产权等无形资产又难以得到认可。

2017年,正是华医健康处于最困难的时期时,浙商银行并未囿于传统思维模式,主动伸出了援手。凭借杨光华的人才证书和一份商业计划书,银行发放了首笔500万元的无抵押信用贷款。

浙商银行的这一举措,打破了银行贷款必须依赖抵押物的固有观念,将科技企业的无形资产和科研能力作为评估其信用的重要依据。这种服务模式的转变,对于解决科创企业初期

融资难题具有重要意义。

华医健康的案例并非个例。在浙江乃至全国范围内,几乎大多数科创企业在创业初期都面临着类似的融资困境。这些企业往往拥有先进的技术和巨大的市场潜力,但由于缺乏足够的资金支持,难以将科研成果转化为实际产品,进而实现产业化。

然而,要破解科创企业初期融资难题,需要金融机构更加深入地了解科技企业的特点和需求,创新金融产品和服务模式。

浙商银行相关负责人告诉记者,要破解他们的难题,要建立完善的科技企业评估体系,创新贷款担保方式,要加强与科技企业的沟通交流,还要培养一支既懂金融又懂科技的复合型人才队伍,为科技企业提供更加专业的金融服务。

近年来,浙商银行通过推行“六专”差异化管理,全面提升了科创金融服务的专业化水平。从专营的组织体系、专业的服务团队,到专用的风险管理、专门的信息系统,再到专项的考核激励和专属的信贷标准,这一系列措施为科创企业提供了量身定制的金融服务,有效破解融资难题。

C 构建多层次科创金融产品体系

同样在浙江的桐庐,与华医健康截然不同的泛亚卫浴,同样得到了浙商银行科创企业专项授信政策的坚定支持。这种跨越不同产业、满足不同需求的金融服务,正是浙商银行构建多层次科创金融产品体系的生动实践。

据了解,泛亚卫浴早在20年前就成为杭州市的“信息化示范”企业。近些年,泛亚卫浴深耕智能制造,成为“浙江制造”代表性企业。正是由于泛亚卫浴在企业数智化上的探索 and 成绩,得到了浙商银行等金融机构的认可、支持。

据浙商银行杭州桐庐支行行长金茵的介绍,该行与泛亚卫浴的合作历史可以追溯到2018年。在合作的初期,银行提供的产品相对简单。然而,随着对泛亚卫浴深入的了解和对其发展潜力的认可,浙商银行在2021年主动为

该公司量身定制了一套全面的金融服务方案。

近两年,浙商银行杭州桐庐支行增加了对泛亚卫浴的授信总量,已经达到6000万元,还将抵押项下的授信抵押率提升至90%,银行还额外新增了3700万元的信用授信额度,极大地缓解了企业在无抵押情况下的信用压力。

泛亚卫浴相关负责人提到:“近两年企业的主旋律就是降本增效。”除了基础的授信服务外,浙商银行还为泛亚卫浴提供了一系列特色金融产品,包括供应链融资、国内信用证、出口代付、出口退税贷以及电费证等。这些多元化的金融服务不仅丰富了泛亚卫浴的融资手段,进一步帮助泛亚卫浴降低融资成本。

金茵行长特别强调,对于一般的工厂类企业,抵押率通常限制在70%,但浙商银行针对科创企业能够将这一比例提高至90%。

D 人性和灵活服务,“更懂浙商”

浙江台州,2017年被国务院确定为浙江沿海的区域性中心城市和现代化港口城市,外贸经济在其经济结构中占有显著比重。

台州市国人温控卫浴科技有限公司(简称“台州温控”)是国家级创新技术型企业和浙江省专精特新中小企业,手握3项发明专利,超过100项实用性专利和150项外观设计专利,至2022年累计专利申请已突破300项。

台州温控与浙商银行的合作始于2019年。随着台州温控业务的逐步扩展,浙商银行根据其业务成长和专精特新贷的相关政策,提供了高达4300万元的授信支持,并将抵押率提升至80%以上,甚至在某些情况下可以达到100%。除了传统的金融业务合作外,双方还在国际业务、个人业务等领域展开了全方位的合作。

谈及与浙商银行合作的原因,台州温控的财务总监金丽表示,浙商银行的业务灵活度高,对于抵押物的要求相较于其他大型银行更为简洁。台州温控的负责人杨和军进一步补充说:“尽管许多大型银行都为科创企业提供了优惠政策,但我们选择与浙商银行作为主要的合作伙伴,是因为他们的服务理念、对企业的深入了解与信任,大大降低了我们的沟通成本。”

浙商银行公司银行部副总经理李林表示:“我们早在2016年就开始布局科技金融,当时的科技金融是一片蓝海,客户‘一抓一个准’。几年来,我们积累了丰富的经验,深入了解科技企业的痛点。此外,经过多年的时间,我们内部各部门已经形成高度的协同和默契,资源补贴也让各分行和客户经理更加有动力去服务科创企业。”