

买件饿了么,穿着滑雪去

继军大衣后,百来块的工服又成年轻人新宠 耐脏又保暖,纯纯性价比之王

本报记者 滕一韬 盛锐 通讯员 邱吉琦

前段时间的寒潮让杭州一秒入冬,军大衣和冲锋衣刷屏网络,成为年轻人的御寒“新宠”。

而最近打开各大热门社交软件,年轻人似乎又把目光瞄准了快递员、外卖员的工服。

有网络博主测试,穿着售价仅70多元的骑手服,骑着摩托在寒风中狂飙半小时后衣服的内部温度还有36.7℃,而另一件300多块钱的棉服在同样条件下,检测结果只有30℃。

作为耐寒界新一代的“扛把子”,工服以不到百元的价格,受到了年轻人的青睐。

在某二手交易平台,一件八成新的顺丰冬款工作服,出售页面显示有600多人点击了“我想要”。在社交网络上,不少年轻人晒出了自己购入的骑手工服,下面的评论也热烈讨论起了购买渠道和保暖效果。

这个冬天,继军大衣之后,工服似乎正在成为年轻人的又一御寒新思路。



二手工服款式众多 网站截图



小曹的“滑雪服”受访者供图

年轻人买工服当滑雪服 网友高赞评论:纯纯性价比之王

在网络上,“年轻人把自己活成外卖骑手”这一话题曾登上热搜引发热议。

其中一位网友的高赞评论这样说:“你大概是不知道外卖工服质量有多好,春夏外套防水透气,防晒衣几十块质量嘎嘎好,冬款也只要百十块耐脏保暖,纯纯性价比之王。”

这位网友还给出了自己的“穿搭”建议:“喜欢黑黄配色选美团,喜欢黑蓝配色选饿了么,喜欢黑红配色选顺丰同城,喜欢蓝白配色选达达。”

95后博主小曹(化名)最近收到朋友送的一件饿了么骑手服,准备去滑雪的时候穿。小曹说,骑手服外面是防水面料,里面是加棉的,保暖效果不错,“这件从二手交易网站上淘来的工服,穿着比我买的滑雪服还要暖和。关键是性价比高,现在的滑雪服动辄几百上千,而这件工服价格不过百元。”元旦期间,小曹准备和朋友一起去北方滑雪,“穿上这件骑手服,我大概会是整个滑雪场里的‘显眼包’。”

“我身上的这件应该是2014年左右的款,当时是自己花钱买的,没想到挺耐穿的,保暖效果也比很多冬衣强。”曾经当过外卖骑手的小丁现在还会常穿以前的工服。

而且除了工服,还有一些年轻人发掘了小哥们的其他宝藏工具,比如头盔。

“前前后后选了好多个头盔都不合适,后来发现街上骑手小哥每天穿梭于大街小巷,感觉他们的头盔应该蛮好用的,就想买来试试。”在杭州下沙读大学的小李下载相关应用后买了一款骑手头盔,只要49元,“到货以后很满意,很轻也很暖和,还有软软的护耳朵,戴眼镜也很舒服,头盔上还有反光条,晚上骑车更安全。”

从40元到200元不等 有网店月销上百件,不乏年轻人来询价

打开某购物平台,输入“二手工服”,显示出了多家有相关产品的网上店铺,售卖的大棉袄、春秋制服、短袖等各季款式的工服,价格从三四十元到200元不等。

在一家售卖二手顺丰工服的店铺内,衣服从六成新到九九新不等,秋冬款工服最低售价45元。店铺客服表示,衣服都是从合作渠道回收的,“所有的衣服回收后,我们都会进行清洗,来买的人就是图个实用实惠。”

二手交易平台上,可选的款式就更多了,美团、饿了么、顺丰的骑手服应有尽有,价格依旧低廉。一款加绒的工服最低98元就能买到。

一家出售工服的店铺客服告诉记者:“大部分是快递老板为了员工批量采购,这个月卖了上百件。店里没有品牌溢价效应,质量也还可以,所以也有一些零散的客户买去是当做普通的冲锋衣在穿,其中也不乏一些年轻人来询价。”

自己的工服受到年轻人青睐,小哥们怎么看?

采访中,一位外卖小哥说,“前段时间,不是有一句话很时髦么,不是羽绒服买不起,而是军大衣更有性价比。其实我觉得,我们的小哥工服的性价比一点都不亚于军大衣。”

小哥介绍说,自己身上的这身工服是刚入职发放的,单价在百来元左右,已经穿了三四年了,保暖性能杠杠的,跑在路上也不容易冻着。两套轮着换洗,一个冬天就过去了。

还有一位申通小哥介绍,今年公司的工服还进行了改良,原先分为南北方款式,现在统一了,相比以前更暖和,“我觉得保暖性一点都不输于市场上那些价格几百块的棉服,我还在二手店里淘了一件给家里人,干活的时候随便穿穿也挺好的。”

有心才有排面,这群潮主播们太会了 浙江首届“融媒达人赛”决赛开赛

本报讯 昨天,由浙江省新闻工作者协会、浙江日报报业集团主办,潮新闻客户端、国家新闻出版署出版融合发展(浙报集团)重点实验室共同承办的2023浙江省首届“融媒达人赛”决赛火热开赛。

身处“万物皆媒”的全媒体时代,媒体人不仅专注于内容生产和传播,更要“敢玩、敢想、敢造”——既能写稿,也能拍视频,既能当主播,又能做编创,十八般武艺样样精通。面向全省媒体行业招募选手,举办“融媒达人赛”,正是希望善于借力融媒新技术、新业态的“弄潮儿”们有更广阔的平台展示自我,为省市县媒体内容共建、传播城市品牌、拓展文旅资源和助力乡村振兴等领域带来无限可能。

经过前期初评和“创造营”的激烈角逐,21名主播选手从上百位参赛选手中脱颖而出,在决赛现场开展激烈比拼。选手们分别以“让我们共赴山海”和“我为国潮代言”为主题,展示“千万工程”在浙江农村的实践范例,推广国潮文化。在两分钟的时间里,各位选手大秀才艺,用创意脱口秀、新闻速评、情景剧等丰富的形式进行演绎,带来了一场

视听盛宴。

本次大赛邀请到多位新闻行业资深从业者、高校学者以及互联网头部达人作为专业评委现场点评打分。浙江传媒学院教授朱永祥说,在媒体加速转型的当下,信息传播的方式正在发生颠覆性的变化。“传统媒体靠各种渠道来传播信息,而新媒体靠人来传播信息。每个用户在手机上点赞、转发,都是一次交互传播。所以现在的媒体人,以达人主播的人格化传播方式和用户建立关系,制作用户喜闻乐见的内容,可以让内容产生更大的价值。”

浙江日报报业集团社长、党委书记姜军表示,举办这场大赛是贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神的重要行动,通过发掘培养优秀网红传播人才,为建设全媒体传播体系赋能助力。

浙江省记协副主席周咏南认为,挖掘和培养一批具有创新思维和实操能力的融媒人才,为推进省市县一体化提供支撑,探索了媒体融合的新模式、新载体。

本次大赛的最终名次归属将在2024年1月举办的潮新闻创作者大会上揭晓。 本报记者 黄心怡

民生议事堂,请你来协商 宁海聚焦消防安全管理

本报讯 为进一步提升消防安全建设水平,有效推进消防安全管理整治工作,宁海县围绕全县消防安全工作,持续开展调研、协商,提出高质量的意见建议,紧盯问题隐患攻坚克难,做到工作举措“真落实”。

宁海县按照不建机构建机制的原则,在18个乡镇(街道)创建“请你来协商·民生议事堂”平台,出台

指导意见,统一平台标识,推动县政协组织和委员履职有序下沉,实现政协协商与基层协商的有机衔接,形成消防安全管理的长效机制。

同时,县政协立足协商一线,深入各乡镇(街道),重点围绕村民自建房、出租房、沿街店铺等场所消防安全隐患,了解各方对消防安全的意见建议,确保整改工作落地落实。

本报记者 唐旭峰 通讯员 张峰