

盒马、叮咚买菜、山姆…… 春节期间上调运费

本报记者 祝瑶 鲁佳 马焱

随着春节的脚步临近,杭城多家超市和生鲜配送平台的外送订单也迎来了“春节档”的运费调整。记者了解到,杭城的盒马、山姆、叮咚买菜、大润发、华润万家等,均在相关的app首页公示了春节期间的运费调整须知。

事关春节期间大家的钱袋子和菜篮子,记者进行了相关的整理,大家提前了解一下吧。

盒马:任意金额订单均收取6元/单运费

盒马表示,春节期间不打烊,为继续提供优质配送服务和体验,将从2024年2月7日0点至2月17日24点(春节期间)收取运费,即:春节期间,用户通过盒马app、盒马第三方小程序/渠道等线上服务平台下单购买盒马门店的商品,任意金额订单均收取6元/单运费。

山姆:现有运费基础上每单加收3元

山姆在app首页公布了最新的春节运费说明,“春节期间,山姆将不打烊。由于春节运力紧张,为保证线上配送服务,2024年2月4日—2024年2月17日,在现有运费基础上,我们每单将加收3元春节运费,用于补贴春节期间坚守岗位的配送员。”

叮咚买菜:每单额外收取3元春节服务费

叮咚买菜公布了春节服务费说明,其中提到:“叮咚买菜第7年春节不打烊,因春节期间

运力紧张,腊月二十九0点至正月初五24点(2024年2月8日0点至2024年2月14日24点)下单,将每单额外收取3元春节服务费。”

大润发:“半日达”包邮门槛调整至69元

记者在大润发app上看到,首页有公布相关信息,“从2月6日起包邮门槛由59元调整至69元,给您带来不便,敬请谅解。”大润发表示,门槛上调的是“半日达”服务,“小时达”服务在春节期间运费不变。

华润万家:配送费分级调整

华润万家超市公布春节期间送运费调整说明:“春节骑手偏少,在2月3日至2月16日期间配送费在以下基础上增长4元。”

记者了解到,基础运费分别是:5公斤(含)以下和1km内(含):6元;5~10公斤(含)以下和1km内(含):6.5元;10~15公斤(含)以下和1km内(含):7元;15~20公斤(含)以下和1km内(含):7.5元;5公斤(含)以下和1~2km内(含):6元。

AI拜年火了

一张照片即可生成拜年视频

本报讯 春节是中国人约定俗成的团圆时刻,AI大模型技术正在让人们突破时空阻碍,用最便捷的方式相聚、庆祝,春节团圆的仪式感拉满。

2月5日,春节将至年味渐浓,阿里云通义千问app上线多项免费新应用,涵盖全家福、拜新年、万物成龙等图像生成的新玩法,共提供超300套照片模板,有国风东方、时光回忆、唐宫夜宴、书香工笔等12套风格,每套风格支持2-8人的家庭组合,覆盖了主流中国家庭结构。用户上传照片即可生成全家福、团圆照、拜年照、千里江山主题照,即便是奋斗在工作岗位、就地过年无法团圆的游子,也能通过科技的方式生成自己的独家记忆。

今年1月,通义千问app上线全民舞王功能,一张照片来跳舞迅速火爆国内外,激发了网友的创作热情,萌娃、萌宠跳舞视频在全网流传,成为网友的快乐源泉。春节前夕,全民舞王推出新春拜年舞模板,可通过一张照片生成拜年视频,涵盖拜年作揖、要红包、贴春联等经典春节舞蹈动作,同时还新增了共舞IP贴纸、情侣拼跳玩法等,用户可选择与小龙共舞、与财神共舞,或邀请好友、爱人拼跳等,用更轻松、接近真人出镜的方式向亲朋好友传递新年的美好祝福。

过去一年,国内外科技公司争相入局大模型的研发,大模型也逐渐从单一文本模态向语音、图像、视频等多模态方向演进,这些前沿技术不再遥不可及,展现了巨大的应用潜力,改变千行百业的同时,也开始走进千家万户。

本报记者 张云山



中国工商银行

浙江分行

惊喜好礼享不停

工银信用卡“龙”重登场

爱购年货节

带你解锁新年好礼

低

至

五

折

买年货,穿新衣,是中国人的传统习俗,也寄托了对新年的美好祝福和希冀。

早在春节前一个月,各大电商平台相继开启促销,开启了琳琅满目的商品,打出了给力的折扣,吸引着消费者的目光。

去哪儿买?怎么买才更划算?除了拼团凑单之外,在支付前更要关注银行的优惠福利,有很多意想不到的超值优惠。这个春节,工银信用卡“龙”重登场,围绕年货清单推出满减、限时五折、免息分期等给力活动。买年货,用工银信用卡买了再买,才算超值!

TMALL 天猫

淘宝 Taobao



京东



盒马 FRESH2C



银泰百货

Intime Department Store



世纪联华 CenturyMart



物美 WUMART



扫码查看活动详情