

智驾、续航、安全等无短板

“智能水桶车”小鹏 G6

限时减免 1 万元

本报记者 范国飞

在内卷的国内汽车市场中,有些品牌卷技术,有些品牌卷价格。而少数“志向远大”的品牌,既卷技术又卷价格,不断为消费者提供更具竞争力的车型,小鹏汽车就是其中之一。

自 2023 年 6 月上市以来,小鹏 G6 销量一路上扬,9 月、10 月、11 月交付量分别为 8132 辆、8741 辆、8750 辆,连续三个月领跑 20 万元级国产纯电 SUV 销量榜。

但小鹏汽车并不满足于此,去年底推出 G6 全系限时减免 1 万元的销售政策,起售价降至 19.99 万元,要做 20 万元智能纯电真标杆。



高阶智驾覆盖 243 城 20 万元就能体验

对于智能辅助驾驶,不少人还心存疑惑。一方面,有些品牌只有高配车型搭载,并不普及;另一方面,有些品牌“开城”速度比较慢,覆盖城市少,很多消费者都体验不到。

小鹏 G6 打破了这一行业现状。据统计,小鹏 G6 上市首月,搭载 XNGP 智能辅助驾驶的 Max 车型选购比例达 70% 以上,在智能战略布局和技术实力沉淀上遥遥领先于同行。

开启城市 NGP 系统后,即使没有高精地图,小鹏 G6 也很智能,就像一位“老司机”。根据导航,车辆会自动跟车、变道、汇入道路、驶离道路等;如果前方有红绿灯,车辆会自动识别,同时避让行人和红绿灯;如果发生特殊情况,比如前方车辆行驶缓慢,车辆会在保证安全的前提下超车变道,还能绕开静止的车辆和障碍物。

当小鹏 G6 开上高速公路或者城市快速路时,全新一代高速 NGP 就能派上用场,轻松自动上、下

匝道或者切换高速行驶。即使出现紧急情况,系统也会辅助进行紧急避让。

1 月 1 日,小鹏宣布,XNGP 智能辅助驾驶系统覆盖了全国高速路网及 243 座城市,包括 3 个直辖市、9 个省会城市、150 个地级市、81 个县级市。除了快速路和主干道外,覆盖区域还包括次干道和城市之间的国道。

充电更快、续航更真 这才是“水桶车”该有的样子

在管理学中,有个术语叫“水桶效应”,即一只水桶能盛多少水,并不取决于最长的那块木板,而是取决于最短的那块木板。在网络上,没有技术短板的产品也会被打上“水桶”的标签。

除了高阶智驾,小鹏 G6 在续航、驾控、安全等方面没有短板,被很多网友称为“智能水桶车”。

买电动汽车,很多人最担心的是续航。小鹏 G6 搭载全域 800V 高压 SiC 碳化硅平台和 3C 电芯,充电 10 分钟续航最高可以增加 300 公里。长途出行

时如果没有超快充桩,小鹏 G6 在 400V 快充桩上充电也比 400V 车型充电快 1 倍以上,消除里程焦虑。

优秀的驾控性能,让车辆开起来更得心应手。小鹏 G6 采用前后一体式铝压铸+CIB 车身一体化技术,提升了车辆过弯时的车身支撑性及抗形变能力。高速行驶时,小鹏 G6 有很好的稳定性,遇到横风也不会飘;过弯时,车辆侧倾小,最大程度减少了侧翻的几率。

在安全方面,小鹏汽车也做到了不遗余力。G6 电池包采用远超国标的电芯标准打造,并通过 30 余项严苛测试。同时,G6 还配置了同级领先的 13 项全面主动安全系统,车辆行驶时前后左右的风险都能及时预警或主动介入,保障用户出行安全。

去年 6 月,小鹏 G6 上市,在车市淡季中拿下了几百万大定订单,并在接下来半年的激烈竞争中成为 20 万元级国产纯电 SUV 销冠,积累了大量的用户口碑。如今,得益于组织架构与供应链体系双重改革持续推进,越来越多的优质供应商参与到小鹏的供应链体系中,小鹏 G6 顺势把起售价限时降至 20 万元以内,设计这款“叫好又叫座”车型的销量将进一步提升。



新能源车占比超 35% 近 2170 万辆! 2023 年乘用车销量创新高

1 月 9 日,乘联会发布的最新销量数据显示,2023 年国内乘用车累计零售 2169.9 万辆,同比增长 5.6%,再创历史新高。

其中,比亚迪以 270.6 万辆位列第一,同比增长 50%;一汽大众、吉利汽车、长安汽车、上汽大众分列二到五位,年销量均超过 100 万辆,除上汽大众之外全部实现了同比正增长。自主品牌累计份额 52%,比去年同期增加 4.6 个百分点,合资品牌、进口品牌市场份额下滑明显。

备受关注的新能源汽车销售 773.6 万辆,同比增长 36.2%,占汽车销量的 35.65%。比亚迪、上汽通用五菱、特斯拉中国、吉利汽车、理想汽车分列新能源汽车销量榜前五名,全年销量均超过 5 万辆

动、增程式等多种技术路线齐头并进,为消费者提供了多样化的选择。比亚迪依靠纯电动与插电式混动两种动力形式,在市场上获得了领先优势。理想、长安、赛力斯等品牌大力发展增程式电动车,销量一路走强。

值得一提的是,中国汽车 2023 年前 11 个月出口 476 万辆,出口增速 60%。根据历年 12 月出口走势,中国汽车全年出口量有望达到 526 万辆,出口额有望达到 1020 亿美元,奇瑞汽车、上汽乘用车、特斯拉中国、吉利汽车、长城汽车位列出口数量榜前五。而同期,日本汽车出口量为 399 万辆,同比增长 15%,预计全年出口量约 430 万辆。据计算,中国汽车出口数量和金额均将超越日本,首次达到世界第一。

本报记者 范国飞

性能和省油可以兼得? 蒙迪欧大马力 E-混动版做到了



每到年底,很多人都想要买一辆新车,购车时动力、油耗一直是被关注的焦点。在以前,追求动力就意味着能耗很高,想要能耗低就得牺牲动力,两者能否兼得?

蒙迪欧大马力 E-混动版满足了很多人的“既要又要”的心理,除了拥有福特蒙迪欧高颜值、大空间、高科技、高安全等优势,还凭借福特大马力 E-混动系统加持,动力强劲的同时还有低油耗。

蒙迪欧大马力 E-混动版搭载全新一代 EcoBoost 1.5T 双涡轮增压引擎,集 350Bar 双喷射系统和高压冷却废气再循环两大同级少有技术于一体,最大功率 140kW,最大扭矩 222N·m,百公里加速只需 7.5s,混动技术行业领先,动力输出更强劲、高效。

蒙迪欧大马力 E-混动版采用福特成熟先进的动力分流技术,通过行星齿轮机构及整车控制系统 VCU,使系统始

终运行在综合效率最优的区间,市区工况油耗 3.81L,综合工况油耗 4.56L,一箱油能跑 1051 公里。据计算,新车每公里花费低至 0.3 元,并可加 92 号汽油,百公里路程仅需 30 元,媲美纯电动车。

同时,蒙迪欧大马力 E-混动版搭载 1.1 米大联屏整合 12.3 英寸全彩数字液晶仪表盘和 27 英寸高清 4K 中控屏,再加上带虚拟人工智行伙伴 VPA 的 SYNC+2.0 智行互联系统,开车时更智能、高效,可靠安全的三电系统让驾驶体验更加轻松安全。

福特蒙迪欧大马力 E-混动版上市后带来了许多购车福利,比如至高 16888 元惊喜红包、36 期“0”利率购车金融政策、至高 7000 元贴心置换福利、3 年 3 次免费基础保养等多重豪礼,立即下定还享 1000 元现金补贴,按揭购车额外增加 1000 元金融补贴。 金薇薇