



运动圈 身边的运动生活

# 大年初一,游客赶到健身房撸铁;节后第一周,健身房人气快速回升 龙年健身已开启热辣滚烫模式

本报记者 李颖 王琼 图片由受访者提供

“天天年夜饭”“顿顿鸡鸭鱼”,你胖了几斤?与朋友圈里体重“长成一片”一起出现的,是很多人早已热辣开练的热血场景。

杭州唯一坚持27年春节从不打烊的健身房老板透露:龙年春节健身房热度不输平时,甚至第一次有外地游客找上门来健身;有连锁品牌健身机构发布数据,春节期间,杭州到店锻炼的会员数较前两年同期增加了17%;节后第一周,有健身房跑步机已经不够用了……

那么,你的健身计划启动了吗?



健身房人气飙升

## 来杭州旅游的95后 大年初一在健身房撸铁

春节期间,大多数健身房都会闭馆休息,毕竟走亲访友、旅游度假是大多数人春节的“主项”,健身房会在此时迎来一年一次的最长休息。

但杭州有一家“老字号”健身房,坚持27年,在大年初一从不打烊,初一至初八都正常营业。

这家健身房名为杭州青年会业余学校健身健美中心,健身者喜欢简称这里为青年会健身房。大年初一不休息,开门营业,对老板来说就是新春的仪式感。今年,健身房甚至还为过年来健身的健身爱好者设计了温暖满满的过节仪式感——龙年新春大抽奖,奖品很丰富,有筋膜枪、运动腰带、吨吨杯、运动水杯、洗发水……全是实用的干货。

让老板傅建陈没有想到的是,今年大年初一来健身的,除了老会员,竟然还有来杭州旅游的游客。

来自湖南长沙的95后易帆是一个健身迷,趁春节假期来杭州旅游,几天不练浑身就感觉不舒服的她,在朋友推荐下来到青年会健身房,花25元买上

一张单次“零票”,在这里享受了畅快的运动上午,“这里不像健身房,像是喜欢健身的人的‘深夜食堂’,很温暖。我健身已经成习惯了,一天不动难受的,就找了这家店,锻炼完了再去逛景点。”

“今年初一到初八,健身客流都很稳定,基本都在五六十人。”傅建陈说,这个人数超出了自己的预期,“毕竟今年春节很特殊,不少人经历三年疫情后第一次回家,我以为健身房会比往年冷清很多。这几年普通人的健身意识一直在提升,运动对不少人来说是生活日常,春节健身的需求还会继续释放。”

## 第一波健身高峰来得比往年早 热映电影有催化作用

节后第一周,乐刻运动发布“2024年春节健身热潮”大数据,数据显示今年的健身热已提前开启。

数据显示:春节期间,杭州到店锻炼的单店会员数较往年(2021年、2022年数据)同期相比,增加了17%;而节后两天对比春节期间,注册用户日均值暴涨60%。从年龄上看,春节锻炼的用户里,21岁到

30岁占比45.3%,这届年轻人真的对身材管理很上心。同时,春节期间,最热的课程是被贾玲执导并主演的电影《热辣滚烫》带火的搏击类课程,“燃脂搏击”和“拳力出击”两门课程几乎场场爆满。

杭菁壹号健身在年初八恢复营业,相关负责人向记者透露:杭菁壹号健身旗下的4家商场店、1家体育馆店一恢复营业,客流就快速回升,日均客流达到了日常高峰的50%,人流中午时段占10%,晚上占50%，“健身房一年一般有2个高峰,一个是春节后,一个是夏季。元宵节后,健身房客流会达到峰值,彻底释放节后的健身需求。”

该负责人还介绍道,现在健身房推出“凭《热辣滚烫》电影票,免费体验一次一对一私教”的活动,预约火爆,因为教练还没有完全到岗,都有些不够用了,“拼尽全力活一次!电影激励和触动了很多人,确实也催化了今年节后健身热潮提前到来。”

杭州一家24小时健身房的店长也向记者透露:“节后第一周,清晨6点就有客人到店锻炼了,结束锻炼后再去上班。中午和晚上时段,跑步机又恢复到要排队的年前状态。”

### 中国体育彩票浙江省20选5第24046期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期销售金额: 161,674元  
本期开奖号码: 05 06 10 14 17  
本期出球顺序: 14 05 10 06 17

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	7注	5,484元
二等奖	317注	50元
三等奖	4,996注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票排列3(浙江省)第24046期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 41,440,104元 本省(区、市)销售金额: 3,385,350元  
本期开奖号码: 702

本期中奖情况

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	5,590注	479注	1,040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	23,327注	2,341注	173元

48,379,525.68元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票排列5第24046期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 21,433,224元  
本期开奖号码: 70263

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	40注	100,000元	4,000,000元
合计	40注	---	4,000,000元

59,621,651.02元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票浙江省6+1第24020期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期销售金额: 813,246元  
正选号码 特别号码  
本期开奖号码: 799921 7

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	---
一等奖	0注	---
二等奖	10注	5,067元
三等奖	77注	300元
四等奖	1,348注	20元
五等奖	19,013注	5元

20,120,027.30元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票7星彩第24020期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 16,589,464元  
本期开奖号码: 165323+14

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	---	0元
二等奖	2注	223,183元	446,366元
三等奖	16注	3,000元	48,000元
四等奖	1,049注	500元	524,500元
五等奖	15,741注	30元	472,230元
六等奖	524,086注	5元	2,620,430元
合计	540,894注	---	4,111,526元

277,049,860.85元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票足球胜平负第24027期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 65,053,964元

主队	曼联	布伦顿	维拉	水晶宫	阿森纳	伯恩茅斯	阿斯顿维拉	不来梅	柏林联	斯图加	拜耳	阿拉维	巴萨	阿尔梅
客队	富勒姆	埃弗顿	诺丁汉	伯恩斯	曼城	纽卡斯尔	波鸿	达姆施	海登	科隆	莱比锡	马洛卡	赫塔费	马竞技
结果	0	1	3	3	0	3	3	1	1	1	3	1	3	1

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	27注	1,842,436.00元	50,285,772.00元
二等奖	802注	15,574.00元	12,490,348.00元
合计	829注	---	62,776,120.00元

0.00元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票足球6场半全场胜平负第24035期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 387,610元

主队	曼联	曼联	伯恩茅斯	伯恩茅斯	阿森纳	阿森纳	柏林联	柏林联	门兴	门兴	拜仁	拜仁
客队	富勒姆	富勒姆	曼城	曼城	纽卡斯尔 <td>纽卡斯尔 <td>海登</td> <td>海登</td> <td>波鸿</td> <td>波鸿</td> <td>莱比锡</td> <td>莱比锡</td> </td>	纽卡斯尔 <td>海登</td> <td>海登</td> <td>波鸿</td> <td>波鸿</td> <td>莱比锡</td> <td>莱比锡</td>	海登	海登	波鸿	波鸿	莱比锡	莱比锡
结果	1	0	0	0	3	3	3	1	3	3	1	3

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	3注	82,690.00元	248,070.00元
合计	3注	---	248,070.00元

0.00元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。

### 中国体育彩票足球4场进球第24035期开奖公告

开奖日期: 2024年2月25日  
本期全国销售金额: 1,844,342元

主队	曼联	富勒姆	阿森纳	纽卡斯尔	柏林联	海登	拜仁	莱比锡
结果	1	2	3+	1	2	2	2	1

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	67注	17,617.00元	1,180,339.00元
合计	67注	---	1,180,339.00元

0.00元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年4月25日,逾期作弃奖处理。  
本信息若有误以公证数据为准。