

# 从台州小镇走出的“古茗”申请上市

## 茶百道、蜜雪冰城也先后官宣上市计划,新式茶饮IPO提速

本报记者 顾喆翡 刘莞信

从台州温岭市大溪镇走出来的奶茶品牌古茗,如今官宣要赴香港上市了。

日前,古茗控股有限公司(以下简称古茗)向港交所提交了上市申请书。同一天,蜜雪冰城也向港交所提交IPO申请。而在2023年8月,另一家新式茶饮企业茶百道递交招股书,也准备在港交所上市。

国内新式茶饮企业的IPO进程正在加速。业界认为,这些资本运作是在为未来的市场扩张、持续跑马圈地筹集“粮草”。

### 一年卖出12亿杯奶茶 小镇青年的创业之路

古茗的招股说明书,向投资者讲述了品牌的创业史和发展轨迹。

1986年出生的王云安,在杭州上大学时,很快就展现出了自己的商业头脑,甚至和学校周边的商店抢起了生意。

那时,学校新生入学英语考试要求每人配备一台随身听,他想到了一个“抢生意”的办法:因为新生入学后都要第一时间到学校的小超市购买生活用品,于是他给超市老板一笔场地费,在超市设点推销随身听,抢了个时间差,又有超市“背书”,销量一下子就上去了。

毕业后,古茗创始人王云安在家乡台州温岭的大溪镇开出了第一家奶茶店。2010年,他和高中时代的好友阮修迪一起在家乡小镇开起了奶茶店,他认为奶茶店的投入低,却颇受年轻人喜爱,有着巨大的市场前景。

刚开始生意并不怎么好,最惨淡的一天收入还不足百元。为了扭转局面,王云安支起流动摊,自己研配新口味请邻居和路人试喝,并不停改进奶茶的口味。这样持续了大半年,奶茶店的生意开始好转,并有人找上门来想要开加盟店。

正是这一份耐心,赢得了加盟商的信任,赚到了第一桶金,古茗的口碑也慢慢打响。到2023年,古茗全国的门店数量超过9000家,在浙江的门店就超过了2000家,年内卖出奶茶约12亿杯。过去三年,古茗业绩保持了不错的增长势头,其奶茶的消费者复购率也是行业领先:2023年全年的平均季度复购率达到了53%。

记者梳理发现,古茗2023年前9个月营收增长33.9%,达到55.71亿元,经调整利润(非国际财务报告准则计量)为10.45亿元。近年其优异表现也吸引了众多投资机构的关注。天眼查显示,公司于2020年先后获得美团龙珠、红杉、寇图资本及Abbey Street的投资。

招股书显示,王云安和戚侠、阮修迪、潘萍萍为一致行动人,成为古茗的控股股东。目前公司的主要股东中,王云安持股43.21%,为第一大股东。

### 新茶饮竞争日益激烈 向资本市场寻求助力更加迫切

根据灼识咨询报告,2022年中国的现制茶饮品人均消费量为18杯,而美国、英国及日本为322杯、222杯和167杯,反映出现制茶饮品在国内仍有巨大的扩张潜力,预计到2027年市场成交总额将增至10312亿元,真正成为万亿产业。



不过,新茶饮品牌的IPO之路似乎走得格外艰难,除了已经上市的奈雪的茶,其余几家对上市话题都一贯保持低调,各家之间也在不断调整经营策略,竞争也越来越激烈。

高价格带上,奈雪的茶、喜茶开启降价潮;低价格带上,蜜雪冰城则持续扩张;夹在中间价格带的“参战者”与日俱增,茶百道、古茗、沪上阿姨、书亦烧仙草“战况”持久,轻乳茶品类火爆后,霸王茶姬、茶话弄等也纷纷入局。

新式茶饮“内卷”之下,拼降价并非长远之计,加盟扩张、下沉或出海成为了各家品牌寻求发展增量的主要路径,因此,新茶饮品牌纷纷到资本市场寻求助力也就显得更加迫切。

业内人士称,目前新茶饮公司筹划上市迎来了好时机:一方面,相关政策鼓励企业上市融资,支持民营企业发展的指导文件不断落地,让新茶饮公司筹划上市充满信心;另一方面,去年新茶饮消费增速明显,而二三线城市等下沉市场仍有较大增长空间,这一时期上市将为二级市场和自身估值带来更大想象空间。

盘古智库高级研究员江瀚接受媒体采访时曾表示,其实各家企业的逻辑非常简单,谁能率先上市,谁就能在一众茶饮企业之中脱颖而出,无论是品牌影响力,还是市场竞争力,都会有较大提升。

### 年轻人成争夺焦点 古茗联名莲花楼元旦出圈

对消费端而言,Z时代已经掌握了行业的话语权,他们看重的除了饮品质量,还有新鲜感。最受年轻人青睐的联名IP,也成了几大品牌营销的一大利器,奢侈品、动漫、游戏、影视等都是联名的重要热度指标。2023年初,喜茶和FENDI的联名曾掀起一股“平价奢侈品”风潮;霸王茶姬联名“盗墓笔记”;茶百道联名“未定事件簿”以及最近古茗联名的“天官赐福”“莲花楼”都在社交平台上引起热议。

刚刚过去的元旦假期,杭州银泰门口搭建起了“古茗&莲花楼”快闪店,1:1复刻影视剧中主角李相夷住的笛剑山庄莲花楼二层马车,在年轻人中火出了圈。2023年12月30日“莲花楼”首开那天,凌晨3点就有剧迷来排队。那几天,来自全国各地的粉丝把快闪店围得里三层外三层,很多人直接从机场或高铁站过来,拖着行李箱就来排队,只为入内打卡领取联名周边。

各大品牌在抓住年轻人这件事上不可谓不用心,毕竟,谁能抓住年轻人的心,谁就能抓住巨大的消费市场。

### 想找工作的看过来 平均招聘月薪12143元 杭州居全国第四

本报讯 日前,智联招聘发布2023年第四季度《中国企业招聘薪酬报告》。2023年第四季度,38城企业平均招聘薪酬10420元/月,较上季度的10115元/月上升3%。

在报告监测的全国38个核心城市中,上海以13888元平均月薪位居榜首,连续四个季度位居第一;北京以13552元平均月薪排名第二;深圳位列第三,平均招聘月薪13067元;杭州位列第四,平均招聘月薪12143元,领跑浙江;宁波招聘薪酬排名也处于前十,平均招聘月薪10989元。

行业方面,2023年第四季度金融行业招聘薪资仍领先。其中,基金/证券/期货/投资行业平均招聘薪酬仍最高,达到13804元,薪酬中位数过万;银行(11736元)的薪资水平排名处于第六位,薪酬中位数为万元左右;保险(11517元)行业位列第十,薪酬中位数9215元。

随着国内服务消费持续回升,四季度酒店餐饮、交通运输行业招聘薪资同比分别增长2.4%、1.5%,位列增速前十榜单。

职业方面,人工智能工程师本季度超越芯片工程师,升至高薪职业榜首,平均招聘月薪22788元。AI大模型技术的快速迭代和应用,推动相关技术人才需求和薪资上涨。芯片工程师的招聘月薪为22274元,位居第三。技术岗和研发岗位薪资水平领先。其中,软件开发、硬件研发、移动研发、汽车电子工程师和数据工程师等岗位招聘薪资在1.4万元以上,节能/能源工程师、生物/医药研发、前端开发、电子/电器/自动化工程师、测试工程师、机械设计/制造工程师等岗位招聘薪酬在1.2-1.4万。

总体来说,我国宏观政策效力持续显现,消费需求继续回升,创新动能不断增长,国内经济总体向好回升,地区、行业、职业招聘市场呈现一些新变化,求职者应根据招聘市场薪酬变动趋势及时调整预期,合理选择就业渠道和求职策略。

本报记者 张鑫 通讯员 应梦悦