

302.90亿元年销售额、“共富浙江”主题彩票、7.44亿元亚运主题彩票…… 浙江体彩2023年十大关键词出炉

本报记者 李颖 王琼
通讯员 孙胤豪

新年的仪式感,年终总结一定是一种。

2024新年第一周,浙江体彩提交了2023华丽丽的优秀答卷。亚运主题彩票、共富浙江、钱甬江畔城市光影秀、“环浙步道”……钱报记者在浙江体彩的年终报告里,找到了很多和普通人生活相关的关键词,也串起了一个个朴实、暖心、感人的体彩故事。



破300亿元 1

2023年,浙江体彩共销售体育彩票302.90亿元,年销量首次突破300亿元大关,创历史新高,继续稳居全国第三位,同比增幅39%;全年筹集体彩公益金72.93亿元(不含弃奖),累计为国家筹集公益金586.49亿元。

2023年,浙江体彩共中出500万元以上大奖179注,代扣代缴个人偶然所得税4.78亿元,购彩者公益捐款367.9万元,为社会提供24000多个就业岗位,这份可喜的成绩,为助力我省体育强省、赛事强省建设和共同富裕示范区建设贡献了坚实的体彩力量。

“过四级” 2

浙江省体育彩票管理中心持续完善合规管理、市场监察和风险防范工作,规范彩票市场发展,深入推进责任彩票建设,荣获国家体彩中心责任彩票四级评定,是迄今为止各省(区、市)体彩销售管理机构所获的最高等级。

7.44亿元 3

在杭州亚运会开幕倒计时200天之际,推出杭州亚运主题即开型体育彩票并举行首发上市仪式,票面以亚运会吉祥物为主体形象,以世界文化遗产形式体现历史文化和人文精神,以动感时尚形式展示亚运会赛事项目。杭州亚运会期间,浙江体彩亚运主题彩票共销售7.44亿元,筹集公益金1.52亿元,以亚运即开票为主题的微博互动话题总流量达1.1亿,近百万浙江用户参与讨论。

共富浙江 4

推出“共富浙江”主题即开型体育彩票“绿水青山篇”“非遗传承篇”“赛事助力篇”,以我省山区26县知名山水风景、非物质文化遗产、省内九大优质体育品牌赛事为背景,诠释绿色发展理念,激发非遗经济活力,展现体育建设成果。

买彩票送门票 5

连续三年推进买彩票送门票系列活动,与龙泉、兰溪、江山、舟山、苍南、奉化、柯桥、德清、建德等多地开展文旅合作,推出买大乐透送景区门票活动,购买大乐透就有机会免费获得旅游景点门票。

亚运冠军代言 6

浙江体彩长期支持男排、围棋、帆船、网球、羽毛球、游泳、射击运动、龙舟、田径等项目在浙江发展,2023年支持举办各类体育赛事共计11大类57场。杭州亚运会上获得中国围棋亚运会首金的围棋女队成员汪雨博,获得男子1500米自由泳金牌、男子800米自由泳银牌的游泳运动员费立纬,获得银牌的男排队员张景胤等都作为公益形象代言人传递体彩公益力量。

快乐操场 7

浙江体彩现已援建希望小学6所、希望幼儿园5所、希望书库108个、梦想操场15个、希望厨房5个,培训希望小学教师70名,资助家庭经济困难学生732名,救助患病青少年16名。同时面向山区26县的乡村小学,连续两年举办“公益体彩·快乐操场”公益活动,向学校爱心捐赠体育器材。

体彩运动+ 8

与浙江省青少年发展基金会合作成立浙江体彩公益基金,开展“未来乡村 体彩运动+”青少年公益项目,助力青少年体育发展和未来乡村建设,2023年累计筹集爱心资金134.4万元。与浙江省体育基金会共同设立浙江省体育基金会“浙江体彩·与你同行”专项基金,帮扶基层体校的教练员、专职教师以及体彩从业困难人员,2023年累计筹集爱心资金233.5万元。与省文明办合作开展“爱心漂流伞”公益项目,依托支付宝芝麻信用平台数据支持,在3500家体彩驿站升级1200家推出爱心漂流伞7天免押金借用公益服务,把体彩驿站建成党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点、文明实践点。

年轻人保卫战 9

2023年,浙江体彩不断“出圈”,频上“热搜”,成为年轻人日常生活中喜闻乐见的公益品牌,融入年轻人的生活图景。浙江体彩锚定打赢年轻人保卫战的重要目标,创新年轻化表达,在全国体彩同业中率先布局新媒体矩阵建设,从举办浙江体彩网络红人孵化训练营到开展“浙江体彩阳光邀约计划”主题直播,从“青春浙江 温暖有光 浙江体彩‘燃动亚运’嘉年华”活动到“迎亚运 动出彩”浙江体彩嘉年华活动,从杭宁两地钱甬江畔上演浙江体彩公益城市光影秀到联动全省范围开展“越努力 越美好”体彩微光市集……浙江体彩官方抖音号粉丝数突破36.5万,位居全国各省体彩第一。

24000+个就业岗位 10

截至2023年12月底共有体彩实体店15000余个,其中自然人实体店约10000个,法人实体店5000余个。体彩实体店共为社会提供就业岗位24000余个。持续开展阳光邀约计划,不断提升实体店经营质量和精细化管理水平,出台针对性扶持政策,多种方式提供就业扶持补助。

十大关键词

图片由浙江体彩提供



跑杭马,你刮“杭马彩票”了吗