

# “龙黄金”卖爆 有人一口气买走3公斤

## 专家:要分清饰品金和投资金 金饰品的回收价会低于销售价

本报记者 陈晔

“预定龙年金钞,798元/套,现在预定另赠送价值298元的邮票套装”“岁岁昌龙足金平安福挂件,268元一个,当钥匙扣或送礼都很合适。活动期间,买5套还能送1套”……近日,记者在微信朋友圈发现,多位银行工作人员在卖力推销龙年生肖贵金属系列产品。

在中华民族的传统文化中,龙被视为吉祥物,代表着幸福、吉祥和好运。龙年春节将至,黄金产品迎来销售旺季,多家银行开始发力贵金属业务“开门红”,推出包括龙年金条、金章、金币、转运珠在内的各式贵金属产品。

那么,银行哪些生肖黄金产品更受消费者欢迎?消费者投资黄金又要注意什么?

### 生肖金比颜值拼寓意

#### 有人买走3公斤金条当作投资

“传世之宝龙年金条的设计太漂亮了,寓意也很好!我打算下周来买2根,给娃攒起来。”在杭州市区一家农业银行的网点,市民张女士看过带有“福龙献瑞”字样的传世之宝金条样品后,赞不绝口。

“这款龙年金条样式精美,就冲着韩美林大师写的‘传世之宝’这四个字,就有顾客愿意买单。”农行城西支行的陈经理告诉记者,最近两个月,她已经销售了2公斤多的传世之宝金条,其中100克规格的金条最为紧俏。

此外,农行还推出了“双龙祥瑞”故宫龙年生肖贺岁金。“前两年,我有客户一买就是十多张压岁金,送给小朋友当新年礼物。”上述工作人员说。

建设银行也推出了“金龙迎福”金条、“祥龙昂首”金章、“龙行好运”压岁金等多种龙年贵金属产品。“我们‘金

龙迎福’的金条销量最好。”建行勇乐理财室的负责人表示,前不久一位客户买走了3公斤龙年金条,这位全职太太每年春节前都会购买一批金条作为投资,这一习惯已经保持了十多年,而她购买的金条价格也从当初的每克200多元涨到如今的每克490元。

“春节前一个多月,向来是黄金产品消费的高峰期。我们银行生肖金条、转运珠都卖得比较好。一方面,银行金条价格只在国际金价基础上加十多,比商场便宜;另一方面,银行的黄金纯度高,品质有保证。”杭州一位股份制银行的客户经理说。

值得一提的是,为了吸引消费者,近期有不少银行正在花式推出各种限时优惠活动。比如,买压岁金配送龙年生肖邮票,足金挂件买5送1,还有限时打折优惠等。

### 越涨越买

#### 专家提醒:投资者不要随波逐流

在采访过程中,多位银行的工作人员均表示,尽管黄金价格居高不下,消费者的购买热情却愈发高涨,今年银行生肖金条的销量甚至高于往年。

上述股份制银行的客户经理提醒,年轻人要分清饰品金和投资金,不要认为只要是实物黄金,升值空间就和国际金价持平。以风靡一时的金豆豆为例,不少年轻人在金店以饰品金的价格每克500多元购入,一年攒12颗,等到拿去赎回时,却发现亏本了。

事实上,因为存在加工和品牌溢价等因素,黄金饰品的回收价格会低于销售价格;从理财角度讲,如果想投资黄金,手续费较低的金条和银行的积存金是更好的选择。“今年我们银行的积存金交易非常活跃,分批次购买能提前锁定较低的价格,达到一定数量后到柜台提取实物黄金也很方便。”客户经理介绍道。

另外,业内人士提醒购买黄金投资的市民要注意自己买的黄金产品能否被回购,有的银行只回购从自家销

售出去的金条,也有部分产品银行是不提供回购服务的。

针对如此火爆的黄金市场,招联首席研究员董希淼指出,国内投资者普遍喜欢投资黄金,尤其年轻人偏好购买小克量的黄金饰品,但黄金价格并非一成不变,受到国际市场各种复杂因素影响,价格波动较为明显。

在董希淼看来,首先,投资者要具备基本的投资理财知识,对贵金属市场有一定的了解,以规避投资过程中的风险。特别是要充分了解国际和国内黄金市场价格波动的特点及可能产生的风险,进行理性投资。

其次,投资理财要从个人的风险偏好、投资能力、投资经验等基础出发做好资产配置。投资一定要买自己了解的产品,不能人云亦云、随波逐流。现在,很多投资者,尤其年轻人群体,在投资时容易出现“羊群效应”,大家买什么就跟着去买什么,这个做法不是特别可取,投资理财一定要选择适合自己的方式。



龙年黄金产品走俏 视觉中国供图

## 龙年纪念币纪念钞昨起兑换

本报讯 昨天,由中国人民银行发行的2024年贺岁双色铜合金纪念币和2024年贺岁纪念钞开始兑换。1月3日半夜,由于“全民抢龙”,龙年纪念币曾迅速爬上微博热搜榜第一。

今年的龙年纪念币和纪念钞为何如此火爆?据了解,中国人民银行在2003年发行了中国历史上第一枚生肖纪念币——羊年生肖纪念币,面值为1元,发行量为1000万枚。之后每年发行一枚,第一轮生肖纪念币共计12枚,到2014年发行完马年生肖币结束。第二轮生肖纪念币从2015年开始发行,今年龙币发行完毕后,第二轮生肖纪念币全系列已经发行十枚,只剩最后的蛇和马。

在今年的龙币发售之前,生肖币的发行量其实是逐年缩量的。2015年首发的“领头羊”仅有0.8亿枚,所以本身效果显著,二轮羊价格遥遥领先,高峰期时超过百元,最终落到30元左右。

此后的猴和鸡的发行来到5亿枚,超出市场本身的承载量,价格也就一直在面值上徘徊,只剩下流通和配套作用。经过猴年和鸡年的无人问津,随后的狗年、猪年和鼠年进一步缩量,已经下降至2.5亿枚,市场依旧冷淡。此后牛年缩量至1.5亿枚,但仍不及市场预期,虎年和兔年币最终缩减至1.2亿枚,以每卷20枚计算,共计600万人预约,这个数量与国内收藏玩家大致相符,所以表现相对稳定。

今年的龙币,发行量依旧是1.2亿枚。在十二生肖中,龙年被视为特别吉利的一年。因此,每逢龙年,与龙相关的纪念品都会受到格外的追捧。今年的龙年纪念币设计精美,融入了中华传统文化元素,市场价格本身就会高于其他币种,这也就造成了发行量少于市场需求量,非常规收藏的一般消费者也挤入抢“龙”大军,造成银行系统卡顿、“龙”难求的局面。

本报记者 吴鹤鸣

