

“福报万家”又一年 写的看的都有梗

本报记者 方涛/文
林云龙/摄

冬至大如年。江南风俗,肥冬瘦年,怎么隆重都不算过分。

除了吃汤圆、做年糕,杭州的朋友还有一项独特的文化记忆——一年一度的书法迎新。伴随着渐浓的年味,这缕墨香,已经陪伴杭城人民整整17年。

12月22日下午,“福报万家”书法迎新行动在杭州运河拱宸桥畔举行。今年的主题是“潮享文化 运河书写”。

王水法、王冬龄、花俊、吴舒舒、沈浩、宋宁、宋涛、沈伟平、张爱国、陈量、高法根、涂昌裕、黄几、储楚、鲁大东、童亚辉(按姓氏笔画排名)等十余位书法家齐聚老厂房文创空间,一起泼墨挥毫,为广大网友写福送福,并为“文化大美 书香迎新”的主讲嘉宾特别书写了年度文化关键词。

作为主办方之一,杭州市园林文物局局长高小辉介绍,流淌不息的大运河,2500年来运载的是南北物资,通达的是国之大运,书法与大运河这两项中华民族优秀传统文化在形与神上如此相通,都是在向世界昭示着古老东方大国富足的精神世界。



图为王冬龄开笔

“第一次知道福字还有这么多写法”

如果说中国式祝福有模版,最具仪式感的,莫过于毛笔在红纸上写下一个喜气洋洋的“福”字。

“虽然今天天气很冷,但我们每个人相聚在这里,都是热气腾腾的,希望我们写的每个‘福’字都能传递到热爱书法、热爱生活的人们手里。”照旧,由著名书法家、中国美院现代书法研究中心主任、博导王冬龄开笔写下第一个“福”字。

随后,十余名书法家纷纷上阵,真草篆隶,一个个鲜活的祝福跃然纸上。

“看,篆书的福字像个小房子!”

“我第一次知道福字还有这么多写法。”

……

线上线下,热情的观众纷纷围观留言,甚至还有外国友人赶来现场,看得全神贯注,挪不开步子。

明年是农历的甲辰龙年,王冬龄还用独具特色的笔法,写下了“龙行龘龘”的龘字。这个拥有48个笔画的生僻汉字,寓意龙腾飞的样子,昂扬而热烈。“龙行龘龘 欣欣家国”正是今年春晚的主题。

用中国独特的毛笔,写福送福,辞旧迎新。这仿佛已经刻进中华民族的文化基因里。也是广大群众最喜闻乐见、耳熟能详的文化记忆。

“我们的传统文化传承,如果都能像写福字、写春联这样自然而然,那就说明是真正成功了,也是书法艺术能够不断延续的重要根脉。”中国美术学院教授、书法家张爱国认为,一个“福”字,浓缩了书法艺术和民俗文化,包含着千家万户的祈盼,这恰恰是最符合中国特色现代化的一种表达。

金句频出,书法的表达没有边界

这“泼天的富贵”终于轮到我了!

今年,你刷到过这句网络热梗吗?

石涛倡导“笔墨当随时代”。随着时代的发展,汉语和汉字的意涵也在不断创新发展。和往年一样,除了对新年好运的祝福,书法家们也与时代结合,写下了许多有梗更有趣的“金句”。

青年书法家黄几写下了“泼天的富贵”,相信会让不少网上冲浪的达人会心一笑。

黄几告诉记者,某种意义上而言,书法的诞生是基于一种对话的欲望。有对话就会有书写,书写之后产生审美,这就是书法。

“和我们今天一样,天下第一行书《兰亭序》也是

来自一场诗歌唱酬的盛会。颜真卿的《祭侄文稿》为什么如此情感充沛?了解背后的故事,我们就自然能够感同身受。就像‘泼天的富贵’,我们今天所写的各种美好的愿望,不也是和未来在对话吗?只要有对话的欲望,书法的表达和形式就可以没有边界。”

中国美术学院副院长、书法家沈浩,看到直播评论里网友对书法的种种好奇提问,笑了起来。对于这门“古老又青春”的艺术,如何在全球大视野中,创新中国人的“视觉国学”?他表示,今年中国美院书法学院的成立,可能就是一个最好的回应:中国的高等书法教育,开创于中国美院,从某种程度而言,书法学院的成立,将书法与美术并列,提升书法学科地位,也是彰显了中华民族的文化自信,充分挖掘中国书法的文化内涵、艺术内涵,在创造高峰的要求下,不断培养传统艺术的实践者、传播者。

书法与运河,共同连接传统与现代

书法艺术的起源,比起身旁这条过尽千帆的京杭大运河还要悠远。

中国美术学院现代书法研究中心副主任鲁大东已经记不起自己是第几次参与书法迎新雅集了。今年,他再次担任“福报万家”的线上主持人。

聊起今年书法迎新的新亮点,鲁大东坦言,书写场地特别有意义。大运河是流淌着的,活态传承的遗产,一头连接传统,一头连接现代。这种传承的状态,由古到新,就跟书法的发展不谋而合。

在鲁大东看来,创新的动力就是时代的动力。当时代发生巨变时,每个个体都面临着新的问题、新的挑战、新的命运,当书写者面对时代,一定会有心潮澎湃的感受,希望用书写反映这个时代,这也是书法艺术得以生生不息的动力和源泉。

即将到来的2024年,是中国大运河申遗十周年。当三千多岁的世界非物质文化遗产中国书法和两千多岁的世界文化遗产中国大运河在这里相遇,会碰撞出怎么样的火花?

“鸿运当头”“时运亨通”“好运自然来”……在中国传统文化中,“运”字也有独特的美好寓意。现场,书法家们下笔也是“福”“运”连连。

为了将这份美好传递下去,杭州工艺美术博物馆馆长陈刚还为线上抽奖的观众们带来了寓意特殊的文创产品——“不剑(见)不伞(散)”,和大家相约新年在博物馆不见不散。



从左至右:高法根、沈浩、童亚辉

福报万家



方涛

做生活的群演

