

“囤旅游”订单量激增210%，已预约酒店间夜量增长超12倍

把世界美景“囤”进订单列表

亲子游是主力消费群

本报记者 马焱

近年来,要说旅游行业有什么明显的趋势变化,“囤旅游”肯定能算一个。“囤旅游”已从潮流进阶为一大主流的旅游消费趋势。

日前,飞猪发布了《2023年度“囤旅游”报告》显示,去年“囤旅游”的消费者规模同比增长超100%,商家则以套餐形式吸引更多消费者。截至目前,中国平均约每4家高星级酒店门店中,就有一家接待过“囤旅游”的客人。此外,出游确定性提升、二次预约供给数量扩大、内容丰富度提升等因素,共同带动套餐核销率大幅增长,已完成在线预约的酒店套餐间夜量同比增长超12倍。

《2023年度“囤旅游”报告》提出四大趋势,折射旅游消费理念及行为变化。



趋势 ①

大牌酒店是“囤旅游”首选,旅行社贡献210%高速增长

高星级酒店品牌住宿套餐仍是消费者去年“囤旅游”首选。去年已完成在线预约的高星级连锁酒店间夜量同比增长超14倍。平台上销量最高的前十个在线预约酒店套餐,全部由高星级度假型酒店提供。

值得一提的是,除了品牌酒店和航空公司,广大旅行社特别是出境社,包括中小

型出境社,也开始积极融入“囤旅游”的潮流。

去年以来,线路游、玩乐套餐等旅行社核心经营的二次预约商品预订量同比劲增超210%。在“囤旅游”集中爆发的2023年双11大促中,破亿的品牌旗舰店中,有接近一半是旅行社商家。

趋势 ②

大促爆发力刷新历史纪录,日常下单占比稳步提升

双11、618等大促历来是“囤旅游”的集中爆发节点。去年618,飞猪大促订单量同比增长160%,而双11期间多项指标刷新平台历史纪录。

“旅游商家可以利用‘囤旅游’集中爆发打造爆款套餐型产品。”万达酒店及度假村副总裁王鑫表示,在双11等大促的节点上,商家通过平台丰富的内容营销矩阵、达人主播等资

源推广,可以在短时间内实现成交额快速爆发,“这个效果很难在日历型商品上实现。”

一个日益明显的新变化是,“囤旅游”的消费热已不只局限在超级大促,去年非大促节点的酒店套餐预订增速快于整体增速。在新店开业、品牌日常营销等节点,“囤旅游”已经成为商家锁定潜在新用户、打响品牌心智的重要抓手。

趋势 ③

亲子人群为“囤货”主力,长白山、三亚目的地最热

亲子人群是“囤旅游”消费的核心群体。1985年至1995年出生的有娃人士,是去年“囤旅游”的主力人群。

同时,年轻人作为兴趣消费的主力军,依然是“囤旅游”的增量客群来源。95后、00后“囤旅游”人数占比较去年显著提升。去年双11期间,“囤”度假旅游商品的95后和00后消费人数同比增长超3.3倍。

“囤旅游”的热潮从北上广深杭等一线城

市向外延伸,福州、西安、合肥、武汉、东莞等成为去年预订酒店套餐消费人数增长最快的城市。

目的地方面,三亚、长白山这对旅游胜地的“南北CP”稳居去年酒店套餐在线预约量的前两名。一批“囤旅游”目的地迎来高速增长,中卫、北海、哈尔滨、上饶、扬州、重庆等地的酒店套餐预约量增长速度超过800%。

趋势 ④

套餐丰富度大幅提升,邮轮、海岛等玩法翻倍增长

作为国内长线游和出境游全面复苏之年,去年消费者“囤旅游”选择的丰富度创近几年最高。海内外长线游玩法悉数回归,去南极探访企鵝、到北极追逐极光、奔向坦桑尼亚观看动物大迁徙、躺在东南亚的温暖海滩上欣赏落日……把全世界的美景“囤”进订单列表已不再是梦想。

值得一提的是,国际邮轮、海岛度假等品质玩法特别受“囤旅游”消费者的欢迎,去年“囤”国际邮轮的消费者规模已经超越2019年同期,同时去年12月以来,邮轮商品的日均成交规模环比暑期旺季的7月增长超2倍。

海岛度假套餐在去年历次大促中表现突出。以去年双11为例,其间“囤旅游”套餐预订最热的前10个海外目的地中,以海岛游为特色的目的地占比近半。

业内人士分析,“囤旅游”的覆盖面将随消费习惯的变化而继续扩大。开元旅游集团副总裁兼酒店事业部总裁金杭甬认为,随着人们的消费水平不断提升,大家越来越倾向于提前制定节假日的规划。特别是年轻一代的消费者,往往更多先规划出游,再考虑假期安排。

中国民航高质量发展研究中心专家葛琦表示,以“随心飞”“机票次卡”等产品为例,“航司借助年轻人更喜欢的‘先囤后约’的商品形式,刺激出行需求、扩大自身销售的同时,也实现了更精细化的航线库存运营管理,为提升收益管理留出更大空间。”他认为,大量出行和旅游企业在常规销售战场外,正在开辟出全新的“囤出行”“囤旅游”战场,进入新一轮的服务创新和产业升级阶段。

3月起中泰两国将永久互免签证

2024年入境游将迎可观增长

本报讯 据媒体报道,1月2日,泰国总理赛塔表示,泰国和中国将从3月起实施针对两国公民的永久互免签证安排。

消息公布后,携程平台上,泰国关键词搜索量环比一小时前增长超90%,上海至曼谷、北京至曼谷等航班搜索量瞬时骤增40%以上。携程集团国际版Trip.com泰国站点上,中国关键词的搜索热度环比一小时前增长超80%,广州、上海、北京、昆明等城市搜索热度较高。

同程旅行平台上,泰国旅游搜索热度较前日同一时段上涨158%,广东、江苏、上海、四川、浙江等省市居民最关注泰国旅游相关消息。

携程数据显示,截至1月1日,从1月2日至春节期间,中国前往泰国的旅游订单量同比2023年增长超10倍。从泰国前往中国大陆的旅游预订量也同比2023年增长779%。泰国游客前往中国的热门目的地城市为:上海、广州、北京、哈尔滨、成都、昆明、深圳、杭州、重庆、长沙。

同程旅行数据显示,在刚刚结束的元旦假期,泰国曼谷、普吉、清迈三座城市进入元旦假期热门出境游目的地前十,其中曼谷排名第一。曼谷-芭提雅也是预订量最高的出境游线路产品。今年春节将有8天长假,预计泰国仍是热度较高的出境游目的地。

从去年开始,泰国的签证政策一直在逐步放宽。2023年9月13日,泰国宣布自9月25日起对中国游客实行免签制度,为期约5个月。

免签对国人赴泰旅游热情起到带动效应。携程数据显示,自2023年9月25日至2023年12月31日,中国旅客预订泰国旅行的订单量同比增长近五倍,并恢复至2019年同期水平的近八成。

旅游业是泰国经济的重要引擎,泰国总理府发言人猜·瓦差隆此前表示,2024年将促使旅游业全面恢复至疫情前水平,吸引4000万外国游客。

携程集团公共事务部总经理秦静表示:“刚刚过去的元旦假期,泰国位居中国游客出境游热门目的地前三。永久相互免签,这将对于两国人文交流、旅游业发展产生积极深远的影响,也将带动2024年中国入境游市场迎来可观的增长。”

同程研究院相关负责人分析,目前出境游市场正在快速复苏,而泰国是中国游客最关注的出境游目的地之一,此次永久互免签证政策为游客释放了更为积极的信号,将利好中国和泰国之间的旅游和商务往来。

本报记者 马焱