

“品牌品质 临平智造”2023名品畅购节昨开幕 逛逛工厂店,发现价格“太香了”

本报记者 王静 周夏林 王景平 顾喆翡
王燕平 喻文菁 杨源

开着私家车,穿梭在商场、超市和各个工厂店之间,采购超高性价比的服饰、零食、厨电和家居产品,半天逛下来,后备厢早已塞不下……昨天上午,以“品牌品质 临平智造”为主题的“感恩30年·2023名品畅购节”在临平经济技术开发区(简称临平经开区)正式拉开帷幕,活动时间从2023年12月28日持续到2024年1月1日。

作为杭州临平经开区一项惠企惠民的品牌活动,“名品畅购节”自2017年以来已举办了六届,每一届都有新的亮点与特色,在顺应企业发展诉求的同时,也满足了百姓对消费场景与体验的新期待。



扫二维码
了解畅购节
更多内容

“畅购节”成经开区“金名片” “共富市集”人气旺

活动现场,杭州临平经济技术开发区党工委委员、管委会副主任王永忠表示,举办“畅购节”是为让老百姓更了解临平经开区,让群众近距离感受到优质的产品是如何生产出来的,从而打响开发区的品牌。“名品畅购节”已成为开发区的一张“金名片”,成为经开区内企业与品牌全面展示自身魅力的舞台,不仅搭建了一个老百姓能够一站式体验各类消费的平台,同时也充分展示了经开区在社会经济发展中的独特魅力和无限活力。

今年的“名品畅购节”玩法再升级。在百联奥特莱斯“共富市集”上,有来自临平区对口协作的5个城市带来的特色市集,以及来自临平各街镇的特色名优产品。甘孜州石渠县国家地理标志产品石渠白菌、衢州市柯城区鸡尾葡萄柚、恩施州鹤峰县葛仙米、广元市利州区琥珀核桃、宿州市灵璧县小磨香油,在家门口就能买到正宗特产。

记者在现场逛了逛,发现“畅购节”人气很高。

拎着“显眼包”正在买买买的陈大姐告诉记者,没想到现场质优价廉的产品让人买得根本停不下来,“像保健品、食盐、床上用品这些东西,要么过年就要买,要么平时也要用,这里买最合算了,价格也实惠。”

百年药企、中华老字号胡庆余堂展位上,原价930元的铁皮枫斗、239元的参参胶囊、760元的强力片,活动价分别为450元、160元和456元,全场满2000元还送野山参一支。G20杭州峰会指定食盐产品生产供应商蓝海星,不仅生产各类食盐、果蔬洗涤盐、足浴盐等,还有特色牙膏、沐浴露、洗发水、洗手液、洗衣液,活动现场基本打五折。

百联奥特莱斯副总经理范晨晟告诉记者,作为临平经济技术开发区的重点商贸企业,他们也积极投入,场内的近200家品牌都推出了新春专属折扣或专属商品,结合广场推出的抖音券和满减券的叠加,让好物更低折,回馈参与“畅购节”的消费者。



“名品畅购节”人气很高

去掉中间商环节 物美价廉的工厂店销售火爆

“名品畅购节”还有许多工厂店,因为去掉了中间商环节,价格非常实惠。

在浙江美嘉标服饰有限公司一楼工厂店内,500多平方米的展示销售区域有各式棉睡衣、直丝睡衣和内衣等,全场一折吸引了大家来挑得不亦乐乎。公司销售经理沈惠芳告诉记者,公司活动是从12月23日开始的,“因为是周末,过来的顾客特别多。我们‘美标’品牌在抖音上的四个直播间也同步开播,一天下来销售额达到20万元左右。”

与浙江美嘉标服饰有限公司一墙之隔,浙江正堂实业股份有限公司二楼的工厂店内,销售的主要是公司自己生产的“双鹿”品牌羊毛衫、羊绒衫等。“临平本地有一对夫妻,一口气买了17件羊绒衫,给爸妈、岳父岳母、孩子和自己都买了,一共花了1万多元。”店里的员工凌丽华说。记者看到,工厂店内

的羊毛衫,从49元到199元不等,手感、质量跟许多商场内两三百元的差不多,成分是超细美丽诺羊毛。“它的原料来自澳大利亚。”凌丽华介绍说。

中午时分,梅怡馆迎来一波客流高峰,把本来就不面积不大的工厂店挤得满满当当。“这个时间段来买的,大多是在附近工厂上班的员工,除了给自己买点零食,有的则准备回家过年前采购点年货。”正在现场的梅怡馆董事长助理陈茜说。

工厂店虽然不大,但货品琳琅满目,大红的包装以及“福”“喜”“乐”等喜庆的字眼,充满了节庆的气氛。记者看到,悠哈特浓牛奶糖买4送1(共5包)只要35元,软糖买5送1只要30元,相当于5块钱一包。面包80元一箱,一箱里有30多包,相当于2块钱一包……物价感觉一下回到小时候,不少人购物篮装满了还不停地往里面放。付款处则很快排起了队伍。



据了解,梅怡馆的货品,平时主要在各大商超便利店销售,而这里的价格只有商超零售价的五到七折。“我们是昨天(12月27日)搞‘名品畅购节’预热,今天正式开始销售,昨天一天销售额就破万。买一二百元、两三百元的比较多,也有的顾客一买就是千把元。”陈茜说,“还有许多顾客买了后觉得挺划算,会第二次来回购。”

前不久,国产羽绒服几千元一件“贵”上热搜。在源头工厂店,见到羽绒服实惠的价格,记者也没忍住“剁了手”。

在临平群裕电子商务有限公司工厂店,货架上写着:羽绒背心50元、羽绒长袖70元。记者拿起来看了看,背心都是基础款,老少咸宜,填充物是90%的白鸭绒。销售说,“我们卖的和商场里199元一件的是一样的。只不过我们是批发价。”再往里走,内夹丝绒的长裤只要40元/件,女款羽绒服120元/件,男款稍微贵一点230元一件,填充物都是90%的

白鸭绒。

当羽绒服千元一件时感觉“啥都不缺”,可120元一件时让人实在按捺不住“买买买”的心。于是,记者逛了不到一小时,买了3件羽绒服,花费470元。临走,又捎带了两件背心,100元。

除了服饰、零食,此次“名品畅购节”,安泊家居特地为即将入住新居的家庭提供了两个特价套餐:“一个是2.68万元的现代风格家居套餐,包括沙发一个、茶几一个、餐桌一张、餐椅四张、1.5米或1.8米宽的床两张、床头柜两个,共11件,可满足两房两厅的基本需求。另外一个套餐是3.18万元的定制柜套餐,可定制22平方米的衣柜、吊柜等,可用于客厅、餐厅、卧室、榻榻米、阳台、玄关等六大空间。”工作人员介绍。

“名品畅购节”期间,安泊家居还提供了多重优惠服务,还有抽奖活动,大奖是老板电器的蒸烤箱或洗碗机。