



优化营商环境如何辐射小商户,省政协委员纷纷支招 大企业牵小店,“小店帮”帮小店



本报记者 谢春晖 王怿婷 实习生 马宁培

政府工作报告提及的2024年重点做好10方面工作中,“聚焦聚力深化改革、优化营商环境”引起了今年省两会会场内外代表委员、企业商户和市民的关注。

仔细看了报告后,省政协委员、浙江传媒学院教授葛继宏深感振奋。“我看到了浙江在优化营商环境方面的担当和决心,也感受到了浙江对大企业和小商户同样看重的温暖。”

从2020年开始,潮新闻·钱江晚报持续关注小店群体,累计采访、走访各类小店近400家,记录那些忙碌、努力的身影。今年省两会前,本报记者还与葛继宏一起对杭州街头的小店做了走访调研,倾听店主心声,为今后的发展出谋划策(详见1月22日1、2版)。省两会上,“如何助力小店经济”的话题,也引起了不少省政协委员的关注和讨论。



登上头版的小店店主李牡丹 谢春晖 摄

我的小店登上头版

店主:被关注的感觉很暖心

“我们这家店啊,一路走来遇到了很多贵人,换了很多个地址,但无论在哪儿,都被顾客和政府部门温柔以待。”长庆街上河波小吃女店主李牡丹说,她亲历过开店创业的艰辛,也体会过被关注和帮助的温暖。

1月22日,《钱江晚报》头版刊登的“小店里的民生脉搏,两会上的热切关注”一文中,李牡丹与葛继宏交流的照片上了头版。她的丈夫吕昌伟笑着说,这是妻子和小店第一次上报纸。

谈到省两会上委员们对小店的关注,李牡丹感

觉心里暖暖的,同时,也干劲十足。

“社会关注我们这个群体,我们开小店的也要继续努力,继续打拼,做好生意过好日子,就从做好每一个烧饼油条,让身边的顾客有家人般的感觉做起。”她说。

每一家小店背后是一个家庭,而一家家小店撑起的便是烟火气与与生活息息相关的经济。省两会期间,葛继宏带来一份“关于为小店店主撑腰,多措并举助力小店经济活起来的建议”的提案。“为小店撑腰,就是为经济发展撑腰。”葛继宏说。

小店里也有大梦想

让“大企”牵“小店”奔共富

“我爸爸在三十多年前来到这里开炒货店,现在生意交给了我和我哥。”林司后巷子里的杭州“老孟家”炒货店,面临着“成长的烦恼”。

“炒二代”孟宝君说,三十多年了,店面的规模一点点扩大,店的名气在周边甚至在整个杭州都挺大,“但我们依旧没能走出这条巷子。”孟宝君说,挺想得到一些企业家的支招和建议。

葛继宏说:“别看小店很小,但如今在商界叱咤风云的浙商,很多就是从一家小店、一个小摊做起的,浙商精神从某种维度上来说,跟小店精神很像。”

为小店撑腰,不仅是在政策上、在政务办事服务上,更是在经营的模式和理念上。“我建议成立一个‘大企帮小店’浙商百人共富帮帮团,由知名国



老孟炒货店的店主父子俩 马宁培 摄

企、知名浙商担任智囊团,为小店支招,提供更具时代性的发展建议。”葛继宏说,大企业更懂小店、小企业发展的困难,“大手”若能牵起“小手”共同迈进,前景可谓光明。

建议上线“小店帮”

让需求和政策畅通对接

葛继宏在提案中提到“在浙里办上线‘小店帮’专区,开通‘小店帮’小程序,以‘你有问题我来帮’为宗旨,将‘管理’向‘服务’转变”。这让长庆街附近林司后巷子的菜店老板孟静很感兴趣。

眼下,孟静就正在为小女儿到杭州读书的事伤脑筋。“我看了一些政策,有的看不太懂,有的则不知道如何准备材料,也不知道该如何申请。”孟静说,自己文化有限,每天也忙着做生意,很难细细地去研究政策。

在调研中,葛继宏发现不少小店店主反映,他们没有归属感,找不到“娘家人”,但在细致地了解问题后,却又发现各级部门、商会等都有推出很多政策,只是缺少简便和畅通的沟通渠道。

葛继宏说,提案中设想的“小店帮”就是想建立



理菜中的孟静 谢春晖 摄

这样一个快捷的沟通渠道。

在2024年政府工作报告中提到,要深入推进政务服务增值化改革。在葛继宏看来,政务服务的增值化改革同样适用于小店,“让小店的需求能快速地被知晓,也让政策和温暖能直抵小店店主的心。”

让浙江小店

成为浙江精神的载体

钱江晚报对小店的报道和葛继宏的提案,在省两会上也得到了不少省政协委员的关注。

“浙江的经济发展具有非常大的包容度,大厂大企业有发展的空间,创新创业型企业有成长的沃土,小店商户也有施展拳脚的空间。”省政协委员、杭州朱炳仁铜艺股份有限公司董事长朱军岷说,街头小店是经济的最小颗粒,也是社会大众最直观感受经济发展的载体。扶持和助力小店的发展,其实就是在“投资”老字号和培育未来的优质企业。

朱军岷注意到,在今年的政府工作报告中提到了要推动民营经济32条政策精准落地。“这些政策能否也让小店店主们享受到?能否推动落地更多与小店发展切实相关的政策?”朱军岷说,城市发展需要烟火气,让政策更精准落地,就是给小店发展助力。

省政协委员、香港浙联会常务副会长、杭州旅港同乡会会长徐道睦经常穿梭于香港和浙江两地,平时也关注着两地的小店发展。“在香港,小店融入了香港人的日常生活,也是游客到香港必体验的港式文化,更是香港人白手起家、艰苦奋斗的精神体现。”徐道睦说,浙江小店也有成为市民必需、输出文化和展现浙江精神的潜质。

比如最近电视剧《繁花》热播,让宁波的裁缝铺火了,会做李李造型的杭州五柳巷红辣椒理发店也火了;又比如,杭州的手语姐姐烘焙店、无声照相馆,传递了杭州对残疾人包容的城市文化……

徐道睦说,小店在得到政策扶持的同时,也要不断提升自身生命力。“店要有特色,要有吸引力,要干净卫生,要有品质,让顾客放心。”

省政协委员、浙江财经大学副校长魏江说,随着人工智能的发展,取代传统劳动方式,给就业带来新的挑战,也给小店发展带来空间和机会。通俗地讲,将会有更多人成为小店店主,也会有更多小店发展成企业。

因此,小店蓬勃发展的潜力是无限的。当然,在这个过程中,小店需要被重视、被爱护,社会各界要为小店发展保驾护航。“给小店更多发展的空间,让更多年轻的小店变得更有想象力,大家爱护小店,帮小店店主们守好小店。”