

体育读本

小众运动生态圈

一项“乒羽网三合一”的网红运动正在兴起

全国爱好者突破百万
匹克球杭州公园亮相

本报记者 李文瑶

2023年,杭州街头的这样一副景象吸引了不少运动爱好者的目光:一块颜色鲜艳、大小如羽毛球场的场地上,男女老少手持形如方形“乒乓球拍”的器械,来回击打一个有网眼的塑料空心小球,发球击打方式融合了羽毛球、网球、乒乓球等球类运动。这就是源于上世纪60年代美国的小球类运动——匹克球。

作为一项新晋网红运动,匹克球融合网球、羽毛球、乒乓球三项运动的优点,门槛较低,上手较快,运动量适中,自带社交属性,不仅成为都市年轻人的运动新宠,也让中老年人和青少年着了迷。如果你觉得它还只是一项活跃于社交网络的小众运动,那就out了,本月底,杭州1500平方米的匹克球场地即将与大众见面,杭州市匹克球协会也在筹建中,这项运动为何如此吸睛?



LEVEL00自由维度匹克球公园效果图



匹克球进入商场



首届匹克球推广研讨会在上海举行

全国匹克球爱好者已破百万
规程、协会、赛事都已跟上

作为一项从国外火到国内的小众运动,近两年,美国的匹克球爱好者首先出现井喷。2022年,全美匹克球玩家已经超过3000万人。

这样的趋势同样出现在中国。匹克球自2012年被引入中国,2017年开始逐渐受到一些爱好者关注,一些城市出现零星的匹克球俱乐部和赛事,去年起备受关注。据不完全统计,截至2023年三季度,全国已成立超过68家匹克球专业俱乐部和8家地市级协会(另有9家正在申请之中),参与匹克球运动的爱好者人数已近100万人,比去年增长近一倍。

而从2023年下半年开始,国内匹克球圈子里大事件不断:8月底,中国网球协会建立了匹克球推广工作委员会;10月23日,体育总局小球中心发布关于颁布《匹克球竞赛规则(2023版)》的通知;11月9日,中国网球协会正式颁布了《中国匹克球运动竞赛规则》,随后,12月9日,中国网球协会首届匹克球研讨会在上海举行。

短短半年时间里,从社交平台上爆火的小众运动,到规程、协会、赛事等方面迅速跟上,匹克球运动在全国形成了“多点合力、蓄势待发”的推广盛况,匹克球体验、匹克球进校园、匹克球全国赛事、匹克球教练认证、裁判员培训班等多项活动接踵而至。

网球发烧友筹建匹克球协会
为杭州匹克球推广提供平台

今年1月,《中国匹克球比赛积分排名管理办法(试行)》正式发布,同时,杭州市匹克球协会也通过了杭州市民政局行政许可准予,进入了筹备阶段。

潮新闻记者联系上了杭州市匹克球协会负责人王进。作为一名二十多年球龄的资深网球爱好者,66岁的王进前年开始接触匹克球运动。“当时年纪慢慢变大,我感觉有点不太适应网球的强度,刚好从球友那边接触到匹克球,上手一试,发现它的运动门槛和运动量比网球要低,但竞技性和趣味性却不亚于网球,这一玩就到了现在。”

彼时,杭州的匹克球爱好者还未成规模,王进不仅跨省玩球,还专门前往深圳参加了全国体育运动学校联合会主办的匹克球教练员培训班并拿到了初级教练证。去年6月,匹克球在杭州渐渐有了人气,王进开始在网球圈子里推广这项运动,并开设了公益入门教学。

让他惊喜的是,有球类运动基础的运动爱好者比小白上手更快,并且对匹克球运动的兴趣和运动黏性很高,有人甚至就此转换运动赛道,爱上了匹克球运动。匹克球的球拍和球比较轻、球网更低、球场面积更小,所以适应人群更广,甚至实现了小孩和老人同场竞技的场面。

去年,首届浙江省国际匹克球大赛在转塘何家村举行,而目前,协会的筹备工作也在稳步推进中,“基于这些特点,我觉得它是一个很适合全民健身的挥拍类运动,应该搭建一个平台,把各方面的社会力量聚集起来,一起来推广匹克球。”

1500平方米匹克球场地月底亮相
用本土化方式推广匹克球运动

潮新闻记者初见00后的朱正杰,是去年9月份,作为一名国企员工,他和其他两位匹克球爱好者一起,发起了LEVEL00匹克球联盟。

如今,短短三个多月,再见朱正杰,他正在为自己1500平方米的匹克球场地进行收尾工作,这片杭州最大的匹克球场地已初具规模,即将在月底与大众见面。

因为频繁在社交平台上刷到匹克球,朱正杰在去年四月份入了坑。从自己上手玩再到寻找场地建立组织,最后开拓自己的场地,他笑称自己是“年轻小白接触匹克球的常规路线”。

在朱正杰看来,虽然匹克球和飞盘、腰旗橄榄球一样,最早都先在社交平台上发酵并自带“社交”“网红”的标签,但与这两项小众运动不同的是,匹克球在国内发展早有苗头,并有着自己的潜在用户群:“在广州等地,匹克球已经开展得非常红火了,进校园、进企业都做得很好,并且球类运动爱好者都是潜在人群。”朱正杰笑道,在此之前,匹克球缺少一个引爆点,而随着社交属性的小众运动进入大众视野,它也被越来越多的人看到。

匹克球联盟成立后,通过社交平台 and 社群吸纳近千,还组织开展了杭州市匹克球全民公开赛。但运动热度上来了,运动人群变多了,匹克球场地却并不多见。目前,杭州已有的6处匹克球场地分布在上城区、西湖区、余杭区、滨江区和萧山区,其中既有短网贴线的,也有场地间距不大标准的,还有由篮球场改造而成的。

而即将与大众见面的LEVEL00自由维度匹克球公园,选址在滨江区楼顶,由5片标准的匹克球场地组成。“一片网球场,能做4片匹克球场地,所以相较之下,匹克球的性价比肯定更高一些。”朱正杰表示,因为匹克球门槛低的原因,它并不能像网球那样主打培训,更多的还是做场次生意。通过品牌活动、企业团建、校园运动来带动场地利用率,“走全民健身的路线,但也要有吸睛的网红亮点。所以有一片场地我们做成了粉红色,到时候以‘智慧之门’为背景,不管是打球还是拍照打卡都会很好看。”

如今,虽然场地还没正式营业,但已吸引了多方抛来橄榄枝,其中既有安德玛这样的运动品牌,也有joola这样知名的运动器材品牌,还有一些企业也表示了兴趣:“实际上杭州一些外企里就有匹克球场地,只不过现在缺少一个聚集地,把爱好者集中起来。”

“匹克球能在短时间内一下子把运动项目发展需要的硬件、赛事、人群都集中到位,离不开政府部门和群众达成的认知一致。”朱正杰透露道,2024年的匹克球运动,是一切就绪,只欠“爆点”。“中国网球协会目前在向各界征集匹克球赛事,截至三月底。所以兴许春暖花开之际,也是杭州匹克球运动欣欣向荣之时。”