

春节产品提前两个月售罄
有乘客沿途买房期待夏季来避暑

5万元一张 “陆地邮轮”票 你会买吗



林都号小舞台 受访者供图



林都号座位 据伊春发布



林都号吧台 受访者供图

本报记者 周丰

窗外是如童话般的北国风光，千里冰封、万里雪飘；窗内伴随优雅的古筝乐，坐在装修考究的餐厅续上一杯茶饮，赏冰看雪……

1月19日，雪国列车“林都号”高端旅游专列从哈尔滨火车站缓缓驶出，行程10天，一路开往“林都”伊春，抵达一望无际的林海雪原。高端旅游专列有多“高端”？单人价格在3~5万元不等，不仅硬件豪华，还配有24小时的管家服务。春节假期的班次早在去年12月即售罄。

洗浴舒适度胜过星级酒店 游客认为票价物有所值

1月22日16时，黑龙江省抚远县，室外温度-16℃。刚从抚远黑龙江鱼展馆返回“林都号”的金华游客祝先生和妻子，对这座覆盖着皑皑白雪的经典俄式风格建筑意犹未尽。

“房屋（餐厅）造型很有特色，我们也是第一次见到鲟鳇鱼，没想到块头这么大。听说它是‘水中活化石’，全身都是宝。”祝先生兴奋地和记者通话。祝先生今年59岁，几乎游遍全国，但这还是他第一次乘坐旅游专列：“没想到旅游还可以这么惬意。”

祝先生乘坐的是圆梦标间，他所在的车厢共有四个同样的房间。这座旅游专列号称铁轨上的劳斯莱斯，环境堪比星级酒店，他的旅程一共10天，从哈尔滨出发途经雪乡、抚远、伊春、漠河，再返回哈尔滨。到达大本营伊春后，当地还提供了三种休闲方式：可以坐车欣赏千里雾凇；或体验冰钓、滑冰等冰雪项目；或在书屋里围着暖炉看书、在附近泡温泉。游客可以在专列沿途的星级酒店住宿。

它的单人价格在3~5万元不等，一是因为它不仅配件豪华，还配有24小时的管家服务。二是因为它途经中国北极（漠河），以及中国东极（抚远），还包括雪乡、林都、哈尔滨等网红景点。价格差是因为套餐不同的缘故。这样一算，单人总价比单订上述景点周边酒店和交通要划算得多。

对于这样的票价，祝先生认为物有所值：对于年纪大的游客来说，舒适方便的出游方式和周到细致的服务才是最重要的。

“林都号”的舒适，不仅来自房间。这条高端旅游专列共由15节车厢组成，包含了5节功能车厢和8节载客车厢，拥有酒吧、中西餐厅、茶室、会议室、儿童游乐室、图书室等娱乐设施，载客仅60名。其住宿车厢全部为高级软卧，共有30间，包括豪华套房、豪华标准房、豪华大床房等，每个包间都配备独立卫浴、沙发、超大观景窗、衣柜等。餐饮上则提供了中西餐食，另外还有乐团现场演奏以及中医坐诊等服务。



林都号车厢细节 据伊春发布

春节产品提前两月售罄 首发旅客有人沿途买了房

“整个铁路局为您服务，有各种套房，餐厅，乐队，随车医护人员，下车是星级酒店”……在网上，不少体验过的网友这样评价“林都号”。

“林都号”于去年6月份开始试运行。去年12月23日，这座“移动的星级酒店”迎来首次商业运营，带着国内外的游客感受银装素裹的小兴安岭。

记者电话采访正在旅途中的浙江游客时，大家都对“林都号”赞赏有加。比如“林都号”有专职的列车长和服务团

队，有车队全程跟随，负责乘客在景点、酒店和列车之间的接送。此外，它还在部分景区提供特色玩法，比如在漠河让大家去漠河舞厅，在哈尔滨玩冰雪大世界等。

据悉，“林都号”今年春节假期的产品早已于去年12月售罄，而今年4~9月的产品中有80%的名额也已经售出。在“林都号”首次商业运营中，就有三位乘客在沿途分别购置了一套商品房，并表示夏季会再到黑龙江来避暑休闲。

高端旅游专列走俏 背后是浙江代理商

“林都号”是伊春森工集团与哈尔滨铁路局集团联合打造的高品质旅游列车，它的合作代理方是浙江华运文旅集团（浙江华运）。

2015年9月，浙江华运第一次尝试豪华专列产品，地点在遥远的东欧地区和俄罗斯。“当时国内还没有合适的列车。我们的产品定价在人均3万元，最初还担心国内市场的接受度低，没想到300个名额不到一周时间就收满了。”国内对于高端旅游专列需求的旺盛程度令浙江华运的负责人钱日文大为惊叹。

2021年春，驰骋于新疆的新东方快车旅游专列再升级，浙江华运抓住机会成为运营方之一，开始积累高端客群和市场经验。丰富的运营经验，成为他们获得“林都号”的运营权的“砝码”。“相比其他竞争对手，我们所拥有的代理经验正是当地所需的。”钱日文说。

“林都号”的改建耗资多达1亿元，用时1年之久。在许多人看来匪夷所思

的行为，钱日文却表示这是一次值得期待的“破局”。“和‘新东方快车’不同，‘林都号’考虑到了车厢衔接处碰撞产生的噪音，利用高铁技术做了升级降噪处理，而且全列车采用地板化，不仅很好地隔绝外界噪音，也隐藏了刻意改造过的痕迹。”

“相比于旺盛的国内需求，高端旅游专列产品仍较为稀缺。据我所知，新东方快车在新疆地区直接带火了整个旅游专列市场，当地的专列班次从最初的20多趟增加到了如今的150余趟，甚至打开临客。”钱日文补充说

新东方快车、熊猫专列、呼伦贝尔号……近年来，被称为“陆地邮轮”的高端旅游专列在国内市场风生水起。“除了做好硬件，培育高端旅游消费观念，以及与高端旅游专列相匹配的服务是接下来我们需要重点关注的方面，通过更多产品让人们去了解、体验、喜欢上这类高质量且有深度的出游方式。”钱日文表达了对这一市场前景的看好。