

杭城各大博物馆纷纷推出文创新产品

省博的挂饰“奥利给” 德寿宫文具“龙里龙气”

本报记者 陈颖

让你锦鲤附体的文具礼盒、头上簪花的如意龙做成的手袋、专为女性设计的龙首玉颜镜、“有龙则灵”宋画咖啡、有点萌的北宋铜龙毛绒挂饰……2024年第一个工作日,记者探访杭城各大博物馆,发现虽然离龙年新春还有一些时日,但不少博物馆已经推出了以龙年为元素的文创产品,各路“神龙”各有灵气各有萌点。这一批“龙年”大上新,有没有哪一款能让你马上就想拥有的?

变身

新年装杭州双层巴士 开启不一样的 “跃龙门”之旅

本报讯 杭州的双层巴士换上了龙年涂装,开启一场与众不同的“跃龙门”之旅,这个移动的“新年惊喜”,你去打卡了吗?

记者了解到,目前杭州仅一辆龙年涂装公交车,是520路双层巴士保留的新年新涂装的 tradition,从元旦假期开始上线运营。

昨天上午10时50分左右,记者在武林广场偶遇了这辆特别的公交车:车身上圆鼓鼓的可爱龙宝一手拿元宝一手拿福袋,上车车门的涂装对应的是“跃龙门”,寓意着金榜题名、事业有成、万事顺遂。

当这辆双层巴士驶过杭州的大街小巷,头顶的龙角翘首向上,迎接希望,仿佛一路昂首向前,共赴美好生活。

走进这辆双层巴士,车内还有代表祝福的“上上签筒”,筒内的祝福签分别是“叩响月老之门”“定格幸福快门”“踏入名校大门”“离开公司卷门”“锦鲤跃入龙门”“福气溢满家门”。

据介绍,六种“跃龙门”代表着六种美好的祝愿,寓意每个人都有可能通过自己的努力和机遇,实现生活状态的提升。

公交司机曾宝华告诉记者:“龙年双层巴士元旦假期上线运营后人气很旺,有不少人特地赶来打卡,基本上都是坐满的。”

那么杭州市民去哪里可以坐上这辆“龙年”巴士?这辆特别的公交车在工作日为520路(武林广场西-钱江新城公交站),节假日为大红豆数字旅游专线(武林广场西-动物园)。

本报记者 陈薇 俞刘东
通讯员 纪烨 谢鑫



如意龙水桶包



北宋铜龙毛绒挂饰



龙首玉颜镜



有龙则灵宋画咖啡

“宫”里“龙”味浓,龙年文具礼盒脱销

德寿宫里“龙”味浓,不过占据C位的是近日“上新”的一系列龙年文创产品,不少游客都是奔着新鲜出炉的龙年文创而来。

“我们推出的‘鱼跃成龙’文具礼盒因为饱含成长和进步的美好祝福,在元旦假期期间被来参观的家长们买断了货。像‘如意龙水桶包’等几款龙年限定的包包也卖得很不错。”南宋德寿宫遗址博物馆的工作人员告诉记者,元旦期间,他们还在吴山广场的集市上“出摊”,几十款“發福包”都被一扫而空,有人一口气就买了五只。

“原创手绘国风形象‘簪花如意龙’头戴簪花,手持金叶,尾纳如意,护佑四方,糅合了德寿宫的文物元素、建筑元素和宋韵元素。”

南宋德寿宫遗址博物馆文创研发团队、华云文化集团副总裁陈思介绍,“簪花是宋朝习俗,金叶子来自德寿宫的馆藏,如意纹来自德寿宫出土的砖雕纹样。”

借助“簪花如意龙”这一国风IP,陈思和团队一口气开发了10余款龙年文创产品,“有经典的手腕包款,还有新开发的‘如意龙水桶包’,实用性更强,把手的灵感来自于龙的鳞片,没想到这款包卖得比一直受到好评的龙年福袋还要好。”

陈思介绍:“龙年福袋运用了盲盒概念,里面随机放了三款文创产品,比如其中一款如意龙衍生出来的挂件,因为手感好很受欢迎。”

文创产品不光好看,手腕包和镜子受女性欢迎

博物馆的文创产品,作为“纪念品”要不要注重实用性?

这问题良渚博物院回答起来毫无压力,因为他们就把文创的实用性做成一大卖点。

“龙首纹是良渚文化玉器上出现的代表性的纹饰之一,这次我们的龙年文创产品大都融入了龙首纹元素,制作成大家日常会使用到的物品,比如以龙首纹为设计灵感的金龙送福·新春福筒,以及龙首吉祥卡包、行

李牌、挂绳、U形枕等旅行系列产品。”良渚博物馆文创开发负责人卢怡颖介绍。

她表示,以前的文创思路,主打馆藏文物的复制产品,现在则对受众的需求研究得更加深入,“购买文创产品的多数是年轻人,特别是年轻女性,针对这一特点,我们的龙年文创产品也设计了女性喜欢用的手腕包和镜子,线上已开放了预售,预计春节前会推出线下购买渠道。”

省博推出龙年文创春联礼盒,灵感来源于九件文物

“龙年我们主推文创春联礼盒,从上月月底上线预售开始,3天卖出去500多件。”浙江省博物馆文创相关负责人、浙文空间公司产品总监武丹告诉记者,这也是浙江省博物馆首次推出文创春联。

礼盒一共包含十六件产品:春联、红包、福字、门挂、窗花、贴纸等等,更有“日见金龙喜临门”的美好寓意。

灵感来源于浙博九件不同朝代、不用题材的文物,比如馆藏明钱海水龙纹褐漆菱

花盆、良渚文化玉琮王、钱泳隶书七言联等。

“每年春节前,故宫博物院、中国国家博物馆等都会推出文创春联礼盒,但是浙江省博物馆在文创春联方面此前还是空白,这次推出文创春联的产品,也填补这方面的空白。”武丹透露。

浙江省博物馆还将推出北宋铜龙毛绒挂饰,灵感同样来自一件馆藏文物。“有个网络流行词叫做‘奥利给’,这款挂饰就这种感觉,适合给小朋友们作为新春礼物。”她说。

临近农历新年,大街小巷、公园广场、大综合体或者小商店都上新了“龙”元素的装饰或者是商品,也欢迎大家通过潮新闻客户端的“钱报朋友圈”分享与龙有关的事物。



带你“跃龙门”的公交车 董旭明 摄