

从年初到年末不断创出新高,年收益可达20%
杭州有人囤了300多万元金条,有人卖了两套房入场

金价狂飙 这一年,你囤金条了吗

本报记者 吴恩慧

2023年是“金”光闪闪的一年。

毫无疑问,黄金的光芒在今年太过耀眼。从年初到年末,黄金不断创出新高,金价话题登上热搜高位。如果你有幸在今年年初买了金条,那么恭喜你,收益达到惊人的20%。

黄金价格一路飙涨,不断推动国人黄金消费热情。2023年即将过去,这一年的黄金市场经历了什么?2024年即将到来,黄金还会持续高歌猛进吗?



黄金生意好,资金需求大

80后金店老板卖了两套房囤黄金

2023年的热搜榜单上,跟黄金消费相关的话题,总是霸占高位。今年3月我们的一篇报道《这一轮黄金飙涨前,杭州有拆迁户囤了300多万元金条》引起热议。当时,从事珠宝批发生意的胡郭笑告诉记者:今年黄金以热销开局,前三个月销量增幅30%以上。

时至年末,记者再次找到胡郭笑采访,正聊着,绍兴、宁波、余杭等地的几位老客户在胡郭笑店铺里采购手镯、生肖龙、古法金手链等一批新货,总计将近2公斤。

胡郭笑从事珠宝批发多年,算是经历过风雨的资深业内人士。“年初疫情放开,大家突然报复性购买黄金,黄金加工工厂的货都被抢完,工厂

24小时连轴转也出不了货,我专门打飞的去深圳盯着,拜托老板给我出货。”胡郭笑说。

看准了就搏一下,在今年三四月份,胡郭笑挂出了自己的两套住宅,卖了600多万元。“钱一到,马上去囤黄金。”

“资金全部押注黄金,主要是基于这么多年的经验和对基本面的判断。”胡郭笑说,现在回头看,这600多万元囤黄金时,金价还在相对低位,到现在至少每克赚出了30元~40元。

从年初到现在,首饰金价涨幅已超过100元/克,这样的高价依然阻挡不住消费者购金热情,胡老板透露,店铺黄金批发增长幅度常年保持在30%以上。

三个阶段行情

跌宕起伏,多重因素助推新高

记者整理回顾了今年以来的黄金走势,大致可以分为三个阶段:

第一阶段是1月至5月初的上行行情。市场对美国经济衰退的预期升温,叠加3月突发的美国硅谷银行以及其他中小银行危机事件,阻断了美联储的缩表进程,加息预期放缓,黄金价格震荡上行,金价在4月3日突破每盎司2000美元。5月4日,现货黄金突破历史新高2074.77美元/盎司,盘中一度涨破2085.4美元/盎司。

第二阶段是5月至9月的震荡行情。随着中小银行危机的缓解,叠加美国经济数据的韧性,美联储持续加息,名义利率与实际利率双双上行,黄金涨幅也有所收窄,外盘黄金价格下跌。不过,这一阶段国

内黄金价格受益于人民币贬值,仍有小幅上涨。

第三阶段是10月后至今的上行行情。黄金在10月5日跌至1820.08美元的年内低点,行情突然起了变化,一方面来自巴以冲突爆发带来的短期避险需求飙升,另一方面也随着美国通胀数据进一步回落,市场降息预期逐步升温,叠加影响使得黄金价格持续上涨,现货黄金更是涨超2100美元/盎司创下历史新高。

与金价飙涨相呼应的是,各国央行在2023年大举囤黄金。世界黄金协会数据显示,2023年前三个季度,全球央行购金需求同比增长14%,达到创纪录的800吨;三季度央行净购金337吨,为有史以来第三高的季度净购金量。

2024年,金价还将创新高吗

业内人士:明年继续温和向上

走过这飙涨的2023年,黄金在2024年会出现什么行情?

胡郭笑告诉记者:“黄金涨了这么多,已经让越来越多的消费者知道黄金保值增值的功能。反正明年我是继续坚定看好。”

“2024年的话我是更加看好,金价有望创新高。”浙商期货研究中心宏观、贵金属高级分析师郑弘表示,2024年黄金走势主要有两方面的驱动,首先是美联储降息带动投资需求,其次是避险需求刺激金价上行。

浙江一家国有大行国际部高级分析师也表示:整体而言,美元会进入一个降息周期,这对黄金显然是利好。与此同时,地缘政治事件、全球央行的增持,都将对黄金走势形成支撑,这种背景下,黄金应该还是会走得偏强,延续高位震荡,大概率会创出新高,但整体来说温和往上走的可能性更大一些。

分析师进一步指出,家庭配置一些黄金是一个好事,适合长期持有,不过明年金融市场上可能会出现更好的投资机会。

“爱因斯坦的脑子”、马面裙
酱香拿铁、乌梅子酱

今年这些淘宝年度商品 你还记得吗

本报讯“爱因斯坦的脑子,拍下后自动长到你的大脑上,买过的都说好用”。如果你试着在淘宝上搜索“爱因斯坦的脑子”,会发现只要0.5元就能获得这个高智慧的赛博加成,让你得到爱因斯坦的buff(加持)。

也许你没想到,这个看似有点离谱的虚拟商品,刚刚问鼎淘宝年度十大商品。12月25日,淘宝发布2023年度十大商品榜单。辅酶Q10、洞洞鞋、“爱因斯坦的脑子”、演唱会灯牌、孙子兵法、乌梅子酱、酱香拿铁、马面裙、核能充电宝、“涿州图书加油包”入选。

作为国民电商平台,拥有近9亿活跃的消费者,淘宝每年公布的年度商品折射出多元的社会图景,见证着消费活力和流行趋势,也暗藏着生意密码。

出生于2002年的张建茜,在邢台淘宝村长大,当地有赫赫有名的童车产业带。

但她和别人想得太不一样。

察觉到“爱因斯坦的脑子”这类有趣的虚拟商品的热度后,张建茜果断上架,第一年就卖出7万单。

除此之外,虚拟蚊子、骂醒恋爱脑等虚拟产品也纷纷受到网友的推崇,在年度商品的提名和入围阶段登上榜单。

热播剧《狂飙》带火《孙子兵法》在淘宝大卖,吃乌梅子酱感受甜甜的爱情、喝酱香拿铁品年轻人的第一口茅台……从热播影视剧到网络热梗,从社会新闻到时尚热潮,热点从社交媒体平台热搜迁移到淘宝热搜的过程,就是公众情绪转变成消费意愿的过程。

这一年,购物车里涌动着善意。今年,河北涿州洪水导致许多图书出版企业受灾,为此淘宝上线了“涿州图书专场”。上线3天,网友购买了38.5万单“涿州图书加油包”,帮助受灾的涿州图书出版商家“回血”超过3000万元。

中国传统文化是一座“金矿”。今年国风服饰集中爆发,而马面裙无疑是其中最受欢迎的单品。今年天猫双11,淘宝卖出了超73万条马面裙,能铺满105个足球场。

马面裙背后是一个更大的“新中式”赛道。据淘宝服饰,今年淘宝上“新中式”的日均搜索量较2022年同比增长50%以上。

不难看出,淘宝2023年度十大商品中,商品与热点同频的背后是社会情绪的折射,这同样也是一种情绪消费。

它们既见证了消费的流行变迁,也记录了人们在这一年里认真生活的烟火气。

本报记者 姜倩 祝瑶

