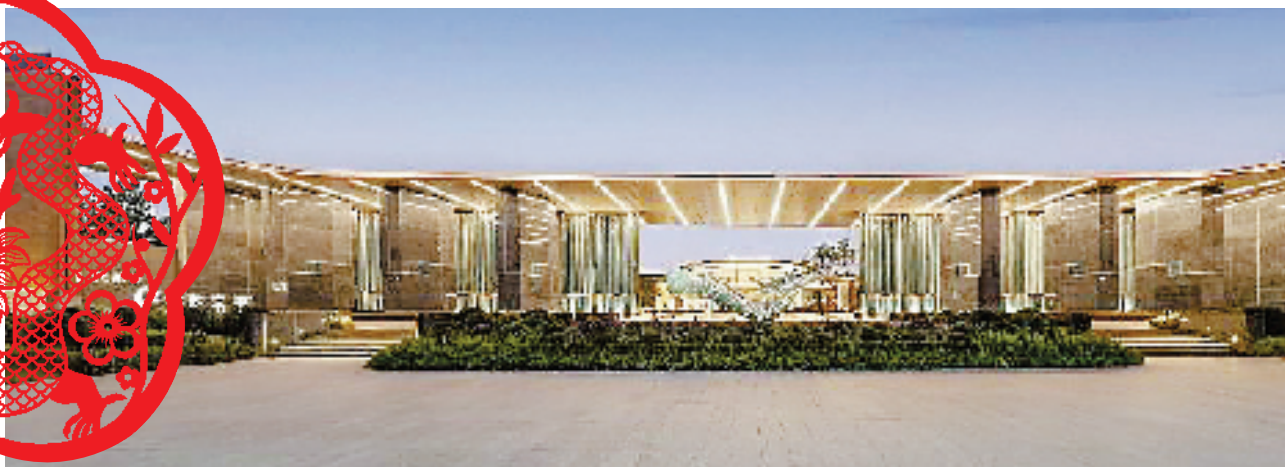


龙年,要将品质“卷”到底—— 房企争做“门厂” 大门一个比一个豪华



绿城·玉海棠大门实景图

当楼市不再狂热,品质回归才是吸引客户的王道,一个“卷”字,是去年开发商的真实写照。

在刚刚过去的2023年,杭州的购房者们发现,越来越多的新盘,无论是在园区打造还是在精装上,配置都越来越高了。一些郊区单价2万元+的刚需盘,铝板外立面、度假风泳池、全屋地暖、洗碗机、智能马桶等一应俱全,品质甚至超过主城区部分改善盘。

这个龙年,希望开发商们能继续“卷”出好产品。小区大门、生活馆、架空层、地下光厅和星空顶、电梯、入户单元等,一切皆可“卷”。而大门和外立面作为最重要的门面,开发商是如何“卷”的呢?

大门



绿城·玉海棠

绿城·玉海棠约60米恢弘门庭“玉鸟流莹”,广阔延展开来,释放强烈的视觉张力。一只扑闪着翅膀的玉鸟雕塑,和两侧的玉琮景墙,传承良渚艺术的精湛。



万科·朗拾滨屿

大门设计灵感来自于曼谷湄南河四季酒店。长约34米、高约6米的超大门廊采用了四季酒店同款贝金米黄石材,呈对称形制。



建发·云启之江

去年入市的超级红盘云启之江,门头采用禅境中式的设计风格,斜坡屋顶搭配古铜色金属格栅,散发出浓厚的东方韵味。

外立面



芝澜月华轩

引入了全新的“曲面屏”造型,在大面玻璃和银白色铝板间融入灰绿色陶板线条,通过转角无柱的设计,消匿建筑结构中的转角廊柱,形成了270°的超宽观景面。



咏溪云庐

咏溪云庐开启了南北“双立面”建筑美学,通过铝板、格栅、蓝眼睛+印度蓝石材等丰富材质的搭配,呈现出更多层次与细节。



颂映传麒府

颂映传麒府打造了具有超高辨识度的“流金屏”。大面玻璃搭配灰色铝板,金色铝板线条在建筑上穿梭环绕,巧妙镶嵌倒圆角金框,展示出优雅的曲线之美。



兴耀·月琉璃

为了让外立面达到精致和简洁的效果,兴耀·月琉璃在建筑斜面处理上,将最窄处做到了极致的3厘米,且运用转角飘窗的设计,达到无边框效果。



本报记者

任思思

新年愿望

新的一年努力挣钱,买一套高品质的房子,让全家过上舒适的生活。