

# 精准赋能新质生产力,十年来超500亿元资金累计支持1500多户科技企业

## 南京银行杭州分行:做好科技金融大文章

本报记者 吴恩慧

抢先机、练内功、拓市场。2024开年以来,浙江经济建设一线涌动着锐意进取的蓬勃活力。

新年伊始,在杭州余杭区,杭州蓝芯科技有限公司(以下简称“蓝芯科技”)已经按下研发智造“快进键”、力争夺取全年“开门红”。

“开年来我们认真复盘了2023年的工作,也对今后3~5年发展做了明确部署。”蓝芯科技CEO高勇告诉记者,2024年是关键一年,公司将聚焦提升核心技术和生产服务能力,打造全球领先的视觉感知移动机器人品牌。

与此同时,我省金融机构也在积极行动,南京银行杭州分行等一批银行不断优化资源要素供给,全力做好科技金融等五篇大文章,赋能加快形成新质生产力,提升金融服务实体经济的质量和效率。



### 助力全球移动机器人引领者 “好伙伴”陪伴企业“大未来”

刚刚过去的2023年,对于蓝芯科技来说是厚积薄发的一年。公司被认定为2023年度第一批省专精特新中小企业;《锂电池工厂智能产线物流解决方案》成功入选“2023年度浙江省机器人典型应用场景”;获评浙江省高新技术企业研究开发中心……

事实上,作为新一代移动机器人(3D视觉感知)全球引领者和智能工厂整体解决方案领先提供商,蓝芯科技从2016年创立以来,一直致力于成为中国制造业企业数智化转型的强劲“助推器”。

特别是从2019年开始,除了完成Pre-A轮到C轮融资,蓝芯科技订单也爆发式增长,相继为千家企业提供生产线智能物流解决方案,参与企业数字化、智能化车间的建设和改造,客户中不仅有华为、比亚迪、亿晶光电等3C、锂电、光伏行业的头部企业,也有中国商飞这样的国之重器企业。

2023年是蓝芯科技订单真正起量的年份,去年3月份起,随着企业产品不断渗入市场以及更新迭代,销售和管理费用均同比翻倍,资金压力骤增。

“幸亏南京银行杭州分行及时出手,不断加大授

信额度,让我们获得及时雨。”蓝芯科技财务负责人表示,自2020年与南京银行合作以来,该行始终像伙伴一样,以优质高效的金融服务陪伴企业成长。

据南京银行杭州分行相关客户经理透露,2020年该行初次与蓝芯科技合作时,综合授信额度为300万元,随后不断递增,2023年已增加至3000万元。

爬坡过坎之后,蓝芯科技认为2024是关键一年。高勇透露,今年公司将有望实现盈亏平衡。在此基础上,未来IPO计划等更大的未来也将触手可及。

### 做好“加减乘法” 搭建科创金融服务体系

实际上,蓝芯科技是南京银行杭州分行科技金融服务的缩影。自2014年以来,南京银行杭州分行始终秉承“服务领先半段,市场领先半步”的创新理念,累计支持科技企业超1500户,提供资金支持超500亿元。

特别是近年来,南京银行杭州分行用心做好“加减乘法”,聚力服务科创企业。

如在做好“加法”方面,南京银行杭州分行于2015年创新推出“小股权+大债权”投贷联动业务,

并于2020年升级推出“政银园投”新模式,联合政府、园区、投资机构等共同发起设立私募股权投资基金,除此之外,该行“鑫智力”品牌项下,陆续创新推出“鑫人才”“鑫知贷”“鑫转贷”“并购贷”等个性化金融产品,为科技型企业提供全生命周期的金融服务。

引人注目的是,2023年9月16日,南京银行杭州分行成立科创金融服务中心,正式上线科创金融专营模式。该模式通过专业专注的科创客户经理队伍、特许通道的审批效能、融入业务场景的风险经理等,发挥专营机制的业务动能,更好地推动科创金融快速稳健发展。

2024年已全新启程,南京银行杭州分行将继续加大科创金融投入,精心念好“专精特新”四字诀,加速打造金融生态圈,赋能新质生产力。

“我们将持续聚焦数字经济、生命健康、智能制造、新材料、节能环保五大领域,深度参与杭州、嘉兴科创金融改革试验区建设,积极整合优质资源,搭建起‘商行+投行+交易银行+私人银行’四位一体的科创金融服务体系。”南京银行杭州分行相关负责人表示:坚持金融服务实体经济宗旨,该行将持续强化重点领域金融资源供给,做好科技金融等五篇大文章,为浙江经济高质量发展贡献更大金融力量。

## “龙茅”二手交易价腰斩 茅台股价一度失守1600元关口

本报讯 1月16日,茅台龙年生肖酒上市十天,“龙茅”的市场价已跌至4000元以内。最高时,一瓶的价格炒至近8000元。1月17日,贵州茅台股价“大跳水”冲上了微博热搜,近两日一度失守1600元。对贵州茅台来说,2024年的开局,并没有如预期般“龙腾虎跃”。

“中签率太低了,不过看最近平台上的价格,已逐步向合理区间回归。”此前没有申购到“龙茅”的杭州市民李先生表示,他对“龙茅”的预期价格在3500元以内,等明年“蛇茅”上市,茅台的12生肖酒就能全部集齐。

茅台生肖酒一直是飞天茅台之外的“硬通货”,每逢新品发售期,都会受到消费者热捧。1月7日,53%vol 500ml贵州茅台酒(甲辰龙年)正式上架“i茅台”APP,发售价2499元/瓶,首日申购人次超过850万人。本报记者此前曾报道,“龙茅”一度被炒到8000元/瓶。申购当日,据贵州茅台官网公布,53度500ml贵州茅台酒(甲辰龙年)申购结果公示,成功概率仅为0.2%,相当于一千个人只有两人抽中。连日来,“i茅台”日活用户连续突破800万,每天平均有600余万人参与500ml装“龙茅”申购。如果再加上375ml\*2装的,两种规格产品日均申购人次更是超过千万。

不过,这种高价并没有持续多久,随着市场供应量的增加,龙茅的价格开始出现下滑的趋势。“‘龙茅’发行量比较大,刚出来时批发价5800元,我就收了2瓶,凑个热闹。”杭州一位经销商对记者表示,“龙茅”相较于“兔茅”发售量更大,未来价格或低于“兔茅”,而他以6000元价格收来的2瓶“龙茅”,至今无人问津。“加价1000元一瓶也没卖出去,还好囤得少,现在市场价在3500元左右。”该经销商对记者说。

随后,记者走访了杭州西湖区4家酒行,发现有“龙茅”现货的酒行仅1家。该酒行老板表示,店里只有一瓶茅台龙年生肖酒,价格为3950元。“几乎一天一个价,很少有酒行会在这个时候入手,(龙茅)价格稳定下来还得看三四月份以后。”老板说。

作为茅台生肖酒的收藏发烧友,前文中的李先生对记者表示,生肖酒还得看供应量,生肖可能也是一种影响价格的因素,但并不具备主导性。例如,第一款生肖酒“马茅”在上市之初,首发价只有849元。但是,由于当年的产量并不多,且是茅台首款生肖酒,现在“马茅”原箱单瓶的市场价格长期维持在万元以上。

记者在某电商二手交易平台上,搜索“龙年茅台”,均价在3500元附近,与在此前报道中标价



杭州某酒行内的陈列 俞叶波/摄

6000元~8000元相去甚远,“龙茅”大跌已成不争的事实。

相关业内人士对媒体表示,龙年生肖酒的价格走势最终由供需关系决定,此前“龙茅”刚上市之时,在尝新、收藏与投资市场走热,并且被市场中间商炒作,所以可能出现了价格的畸形。但随着“龙茅”供应量持续增加,供需关系得到缓解,价格自然回归正常水平。

本报记者 俞叶波 王景平