

与您共创美好生活 “工银e生活”6.0焕新升级

本报记者 何慧婷

近日,中国工商银行宣布推出其全新升级的个人客户生活服务平台——“工银e生活”6.0版本。作为工银e生活的一次重大升级,本次版本是中国工商银行围绕“数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因”五维布局的数字化建设新篇章,以打造“美好生活”为愿景,以“大生态、优供给、强运营”为总体思路,通过链接生态场景、延展生活半径、线上线下联动,交出一份工行精选品质生活指南,为广大客户在寒冷冬日送上一抹温暖。

据了解,工银e生活6.0版本在多个方面进行了全面升级。

链接场景生态 满足美好生活消费所需

消费需求的本质是消费者内心对美好生活的映照。为了给广大工行客户提供全场景的品质生活服务,工商银行与供应链核心企业京东、美团、猫眼、途牛、银联等互联网头部平台强强联手,形成资源互补,构建生态合作。建立“走出去+引进来”开放服务体系,以优质客户资源、先进运营机制及强大科技力量为基础能力,叠加外部成熟的生态供给,围绕客户高频消费需求,重点构建了餐饮外卖、数字文娱、精品购物、旅游出行、车主服务等八大生态,在生态之上叠加全年促销福利活动,覆盖数万网红商户、千余消费品牌、百余热门城市,全方位满足客户对美好生活的诉求。

依托三大生活圈 驱动对生活的更多探索

工商银行围绕“代发工资、网点周边、大型商场”联结优质商户预设商圈资源,创新性打造了“办公生活、社区生活、场景生活”三大生活圈,以代发商圈、“薪”福利、政府消费券为抓手,提升用户获得感和专属感。本着“开放、互联、共赢”的理念,利用自身优质商户、客户、网点资源,打通B端C端交易壁垒,践行GBC+战略,实现“一个平台,服务三端”,链接千万商户,造福亿万客户,从客户“身边的银行,可信赖的银行”拓展至“身边的生活,可触及的美好生活”。



“e生活小站”让线上的温度 延伸成为线下的陪伴

伴随6.0升级,工商银行重点打造了创新型线上线下联动营销模式——e生活小站。依托e生活跨界生态与场景化服务能力,将e生活线上服务向线下延伸,利用好玩的创意与外拓营销相互融合,将“闯关、集章、抽奖”等活动玩法与工行权益奖励相结合,从服务民生经济出发,通过线下场景给客户更多实惠福利。同时赋能整合营销,为人民群众提供更贴心、更便捷、更舒服的金融服务和陪伴式生活体验。

工商银行自2017年推出“工银e生活”App以来,以创新的产品和服务满足客户需求,以真诚的服务回馈社会,始终以服务广大消费者为核心使命,用心用情做好金融服务和生活场景建设,助力营造良好金融消费环境,让美好生活触手可及。工银e生活6.0再出发,与您共创美好生活。



ICBC 工银e生活

ICBC 中国工商银行

工银e生活

焕新来袭!

省钱很“6” 玩乐很“6” 小憩很“6”

主题乐园 独家优惠 至高优惠100元!

积分专区 海量好物 工行积分当钱花!

爱购8.8 下午茶咖啡 低至8.8元!



下载工银e生活App
开启6.0新生活

—— 6.0版本全新升级 ——