



黄平,60后,他所创办的中图网,是中国最早的图书电商之一。

“所有爱书人都有一个梦想,开一个自己的书店。”对黄平和他的小伙伴来说,中图网是谋生之道,也是情怀所寄。

今年,中图网迎来25岁生日,但这一年过得可谓一波三折。

今年8月,黄平第一次直播。努力自救中的中图网推出99元一份的加油包,引发广泛关注,频频占据热搜。面对广大读者的古道热肠,中图网劝大家理性消费,并表示拿出文创加油包销售额的10%,帮助同行恢复生产。

“人都在,一切都会好的。”就像中图网在推文中说的那样,“不仅仅是愿意帮我们的人都在,同时也是热爱纸质书的人都在,我们能共享的那个明天就还在。”

黄平: 选荐尾货里的好书 一选就是25年

我的心略大于整个宇宙。

这是诗人费尔南多·佩索阿(1888~1935,葡萄牙文学家)的诗句,我的同事将它改了一个词,做成了“我的书袋略大于整个宇宙”,这款帆布包受到很多书友的喜爱。我觉得这句话很贴合爱书人,贴合很多书店从业者的梦想。

我是中图网创始人黄平。

中图网是一个相对独立、全品类的网上售书平台,创办于1998年。以相对低廉的价格,销售经过精选的、过去两年到20年出版的图书尾货,是中图网的主要特色。

几乎每个爱书人都有开一家书店的梦想,我也是,想要以书会友,想要那种躺在书堆里工作的感觉。当时看到中国人均阅读量,跟一些国家差距很大,开书店的欲望就特别强烈。

互联网大潮到来时,我还年轻,自认为在熟悉书的人中,我是比较熟悉互联网的;在熟悉互联网的人中,我是比较熟悉书的。我想,做一家网上书店,舍我其谁啊!于是我辞职了。

从1998年网站上线,到2004年有了自己的仓库;2011年,淘书团频道诞生,不少老书友每天10点蹲点“打卡”淘书团;2016年我们首次在北京丰台库房举办仓储淘书会;2021年,“423阅读盲盒”出圈,销量近10万;2023年首次邀请众多出版品牌到中图网仓库开图书市集,接待来自全国各地的将近5000名读者……

25年来,我觉得中图网一直都在求生存的路上,一直都在屡败屡战中。但整个过程,我收获了很多快乐。

第一份快乐,来自于工作和爱好的统一。每当我淘到一本被埋没的好书,我就特别兴奋。比如三联书店版金庸的《天龙八部》、河北教育出版社的《海涅全集》、浙江古籍的《吕祖谦全集》等。中图图书友群里曾经有个话题:你淘到哪本书让你梦里都会笑醒?他们聊到的每一本书,都会给我带来快乐。

我经常看到一些书友的留言。有人说:“我要申请成为中图网精神员工,连续好几年每天(在中图网)打卡,比上班还积极。”还有书友说:“购物车里两三千的书等着我掏腰包,为了这个等待,我要加油升职加薪好买书。”

马伯庸老师平时住上海,偶尔回北京,时间安排都很紧。他到我们库房去了几次了,每次花大半天工夫,挑几本书,然后发微博。发微博的书就很快卖完了。我想,他就是专门去帮我们的。所有这些支持与鼓励,都让我很温暖、很快乐。

还有成功带来的快乐。《中国古代地图集:城市地图》,是一本挺贵也挺小众的大部头书。当时在特价书商的仓库里积压挺长时间,中图网淘书团推荐了它,仅仅3个多小时,就被书友抢没了。

上海译文出版社1998年版的《狄更斯文集》,19册精装一整箱,发行了2000多套。我们从一个合作伙伴那里,现款全部包下来。当时觉得压力很大,结果比预计提前一年卖完了。类似这样的成功事件总是会带给我快乐。

可以说完全得益于各方面的支持、关爱与包容,中图网才走到今天。

在2024年即将到来之际,祝愿所有书友,所有书业同行,新的一年健康快乐,事业兴旺。



读书博主“小玄夜说书”,很多爱刷抖音的朋友对他并不陌生。

他是说书人,给粉丝讲历史、讲悬疑。

他也是卖书人,通过短视频和直播卖出了很多书,今年还来到各大书展直播。

这位在抖音有200多万粉丝的博主,是2022年度“春风悦读榜”的新青年风尚奖得主之一,他曾在分享中告诉我们,短视频不止有娱乐,还可以有文化。

从爱书人到荐书人、卖书人,只是在用不同的表达让更多人爱上阅读。

@小玄夜说书: 短视频也可以 做得有文化

为什么会成为读书博主?很多人问过我,我仔细想过,可能是因为我从小喜欢阅读和表达。

我主持过校园活动、给报纸写过稿、做过广播节目、演过话剧,也干过校史馆讲解员……这些经历一定程度上塑造了我,让我渴望找到一个既能输入新知,又有机会输出表达的机会。

有幸生活在自媒体发达的时代,让我找到了“博主”这个工作——2021年7月,一个穿着大褂,甩着折扇,说着悬疑故事的说书人在短视频平台“横空出世”。

做号的方向不断调整,不变的是对文化类内容的坚持:从介绍悬疑故事、解读古典名著,到加入人文历史。

有人说,短视频不是娱乐化的平台吗?在短视频平台搞文化有出路吗?

2019年,最早和朋友聊到抖音时,场上八九个人,包括我,都觉得它耽误工夫。后来因工作下载了抖音,发现浅薄的是自己——短视频只是一种媒介和手段,用好它也可以产生积极作用。

比如,我在私信或评论区常常看到这样的话:“我本来不喜欢看书的,但看了你的讲解,每本都想要买。”

我们常说,世界存在信息茧房,部分人习以为常的事在其他入眼中可能是新鲜事。有些人有阅读的需要而不自知,而当影响更广、参与成本更低的短视频从某种意义上挖掘出他的潜在需求时,当他们看到短视频推荐书籍时,却有可能选购。

还有一些对悬疑作品有偏见的人,开始发现这类题材独有的魅力。就像今年4月,我在“春风悦读榜”颁奖典礼上分享的:“悬疑推理类作品的魅力在于,它将一个个极端的场景铺在我们面前,考验着一个人在极端境遇下对善恶的抉择,它绝不是单纯的惊悚和恐怖,而是显示出了人性的底色。”

半年多前,我推出了“历史的遗憾”系列,从5月更新到现在,讲了李白、杜甫、苏轼、谢道韞、秦始皇、武则天等30多位历史人物。我妈的同事都在追更,还有老师会给学生播放这些视频,还有学生问我能不能把素材用在作文里……

每当收到这样的好消息,我都觉得与有荣焉。这些表明,人们阅读的方式正在丰富,短视频媒介也能成为阅读的载体。

短视频媒介之下,我也深刻感受到,读者选书以及出版方推书的方式正在发生变化。

我小时候买书,最常去的是北京西单的图书大厦。电商平台兴起后,用的是当当和卓越亚马逊。现在除了线下书店和网络购书平台,短视频购书正在成为当下读者的新选择。

它方便、快捷,同时带有娱乐性,能让读者更快更沉浸地了解书籍内容。但也可能会让人产生一些错觉,好像看完一条推书短视频就了解了一本书。

远远不是。

我希望荐书短视频能成一扇大门,读书博主就像是门童,为观众打开通向好作品的大门,激发更多人走入阅读的兴趣,从而尽情体验阅读的快乐和价值。

新的一年,希望“小玄夜说书”能产出更多有智识的内容,实现跨界发展,成为一个涵盖书籍、影视等领域的泛文化平台,让更多人感受到阅读和思考的乐趣。

刘新

王水法书

使命

宋涛书

本版文字整理
宋浩 何晓婷

书香迎新



宋浩

做一个记录者



何晓婷

和所有有趣的人对话