

一位浙江退休教授做了一件创新事

姚老师退休了 数字“姚老师”继续答疑

本报记者 孙韵

“我比姚老师聪明,我比姚老师脾气好,我就不用学校发工资,请大家相信我。”最近,浙江财经大学一位已经退休的教授,打造了一个和他本人看起来一模一样的“数字人”。

“想替自己在线上给大家免费上课,应该也能实时解答一些比较基础的问题。”是这位退休教授打造数字人的初衷。

最近,这事火遍了全网。本报记者联系上了这位教授——原浙江财经大学信息技术与人工智能学院电子商务专业的姚建荣老师,请他聊聊网友关心的一些热点问题。



姚建荣的数字形象

教学内容自动翻译成多国语言 24小时都可以授课

“其实,数字人这样的形式目前在电子商务、媒体等各领域都有广泛应用。”姚建荣的专业方向是研究电子商务,他表示现在很多直播网红、媒体主播都已经用上了数字人技术,教育领域也可以进一步推广应用。

姚教授是2023年10月份退休的。他教的电子商务课程,此前因实用和创新收获了许多学生的好评,“很多学生希望今后也能够听到我的课,所以我就想到可以将数字人技术和课堂教学结合起来,替代我在我的个人平台上,免费给学生上课。”

姚教授介绍,他主要是通过一个人工智能软件,输入视频影像,合成为一个数字人,然后再通过平台将讲课内容

输入,平台可以自动生成一段讲课视频,“通过这个软件可以将教学内容自动翻译成英语、法语等多国语言,24小时都可以授课。”

目前,这个数字人有一些需要完善的地方,正处于调试阶段,还没有正式投用。

“数字人的动作幅度还比较单一,我希望能加入更多的手势和动作,例如可以在讲台上走来走去,让‘这个人’可以更真实一些;另外也希望和大模型进行连接,例如百度文心一言、ChatGPT等。”不过姚教授表示,在和大型模型连接方面,数字人的研发还存在一些挑战,暂时还没办法实现问答互动。

技术尚在尝试中 学生修学分还是要上专业课

姚建荣教授说,浙江财经大学的电子商务专业可以说是他参与创建的。这么多年,他一直在这个领域耕耘,有着深厚的情感。

就算是现在退休了,他也想着能不能把课一直上下去,“就是带着这样的想法,我才尝试打造了这么一个数字人。”

他的这个尝试,也收获了很多老师的点赞支持。

浙江财经大学信息技术与人工智能学院院长助理陈明晶教授说:“这是一种创新,我们现在也在鼓励老师使用虚拟数字人进行直播或者讲课,这种新颖的形式对于学生来说也比较有吸引力,而且姚教授今后的课是公益性的,

我个人觉得可以惠及不少学生。”

陈明晶教授表示,之前很多在线教学都是采用老师直播、提前录视频的方式进行,“数字人”教学的形式是第一次看到。

不过,陈明晶教授也指出,数字技术人的技术目前还不是特别稳定,主要适合传授基础知识和固定概念的知识,如果需要进一步的教学互动或是情感交流,还亟待技术的进一步提高,“现在合成数字人的成本还是比较高的,需要专门的团队跟进和人工调试,期待技术可以更加成熟稳定,就可以推广到更多领域。”

目前,浙江财经大学搭建有虚拟教研室网络平台,链接了浙江省其他一些高校、学院等。等调试结束,姚建荣的数字人会在其开设的虚拟教研室网络平台上线。

有人提出,听数字人上课,可以修学分吗?

对此,陈明晶教授也表示,学校里开设有正式的电子商务方面的课程,姚教授的线上数字人教学尚在尝试阶段,技术不成熟,并没有形成体系化的课程,如正式上线,可以作为对专业课的补充,帮助学生打牢专业基础,学生修学分还是要通过在校的专业课程。

阅读马克思主义经典 这场学术研讨会在杭州举行

本报讯 《资本论》首个中文全译本出版85周年学术研讨会日前在杭州举行。

本次学术研讨会由中共中央党校(国家行政学院)经济学部、浙江日报报业集团主办,红旗出版社、杭州市档案局、中国共产党杭州历史馆(杭州市方志馆)承办。来自中共中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、中国社会科学院等单位的50余名专家学者,围绕《资本论》首个中文全译本的翻译、出版历程及意义,进行了深入细致的研讨。

1928年,在杭州西湖畔的大佛寺内,郭大力和王亚南两个年轻人立下翻译《资本论》的壮志宏愿。1938年,《资本论》全译本出版,这部世界巨著首次通过中文的形式出现在中国读者面前。

与会专家学者认为,本次学术研讨会是一个全新的起点,通过诠释理论和讲好经典背后的故事,号召广大读者阅读马克思主义经典,感悟真理的力量,进一步推进了马克思主义中国化、时代化。

本报记者 王逸群

有商家营业额翻了十倍 临平名品畅购节“嗨”翻了

本报讯 百姓买好货,企业扩内销。近日,临平经开区“2023名品畅购节”落下帷幕。活动创下了1.181768亿元的总销售额,吸引了12.3228万人次的总人流。

5天时间,从百联奥莱的“共富市集”到遍布临平经开区的工厂店,人流如织,人气爆棚,畅购节真的“嗨”翻了。

1月1日早上8点多,杭州群裕电子商务有限公司的邵大姐就开始忙着给客人打电话:“昨天买大的衣服,您还换吗?不换的话,我这里就要卖光了。”邵大姐说,从12月28日开始,自己忙了5天没停下来过。设在厂区二楼隐蔽的展厅,也像商场一样人满为患。

这家工厂店其实是常年开放,批发羽绒服、卫衣、冲锋衣。但平时,店里的营业额也就两三千元,临平畅购节期间,最多的一天卖了3万多元,一下翻了十倍,店里人多到站都站不下。

“名品畅购节”虽然落下帷幕,可临平经开区创新打造的“工厂游”一站式消费体验新模式才刚刚打开局面,精彩才刚刚开了头。作为一项惠企惠民品牌活动,“名品畅购节”迄今已举办6届,500余家商场、超市、综合体以及商家参与活动,为企业与居民搭建起沟通的“桥梁”。

临平经开区党工委委员、管委会副主任王永忠表示,为了持续推广经开区的“名品、名企、名家”,临平区搭建了线上购物平台,集成开发区工厂店,打造永不落幕的“线上”名品畅购节。与此同时,百联奥特莱斯与不少工厂店都是全年开放,实惠不落幕。

本报记者 王静 周夏林 王景平 王燕平 张宵靛



姚建荣