

真心实意引人才,活力四射兴浙江



本报评论员 王彬

人是社会的细胞,是发展的根本。一个地方,有了人气,才能拥有无限可能。

春节过后,杭州的用工市场迎来高峰。要打造“青年来杭第一站”的城西骆家庄,此前推出可以免费住上7天的“和美·青潮驿站”,在春节期间就收到十多条入住申请,现在迎来了新租客。正月初八,由杭州10家企业组成的招聘团前往湖南湘西自治州,开启新年首场赴外省劳务协作招聘。这两天,杭州人社部门组织的另一路“招聘团”,也带着6000多个岗位前往四川广元和河南洛阳跨省招工。这些只是浙江新春火力全开“花式”引才的一个横切面,此外还有“直播带岗”“返岗专车”等不少举措。

从“七天免费驿站”迎来新租客,到“跨省招工”,再到专列出动包车返岗,我们感受到了浙江引才的火热氛围,一种只争朝夕、时不我待的紧迫感。“走遍千山万水、想尽千方百计”助力浙江各地企业实现“开门红”,在这个新春,从政府到民间,这样的努力和探索,可以说是“遍地开花”。

人是社会的细胞,是发展的根本。一个地方,有了人气,才能拥有无限可能。浙江开年如此拼命“抢人”,展开胸怀拥抱人才,原因便在于此。对于浙江来说,每一个人都是最宝贵的财富。关于人才的定义有很多种,但最朴实的一条一定是:能够出力献智,创造财富与价值,对社会有用的,都是人才。就此而言,来浙江工作的每一个人,跨省招聘来的每一个人,都是浙江需要的人才。明白这些,浙江“抢开局、稳就业、保用工、引人才”的内在逻辑,也就清晰了。

尊重、呵护与关爱,想人才之所想,急人才之所急,这是浙江对人才真实态度,主打真心与实意、细心与周到。一家家热火朝天招人的企业,一份份福利和补贴,一车车拉回来的“返岗职工”,一封封达成的就业初步意向书,一幅幅奋斗拼搏的现实画卷……浙江的友好温和和活力四射,从中体现。

对于人才,引得来,留得住,是浙江一直

以来的追求。在这方面,浙江开年也放了“大招”。农历新年第一个工作日,浙江召开的“新春第一会”,作出以“大人才观”全力打造中国式现代化建设者大军、全面加强“三支队伍”建设的重要部署。

让各类人才在这里既能有更好的工作和生活,也能有为自己量身定制的“成长”,是浙江前行的方向。浙江无比清楚,只有发挥和调动每一个个体的积极性,激发起每一个企业的生机与活力,方能开个好头,吹响全力拼经济和促发展的号角。所要依靠的,便是对人才润物细无声的关爱与服务,还有求真务实的工作底色。这是浙江正在做的事,也是浙江要保持下去的姿态。

越是广纳人才,越是斗志昂扬,越是脚踏实地向前冲,撸起袖子加油干,浙江就越能释放出明确积极的预期与信心。有了信心,就会有新的可能。对此,我们坚定不移。

马面裙成顶流 体现传统文化魅力



本报评论员 陈江

马面裙的火爆不是个别现象,而是传统文化走向大众生活的缩影。这个热热闹闹的龙年新春,是一个国潮奔涌的大聚会。

新春假期,许多人的国潮时尚从一袭马面裙开始。钱江晚报记者探访杭州四季青开年行情,发现新中式服装成为市场一大亮点。而多个电商平台数据显示,马面裙销售异常火爆成为“新春战袍”。浙江嘉兴海宁生产商家表示,目前还欠着客户3万多条马面裙订单,根本忙不过来。

马面裙,这款源自中国宋代的传统女装,以其清新雅致、简约的特质,在新春之际成为无数人首选的新衣。从城市到乡村,不少年轻人穿着它赶庙会、参加聚会,展现着中国传统文化的独特魅力。

有权威数据显示:山东曹县,作为我国最大的汉服生产销售基地,以马面裙为主的龙年拜年服装销售额已经超过3亿元。这一数字所揭示的,不仅仅是商业的成功,更是传统文化的胜利。它表明,传统文化并不是停留在博物馆和古籍中的僵化事物,而是可以与现代生活相结合,并在当下焕发出新的生命力。

事实上,马面裙的火爆不是个别现象,而是传统文化走向大众生活的缩影。这个热热闹闹的龙年新春,是一个国潮奔涌的大聚会。各类国货潮品、龙元素商品纷纷热销,不少地方传统庙会恢复,各种特色的地方民俗扮靓节日氛围。大家乐于将越来越多的传统文化元素拿在手里、穿到身上,以此向中华民族深厚的历史和文化致敬。

近年来,触摸传统文脉、探寻文化因子等价值追求,在越来越多人的心中滋长起来。诸多具有传统文化象征意味的事物和符号,正以不同的面貌走向人群、走向生活。这是因为在快节奏、高压力的现代生活中,人们开始寻求一种文化的归属感与认同感。马面裙作为中国传统服饰的代表之一,其热销正是这种文化认同的具体体现。人们通过购买和穿着马面裙,表达对传统文化的喜爱和支持,同时也在一定程度上强化了自己的文化身份。

正是以这样的文化认同为基础,一大批历史上流传下来的国粹精华,不再只是被记录在书本中、陈列在博物馆里,而是通过创新和改造,鲜活地融入人们的日常生活。这不仅让传统文化得以传承,也让人们在时尚中找到自己的文化根基。马面裙的爆火出圈,其实就是传统文化符号与现代生活方式的一次融合。它从历史尘埃中走出来,激发起人们对传统文化的热爱和追捧,无疑为文化传承提供了新的动力和渠道。

可以说,马面裙成为“新中式”的顶流,是传统文化符号走向大众生活的生动例证。当我们真正地将传统文化融入日常生活中,它就会焕发出新的光彩。



本报评论员 高路

加收服务费引发的争议表明,涨价是把双刃剑,必须谨慎对待。

涨价或事出有因 不涨价更显可贵

杭州一家面馆春节期间每份菜品加价5元,引发部分顾客质疑:春节加价合理吗?

涨价有涨价的合理之处。人力物力成本都在上涨,特别是人力成本,春节是回乡探亲的节日,要说让员工留下来,不给真金白银肯定是不行的。加班工资得付,有的商家还会给员工发个新年红包。餐饮又是劳动密集型行业,经营成本的压力就更大了。

不涨价则有不涨价的可贵之处。事实上,在我们周围,不乏这样的商家。笔者年初一去了一浙北一座古镇,游客众多,人来人往,但没有遇到趁机抬价的现象,门票免费,船票价跟平常一样,商家如平常一样营业,哪怕顾客盈门,餐馆拿出的也是跟平常价格一样的菜单。整个游玩过程和谐愉快。

就整体而言,餐饮行业春节涨价并非普遍现象,有大量商家既没有关门也没有涨价。这些商家默默承受着成本上涨的压力,给出了让消费者满意的服务。这也许就是有顾客提出质疑的原因,大家过的是同一个春节,为什么人家就没涨?

加收服务费引发的争议表明,涨价是把双刃剑,必须谨慎对待。消费者能接受涨价固然皆大欢喜,如果不能接受,顾客少了,商家的生意就清淡,赚得的钱就少,涨价也就失去了意义。

聪明的商家不会计较一时得失,而会从更长的时间段里规划自己的经营行为。商家在核算成本、制定价格和工人薪酬标准的时候,应该考虑节假日的因素,以稳定的价格来彰显经营上的成熟,毕竟,随意涨价有损商家形象。

餐饮行业实行的是自主定价,市场调节,没有强买强卖,没有消费欺诈,明码标价,不违背公序良俗,就不违法,政府部门就无权干涉。

不管如何,商家涨价还是要涨得明明白白,最好能把原因告知消费者,做好解释工作,把涨价信息在醒目位置张贴公布,让消费者在消费前得以知情。

另外,价格上涨了,服务不能拖后腿,更不能干以次充好或者为涨价与顾客发生争执甚至肢体冲突的事。