

这里不仅是全球经济中心
也是文明交流互鉴的一扇窗口

新加坡 东西方十字路口的 “超级合伙人”

本报记者 吴桥 周丰 潘骏

当坐落于新加坡滨海湾的摩天轮“新加坡飞行者”(Singapore Flyer)的客舱升到最高点时,游客在里面可以俯瞰马六甲海峡。在165米高空,目光越过那些排着长队的邮轮,看到的是这太平洋和印度洋入口的过往,是郑和宝船的帆影,或者是西方航海者东行卷起的大浪……而在摩天轮另一边,是圣诞彩灯闪烁的金沙酒店、高楼林立的金融中心,是可以触摸的未来。

新加坡和中国,在10年的共建“一带一路”中积累了丰硕的成果。国际形势变化的当下,两国关系发展势头更为强劲,新加坡携地理位置之优、贸易便利和金融发达之势,吸引着众多中国企业。在新加坡的10万浙商,也在这风云变幻中寻找着新的发展机遇。



新加坡鱼尾狮公园夜景

带一路 看今朝
之新加坡篇

A 新加坡开浙商大会 东南亚的浙商都赶来了

“这里是工业区,也有许多高端的Business Park(商业园区),中国企业在此有不少投资;楼下的公交站搭乘班车,只需十分钟就能到达马来西亚……”

12月中旬,钱报记者走进新加坡浙商总会位于新加坡裕廊的办公地点,会长李国生指向会议室的落地窗外滔滔不绝。

出生于浙江余姚的李国生在新加坡扎根、创业已逾三十载,先是从事电子电器产品的批发销售,后又进入电商领域。但相比自己的生意,他更愿意把精力投入到新加坡浙商总会的运营上。

2013年5月,他在新加坡老一辈华人领袖的支持下牵头成立了浙商总会,目前会员已经有400多家。10年中,新加坡浙商总会始终推动新加坡和浙江两地民间资本、人才等资源要素的整合,促进浙江企业更好地拓展东南亚业务,同时也助力新加坡企业加大对浙江的投入。今年10月,在新加坡举行的2023浙商新加坡大会,吸引了国内各省的浙商组织来到新加坡,连泰国浙江商会和缅甸浙江商会会长都赶来参会。

新加坡是中国企业“走出去”的主要目的地之一。今年上半年,中国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资801.7亿元人民币,同比增长23.3%,主要投向国家中,新加坡居首位。

时至今日,约有10万浙商生活在新加坡,他们正更多地利用新加坡作为国际金融中心、贸易中心的地位以及金融服务、港口服务等方面的优势来走向更广阔的海外天地。



李国生

B “出走”新加坡的浙商 和开拓中国市场的“新”加坡人

年末的新加坡乌节路一片繁华,沿街商场里年终采购的人们熙熙攘攘。作为新加坡最热闹的街市,这里散发着财富的气息。“新加坡以航运起家,但是航运现在在GDP的占比已经很少了,贸易和金融收入在上升。”李国生说,浙江企业在制造业转移的过程中,要学会使用新加坡这块跳板。

今年3月末,中新两国发表联合声明,宣布将双边关系升级为“全方位高质量的前瞻性伙伴关系”。12月初,两国又签署关于进一步升级《自由贸易协定》的议定书,不仅为双方投资者和服务提供者提供更广阔的市场空间,也为企业参与对方市场提供更加坚实的制度保障。

新加坡浙商总会名誉会长许跃来自杭州萧山,是一家中日合资高端汽车车灯模具制造企业的负责人。2006年5月,他来到新加坡寻求海外市场的第一桶金。虽然已过去17年,但许跃始终认为新加坡的人才和科技优势依然存在,公司聘请了两名新加坡籍的高级模具技术经理,发挥他们与客户语言沟通、技术协调能力强的作用,迅速打开了东南亚模具市场。

许跃的公司依托中国的制造技术和成本优势,在美国、日本、欧洲相继投资设厂,并建立总部在新加坡的海外模具技术服务网络,目前已经成为全球性的汽车模具供应商。在中国企业出海的浪潮中,新加坡作为东南亚唯一的发达经济体,凭借其战略位置、亲商政策以及卓越的沟通能力,成为众多企业走向深蓝的首选目的地。

今年2月6日,“狮城”再次迎来中国游客团。据统计,1月至9月入境新加坡的中国旅客达100万人次,中国也重回新加坡入境游客源地榜单第二。就在12月7日,中新又宣布将通过30天互免签证安排。一系列的利好消息,让中恒国际控股有限公司联合创始人、执行董事萧赢颇为兴奋。

这名在杭州长大的80后,22年前来到新加坡求学、创业并定居,2011年起入行旅游业并创立旅游企业,主要经营来自中国的研学业务。萧赢计划承办更多交流活动和赛事来强化产品竞争力,并和中国的OTA平台合作提供更有优势的酒店、景点价格和服务。现在,他已在武汉开设了办事处,并计划在杭州增设分点来应对不断增长的出境游需求。

C 身处东西方十字路口 越来越多浙商从这里走向全球

新加坡不仅是一个经济中心,也是一扇东西方文明交流互鉴的窗口。在新加坡的浙商也非常擅长用经济视角解读国际形势的变化,寻找企业新的发展空间。

许跃在新加坡国立大学攻读了全方位管理课程,又在新加坡EMBA继续深造了两年。“全球经济是开放经济,市场经济是合作经济,是信用经济,是法制经济,我们必须带着这些经营理念去思考、判断,做出选择。”

许跃认为,中国服务企业拥有资本和成熟独到的商业模式,通过在新加坡搭建为东南亚消费者或者企业服务的平台,投资容易成功。而中国制造企业通过技术创新打造产品独特性,利用新加坡的地理和国际贸易与人才优势也容易成功。

“新加坡作为世界主要金融中心之一,有条件的浙企可以在此设立区域总部、技术研发中心,利用新加坡完善的金融平台、法律体系和国际化专业人才等优势以及国家品牌,更好地融入全球市场。”李国生告诉记者。

过去十年,共建“一带一路”倡议促使越来越多的中国投资走向海外,不仅给东南亚国家带来经济增长和就业机会,也为改善各国基础设施增添了动力。

“中国和东南亚几乎所有国家都注重经济发展,这是双方在各领域深化关系的重要基础。”在新加坡南洋理工大学拉惹勒南国际问题研究院副教授李明江看来,过去几十年中国与东南亚各国在经济、贸易、投资、金融等领域建立了较好的合作基础,即使有些国家现在推行“经济脱钩”,也不会改变未来双方持续深化合作的主流方向。

2013年以来,中国连续10年成为新加坡最大贸易伙伴。中新关系应时代而生,顺潮流而兴,不断深化的经贸合作展现出极强的发展韧性,成为关系紧密的“超级合伙人”。



许跃