

# 这段时间的“冬日顶流”哈尔滨旅游到底火成什么样？本报记者发回亲历报道： “南方小土豆”，必须给尔滨好评



元旦假期期间，哈尔滨冰雪大世界外，排队等待入场的人群。视觉中国供图

这段时间网上在开玩笑，说泼天的富贵，这次轮到哈尔滨。

元旦假期，哈尔滨旅游爆火出圈。从各地特别是南方飞往东北赏冰乐雪的游客络绎不绝，“哈尔滨爆火官方坦言已准备一年”“哈尔滨有被你宠爱到”等话题纷纷霸榜各大平台热搜。

从南方来的游客，被当地人称为“南方小土豆”，而为了招待好一拨又一拨的“南方小土豆”，哈尔滨“卷”出新高度：甜豆腐脑、冻梨摆盘、企鹅巡游、飞马踏冰、人造月亮、冰面热气球、机场新增更衣室、广场增设温暖驿站、地铁推免费摆渡、鄂伦春族人巡游中央大街、交响音乐会搬进商场……

洪崖洞带火重庆，烧烤带火淄博，村超带火贵州，为什么这次火的是哈尔滨呢？作为一枚“南方小土豆”的本报记者，昨天从哈尔滨发回报道。

## 热门项目排长龙，本地人都很热情

眼看着哈尔滨冰雪大世界热度不断攀升，趁着年休，来自南方的钱报记者也做一回“南方小土豆”，想买1月5日冰雪节时冰雪大世界门票入园游览，但在几个购票平台上搜索，5日门票基本上都被抢光。幸运的是通过导游，我们最终买到了两张票，于1月4日下午4点半入园。

下午4点多，哈尔滨的天已经黑了。远看冰雪大世界，停车场张灯结彩。门口不少人在卖防滑钉，因为“里面很滑”。有的女孩子为了拍照好看，穿着“光腿神器”上阵。大部分人穿亮色羽绒服和小熊帽子。

夜色中亮灯的冰雪大世界像童话世界。脚踩在雪上咯吱咯吱，触手可及的是冰雕而成的扶梯、墙壁、房屋。各种不同类型的冰雪游玩项目人气都很旺。冰雪漂移体验激情与速度，队伍排得很长。前段时间冲上热搜的哈尔滨请出深山鄂伦春族“招待”小土豆，记者在冰雪大世界见到实

景。付50元进入园内，给一袋驯鹿食物，一边喂一边拍照。

园内，天南地北口音的游客皆有，大部分是南方人。最好辨认的是广东和上海游客独有的“囡囡”声。年轻人在冰雪项目体验激情，孩子们躺在轮胎内，被家长拖着滑行。5个从上海来的阿姨，穿着明黄色冲锋衣，商量着拍照姿势，那认真劲儿，不输年轻人。

在哈尔滨的每一天，都能遇到“自来熟”的热情的东北人。去冰雪大世界的路上，司机大哥和我们聊哈尔滨的旅游变化，“最近的哈尔滨实在太火了，哈尔滨本地人已经自觉不去冰雪大世界，让出来给游客。”听说我们还要在哈尔滨待几天，司机大哥很热心，“如果不是我明天要去北京玩，我给你们免费当向导，带着你们玩。”

总之，作为南方人的记者初次来东北的感受，是必须给（哈）尔滨好评！

## 搜索量暴涨344%，“南方小土豆”涌入闲鱼找搭子

爆火的城市到底应该怎么玩得开心、玩得地道？闲鱼上的年轻人，总能通过脑洞给出新的解法。

前有广西“砂糖橘公主殿下”，后有云南的“小野生菌”勇闯哈尔滨，杭州95后网友梅子看得心动极了，“想去哈尔滨的心情，在此刻到达了巅峰。”但出门前的第一步，就是上闲鱼搜滑雪装备。货比三家后，她在闲鱼上从一个江西卖家那里收了一套9成新的滑雪装备。“她上周刚从哈尔滨回来，雪板都没用过几次，7折的价格算捡漏

了。”

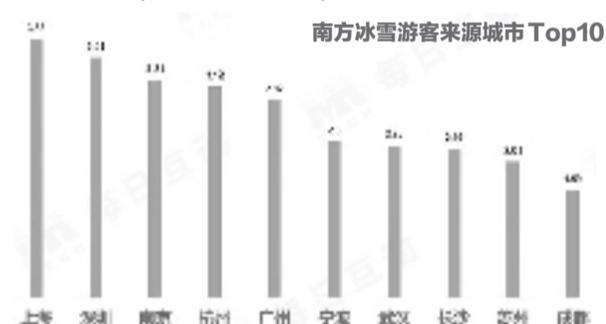
近两周以来，闲鱼上“哈尔滨”的搜索量暴涨344%，其中涌现出不少花式交易类型，在闲鱼蹲搭子、找本地攻略已经成为会玩的年轻人旅游的新秘籍。

除了找搭子，善于发现需求的网友们也创造出不少新的商机。根据个人喜好和行程时间定制的吃玩攻略、网红景点摄影出片，还有拍立得打卡等新型交易的帖子也在闲鱼走红并频频成交，给年轻人的旅游带来了新的选择与可能性。

## “南方小土豆”，江浙沪最多

本报讯 “南方小土豆”，哪里来的最多？4日每日互动大数据发布了《冰雪大世界里的“南方小土豆”洞察》报告，通过机器学习、深度学习模型，对南方冰雪游客进行观察。数据发现，哈尔滨冰雪大世界中的南方游客中，江浙沪地域特征尤其明显，在来源地排名Top10城市中，江浙沪城市十占其五，上海以3.82区域特征TGI排名首位。

年龄上，这群“南方小土豆”多是25-34岁的年轻人，占比41.67%，其次为18-24岁，占比28.83%。



本报记者 陈颖 通讯员 王飞飞

## 人气“爆棚”，价格上浮 哈尔滨发出自律倡议

据哈尔滨市文广旅游局提供的大数据测算，截至元旦假日第3天，哈市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。

冰雪游人气“爆棚”，也促使市场价格上浮。黑龙江省哈尔滨市、海林市等多地派遣检查组、召开座谈会，旅游协会、酒店行业协会发出价格自律倡议书，哈尔滨市政府也提醒宾馆酒店经营企业，要做到不过度浮动价格、不盲目调整价格、不虚高标注价格。

1月2日，海林市工商行政管理局工作人员回应记者称，已知悉雪乡周边住宿价格过高的情况，目前政府部门已安排工作人员在中国雪乡值守，帮助解决消费者的消费投诉问题。龙江森工集团大海林林业局有限公司也表示，雪乡内已制作投放1200余个投诉电话公示牌，畅通投诉渠道；继续实行先行赔付机制，确保涉及景区投诉第一时间调解处置。

1月1日至2日，哈尔滨市政府组织召开哈尔滨市冬季旅游提升宾馆酒店服务质量座谈会，要求宾馆酒店经营企业真正提供质价相符的优质服务，让外地宾客切实体验到哈市的大气洋气、货真价实。

（本报综合自南方都市报、九派新闻）