

在自己传记的序言中,他写道:“我是一个从底层崛起的凡人” 回望,这是一段凡人的传奇

记
传奇



①创业初期的宗庆后
②早年蹬着三轮车给学校送货
③网友在高铁上偶遇宗庆后,他跟大家一样,坐的二等座



本报记者 何冷瑶 陈婕

著名企业家、中国首富、全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、全国人大代表……宗庆后有着太多的标签和故事,但他也许更愿意视自己为一个凡人。

他在自己传记的序言中曾这样写道:“我是一个普通人,从底层崛起的凡人。幸运的是,我生于一个大时代;更幸运的是,我获得了一个机会,缔造了一家公司,并且因之而成为‘中国首富’,得到了价值的实现与认同。”

撇开那些浮华,回望这位浙商代表人物一生的主线,其实始终如一:就是以一介凡人,去追逐梦想、守护梦想,并最终缔造了一个属于凡人的传奇。

他的企业: 梦开始的地方

杭州清泰街160号,有一栋6层灰色楼房,这就是娃哈哈的旧总部。这栋不起眼的小楼,是宗庆后出发的地方。

1945年,宗庆后生于江苏,幼年时迁居杭州——这里也是他的祖籍。家中兄妹5人,为了减轻家里负担,他念完初中就开始四处打工。种茶、割稻、挖盐、晒盐,他18岁到33岁的青春时光,大多在舟山和绍兴的农场度过。

1987年,42岁的宗庆后开始书写他的传奇,借债14万元承包了杭州上城区校办企业经销部,也就是娃哈哈的前身。宗庆后成了经销部的“总经理”,向小学批发文具纸张、拖把笤帚和饮料。虽说是经理,他得蹬着三轮车送货,一分一厘地攒钱。

多年以后,宗庆后谈起一生最大的遗憾,就是创业时已经42岁,“太晚了,感觉时间每天都在追赶着自己。”

1989年,他创建杭州娃哈哈营养食品厂。凭借对儿童市场的眼光和一双跑不烂的腿,娃哈哈营养液一炮而红。

营养液在全国畅销,只有100多名员工的娃哈哈产能严重不足。宗庆后做了个大胆的决定:兼并有2000多名职工的国营杭州罐头食品厂。仅仅3个月,“小鱼吃大鱼”,娃哈哈利用产品和市场优势,迅速盘活了罐头厂存量资产,扭亏为盈。

1996年,宗庆后转战瓶装纯净水。伴随着“我的眼里只有你”的广告传遍中国,娃哈哈纯净水攻下大半个中国市场。1998年,历经上千次改进,娃哈哈研制出“非常可乐”,后来的故事,大家耳熟能详:AD钙奶、营养快线、八宝粥成就了一代人的记忆。

200多个品种的产品线,全国80余个生产基地,让娃哈哈成了巨型航母,宗庆后成了“饮料大王”。2010年,宗庆后以534亿元的身价登上《福布斯》中国首富,随后四年间三次问鼎中国内地富豪榜。

2023年末,娃哈哈办公总部搬迁至新址,从清泰街迁移至钱塘江畔的新大楼。屹立于37年的清泰街小楼,完成了历史使命。

在低调的小楼办公30多年,宗庆后曾无数次谈到它。对这栋楼的感情,像极了他对娃哈哈的感情,“我这一生就办了这一个企业,一生的事业就是这个事业,所以我很珍惜它。”

他的勤奋: 年均出差200天

在娃哈哈,宗庆后一直是那个“最勤奋的人”。旁人很难想象,上了70岁的宗庆后还奋战在第一线。

多数时间,他直接住在公司,早上6点多起床,从7点工作到晚上11点。“工作狂”“老黄牛”,这些标签陪伴了宗庆后一生。

在娃哈哈,老板的勤奋尽人皆知。比如他批阅报告从不过夜,出差、生病时也不例外。他习惯看纸质版,每次出差,随行人员都会带上一个小打印机和A4纸。

当年流传一句话,“在中国的土地上,凡有人的地方就有娃哈哈”。这背后,是宗庆后年均出差200天,足迹遍布大江南北。

即便当了“首富”,宗庆后依旧简朴,常年穿一件夹克,一双布鞋,在食堂吃饭。他曾打趣说,“我一年开销不到5万元”。

有一次,网友在高铁上偶遇宗庆后,让人惊讶的是,他跟大家一样,坐的二等座。老爷子还逗身边的小朋友开心,一点也没“首富”的架子。这件轶事经钱江晚报报道后,还成了当时的全国热点,轰动一时。

大家希望他安享晚年,但他不肯,说要干到90岁,还一直坚持创业时的干事风格。

2023年,娃哈哈主营业务的营收与利润实现双增长。女儿宗馥莉已站到台前,他表示:“我应该不会退休,但是会退居二线,让年轻人在前面冲锋,我在后面看着,走偏的时候扭转一下,出点主意。”

他的“回报”: 年年给员工发红包

对做企业来说,创业难,守业更难。当赚钱已不是目标,他说:“我的梦想是做守护百姓健康、造福于百姓的百年老店。”

他还说,饮水思源,涌泉报恩。要尽力回报改革开放,让更多的民众共享改革开放的阳光雨露。

如今看来,宗庆后的回报方式,属实有些“朴实无华”。

除了做慈善公益,连续30多年,他请员工吃年夜饭,年年发红包。他总说,要给员工加工资,要让年轻人有房住。

娃哈哈发起奖金来,让谁都羡慕。娃哈哈的年夜饭,每年都有无数媒体争相报道。最近几年,娃哈哈年年发6亿元年终奖。去年8月,因为业绩增长,宗庆后又向全体员工发放额外奖励,总金额超千万。

2019年,杭州娃哈哈老罐头厂拆除后,宗庆后四处奔走,为员工争取到在原址上建起千套廉租房。

近年来,娃哈哈一直显得很“稳”,这种稳在部分人眼中,是保守、是过时。但其实,娃哈哈也是潮流的追随者。和年轻人一样,宗庆后也保持着了解新生事物的习惯,看似“慢半拍”的他,有自己的准则。

“一个产品爆红,红过之后就没有了,这个东西不长久,最重要的还是产品质量要过关。”在他眼中,质量才是产品“长红”的关键。

回顾一生的成就,宗庆后曾这样说:我这一生就创立了一个娃哈哈。一千个人眼中会有一千个哈姆雷特,那么一千人的眼中也会有一千个娃哈哈。但对我来说,娃哈哈只有一个,它是我的整个人生,所有的梦,一切的价值、标签和符号。它是我在这个世界上存在过的证明。

“对我来说,娃哈哈只有一个,它是我的整个人生,所有的梦,一切的价值、标签和符号。它是我在这个世界上存在过的证明。”

宗庆后 1945年~2024年