

龙元素商品搜索量狂增640倍,品牌商衍生品兼具收藏功能

元旦一过,“龙生意”大幅飙升

本报记者 祝瑶 王景平 鲁佳

“一只开怀大笑的龙,太喜庆了!”杭城网友小白发现,随着春节临近,最强气氛组非龙莫属了。进入2024年,各大电商平台的“含龙量”开始激增,消费者“淘龙”热情高涨。同时,一些知名品牌已经开始做起了“龙生意”,像龙年茅台生肖酒、农夫山泉生肖典藏版等相关衍生品产品已经开始在社交平台上火热起来。



平台“含龙量”大幅飙升

龙元素商品搜索量狂增640倍

在“王的手创”淘宝店,上架的龙玩偶色彩明快,龙角、龙脊与龙尾为桃红色拼接,开怀大笑的嘴巴几乎占据了面部的一半,双色果实绣的龙珠成了“龙宝宝”手中的棒棒糖,俏皮可爱。“卖爆了,远远超出我们的想象。”运营负责人石头说,每天差不多都能卖出1000多单,一度供不应求。因为其产品都是手工制作,遍布于贵州、云南、湖北等地的绣娘们正加班加点赶工,迎来一年中最忙碌的日子。

不仅是玩出新意的传统手创,更多有关龙元素的商品受到网友们的追捧。这两天,“2024龙年文创”登顶淘宝热搜榜第一。记者了解到,像龙年记事本“神龙本”“有龙则灵”、龙年台历、保平安的龙年香囊汽车挂件等成为热搜商品。龙年春联、龙年新年盲盒、龙年袜子礼盒、龙年茶杯套装等国潮龙年伴手礼近期都上了淘宝热搜榜。

与此同时,故宫淘宝店陆续上新了60多款龙年文创产品,其中最受欢迎的故宫新春福筒销量已达

10万单。店铺相关负责人表示,很快就要开始的淘宝年货节预计会迎来一波销量高峰,像龙年盲盒、台历、日历等库存有限,不少商品快要卖断货了。

生肖龙在民间非常受欢迎,商家和品牌抢先首发龙年新品,淘宝上生肖龙的红绳、黄金挂饰、毛绒玩具等销量均创新高,而植村秀限定“龙女色”口红、斐乐非遗刺绣龙年卫衣、上海迪士尼乐园的十二生肖龙毛绒玩具等已火成爆款。在年轻消费者眼中的大热门泡泡玛特,同样也上线了“龙吟献瑞”系列,迅速登顶淘宝手办新品榜第一。

据淘宝路边社公布的数据,过去一周“龙年”相关商品词搜索同比增长640倍。龙年对联、龙年唐装、龙年挂饰、龙年卫衣、龙年保暖套装、龙年台历、龙年毛绒玩偶、龙年红包、龙年内衣袜、龙年手机壳成为十大热销商品。其中,明黄绣龙短裤成新潮流,有商家累计销量破百万条。有网友打趣,现在普通人也可戴龙帽穿龙袍,甚至龙内裤了。

茅台龙年生肖酒未售先热

农夫山泉“金龙水”受追捧

记者发现,离龙年春节还有一个多月,但一些知名品牌已经开始做起了“龙生意”,相关衍生品已经开始火热起来。

1月1日,i茅台官微公布贵州茅台甲辰龙年生肖系列产品将于1月6日正式发布,500毫升装的龙年茅台生肖酒市场指导价仍为2499元/瓶。茅台生肖酒是茅台除“普茅”外的第二大单品,此前每年的生肖酒都会受到市场追捧。作为中华民族的图腾,中国人自古就对龙有特别的好感,此前市场曾预测茅台龙年生肖酒或许会涨价,但此次官宣仍然保持价格不变,算是让茅台爱好者松了一口气。

不过,对茅台来说,市场指导价和市场价仍有较大差距,溢价较多。兔年春节,茅台生肖酒上市一周,价格从最高点近6000元下降到3000多元,不过依然高于市场指导价2499元。根据往年的行情趋势,每年生肖酒刚上市阶段,都会因供应量不足被炒得很高,之后会有一个比较大幅的降价,茅台生肖酒爱好者可以尽量避免在高位买入。

有资深茅台酒友预测,外界对即将上市的龙年茅台生肖酒寄予厚望,预计其刚上市的价格可能会达到6000元-8000元/瓶。

此外,作为每年农历新年的保留产品,茅台已经是连续第11次发行生肖酒。龙年生肖酒上市后,只剩明年的蛇年生肖酒就可以集齐12生肖,想必到时又会掀起一波收购、收藏的热潮。

另外,农夫山泉在1月2日推出了龙年典藏版玻璃瓶装矿泉水——“金龙水”,一套双瓶。与往年的生肖典藏版一样,10万套“金龙水”以“只送不卖”的方式回馈给消费者。据介绍,“金龙水”取自距离长白山天池不到60公里的莫涯泉,是罕见的地下自涌冷泉,水源来自长白山地区约30-60年前的降雪和降雨,经火山玄武岩漫长过滤净化而成,泉水温度不论冬夏一直保持7℃左右,含有矿物元素,但钠含量却非常低,是罕见的低钠淡矿泉,口感如同森林初雪般清冽柔和。

这是农夫山泉第九年推出生肖纪念版,这款典藏版水因其设计精美而广受收藏界追捧,农夫山泉也因此被网友戏称为“被卖水耽误的设计公司”。在二手交易平台上,一套2016年春节前夕推出的“丙申猴年典藏版”已炒到了近2000元。据了解,去年共有超过1000万消费者参加了农夫山泉的抽奖活动。

十年,从0到1218

浙江放心农贸市场遍地开花

本报讯 近日,杭州艮北农贸市场等372家农贸市场被认定为2023年度省放心农贸市场,标志着2023-2025年浙江第四轮放心市场创建活动的首年行动收官。

自2014年省政府启动放心农贸市场建设以来,浙江省市场监管部门以小切口保障大民生,连续开展四轮放心农贸市场建设工作。

记者了解到,这些年浙江各地积极探索信用赋能农贸市场管理的新路径,拓宽市场经营户信贷融资途径,鼓励银行给信用良好的经营户发放无抵押信用贷款。据不完全统计,全省各地实际发放贷款18.2亿元。

“近年来,浙江正全面构建农贸市场信用管理体系,提升农贸市场专业化治理水平。”浙江省市场监管局相关负责人介绍说,将市场举办方和经营户日常运营管理情况纳入放心农贸市场考核验收评价体系,使市场动态长效管理机制落到实处。同时,委托第三方专业机构对当年创建的市场开展群众满意度调查,实施整体信用评价,测评分作为考核验收通过的重要依据。

为引导放心农贸市场健全食品安全风险防范机制,去年全省372家创建市场中,建立“先行赔付”承诺制的有361家市场,投保“食品安全”第三方责任险的共有331家市场。同时,全省市场监管部门持续推进标准化检测室建设,更新检测设施设备,进一步规范快检服务流程,优化快检结果应用,目前已实现全省放心农贸市场每日快速定性检测全覆盖。

食品安全是重大民生问题,浙江在农贸市场提升改造工作中,在平台建设、人员投入、技术引进上不断强化监管水平,牢牢织密了食品安全网。

通过手机app“浙里办”的生活服务“浙里市场”专区,可以查看附近的农贸市场,市场里的主要特色产品、农副产品价格、当日食品安全检测信息、诚信经营户等信息。与此同时,迭代升级“浙江市场在线”,推进平台全线贯通,实现在线无感巡查,2023年已开展线上巡查27万家次,形成线上线下处置双闭环。

此外,浙江市场监管局聚焦“小市场、大民生”,以群众需求为切入点,积极回应群众所盼,着力解决“肉摊美颜生鲜灯”“鬼秤”等群众关切问题。

十年来,浙江通过打造具有全国引领性、浙江辨识度的民生样板工程,全省城乡农贸市场整体面貌显著改善。截至2023年12月,四轮创建完成全省放心农贸市场达标1218家,覆盖率达66%,群众满意度指数均值从67.2提升至81.5。

本报记者 马焱 通讯员 市闻