

董宇辉抗议热搜,“屡搜不止”何时休



本报评论员
王彬

董宇辉的行动,是在表达对这种俗不可耐的话题上热搜榜占据公共舆论资源的不满,抗议的是病态的网络生态。

2月27日,董宇辉清空了微博。在2月26日的直播中,董宇辉称:“天然就反感热搜,明天就去把微博注销。”这事乍一看有点摸不着头脑,但当了解了前因后果,便会支持董宇辉的决定。

事情是这样的:董宇辉直播时,购物车上架了内衣内裤,但他却一直不讲解这两款商品,只是说了一句“需要的朋友自己拍”,就略过了内衣内裤的讲解。有网友在直播间刷屏,要他赶紧讲解,并称“不讲就是不敬业”,但董宇辉面露难色,多次拒绝:“我真不会讲,你们别为难人。”随后,话题#董宇辉说不讲内衣就是害羞#、#董宇辉三拒讲解内衣内裤#等话题列上热搜榜第一、二位。2月26日,董宇辉在直播中得知这事上了热搜,就有了上述那番话,并于次日清空了微博。

董宇辉的行动,是在表达对这种俗不可耐的话题上热搜榜占据公共舆论资源的不满,抗议的是病态的网络生态。

各大平台的热搜榜,时不时被一件件娱乐八卦、明星私事,一条条鸡毛蒜皮、哗众取宠的“新黄色新闻”霸屏,背后是博眼球、娱乐化,对流量的无底线追逐。在此情况下,我们如何能奢望公众从热搜榜的内容中看到价值和意义,感受推动社会进步的力量?

长此以往,不仅热搜榜的公益性所剩无几,还会给公众带来错误的引导和示范。对于走偏的热搜榜,若不加以纠偏,使之回归正轨,就会形成一种“破窗效应”,深度和理性思考便会成为稀缺品。在“娱乐至死”的大旗下,届时被掏空的不只是年轻人,还有这个时代的精气神。

我们的舆论场,某种程度上可以视为现

实世界的映照。可以说,现实抵挡不住来势汹汹的“泛娱乐化”,那就不能指望热搜榜能抵挡住。或许,这才是热搜榜“屡搜不止”的症结所在。

这就给每一个人提出了更高的要求:要有基本的界限意识,努力提升自身的文明修养和媒介素养,多关注有价值的事,多说一些有营养的话。当然,每一个网络平台,更有责任当好把关人,不要成为流量和商业资本的工具,尽快把丢掉的社会责任感给找回来,以公共价值为取向,让公益性回归舆论主流,成为不可撼动的“定海神针”。

我们怎么想怎么做,决定着潮水的流向。一个干净纯粹有价值的热搜榜,一个良性健康的互联网生态,不止董宇辉想要,也是更多人想要的,他的无声抗议也是更多人的内心所想。

整治彩礼陋习 不该让下一代付代价



本报评论员
高路

对“零彩礼”“低彩礼”的奖励,不能损害第三方的正当权益,不能违反其他的规定。

近日,江西崇义县出台“零彩礼”“低彩礼”家庭礼遇机制。其中规定,“零彩礼”“低彩礼”夫妻的子女(含农村户口)持礼遇卡在学前、义务教育阶段,在全县范围内按照第一顺序择校入学。该消息引发热议。

细读崇义县这次婚俗改革的内容以及网上的反应,可以发现,这些婚俗改革的大多数内容,公众是支持的,比如,“零彩礼”“低彩礼”对象,在县内国有景区可免大门票,可获县妇幼保健院或县人民医院免费健康体检1次,领卡一年内在县城区内可免费乘坐公交车等。唯独前文提到的教育方面的规定引起了不少人的反对。

虽然工作人员表示,当地根据学生居住地所处学区入学,他们前期做过调查,也和教科体局沟通过,不会和现有的入学政策冲突,不会影响学生入学公平性,但是,到时具体会怎么操作,公众显然存在重重疑虑。

之所以有这么大的反响,在于择校这样的事对教育公平影响甚大。优秀教育资源是稀缺资源,看似奖励了“零彩礼”“低彩礼”,实则会有无辜孩子受到误伤,入学排名被迫靠后,甚至可能被挤下。一些家庭为孩子上学,付出了巨大的努力,谁都不希望这些努力的成果被轻易剥夺。可以说,任何关于教育规则改变的尝试都是高度敏感的话题,会引来大量关注,当地政府不能不考虑其影响。

依据当地规定,“零彩礼”“低彩礼”的标准为:男方给女方的聘礼、礼金为零或不超过3.9万元(不含返还礼金和嫁妆折价)。可是,结婚给彩礼这是双方家庭的私事,你怎么知道他给的是不是真的不到3.9万?谁能证明,又该如何查证?

婚俗改革很有必要,一些地方的彩礼高得惊人,已经成为年轻人的沉重负担,破坏了友好型婚育环境的建设。一些地方恶俗的婚俗对社会风气产生了影响。这需要政府部门主动介入,引导社会风气的变革。移风易俗,需要拿出实实在在的措施,提供正向激励,让大家看到天价彩礼的恶,也要让大家感受到不收彩礼的好。

但是,对“零彩礼”“低彩礼”的奖励,不能损害第三方的正当权益,不能违反其他的规定。一些急功近利的做法,注定难以得到大家认同。

坚持自我不迷失 “粥饼伦”这样才叫酷



本报评论员
项向荣

社会不是反对流量本身,反对的是当下有太多年轻人在流量带来的热度和财富中迷失了自己。

近日,长相酷似周杰伦的鸡蛋灌饼摊主“粥饼伦”又火了。视频中,这位鸡蛋灌饼摊主熟练地摊饼、热情地接待客人。

“粥饼伦”名叫白献英,因撞脸周杰伦,2020年在社交平台意外爆火,如今他的粉丝总数已接近300万。但他不为名气所累,一直从事本业坚持出摊,今年是他出摊的第九年。

“粥饼伦”刚火的时候,人们一度以为他也会趁热度直播带货,像许多网红那样昙花一现。在这个流量为王的时代,网络确实给了很多素人一夜爆红的机会。

没想到,“粥饼伦”有了300万粉丝还这么淡定,坚持着老本行。

白献英对媒体表示,他并不想成为网红或明星,人没有红一辈子火一辈子的,只想踏踏实实地卖饼,还清房贷为孩子多攒点积蓄,为家人创造更好的生活。听了他的这些话,不禁给这个中年男子点个赞。

网友们也纷纷留言,表达支持和赞赏之情:“踏踏实实卖饼,很有三观不蹭流量”“每个努力生活的人都值得肯定”“饼哥代表了劳动人民,骨子里还是朴实善良的”……

的确,白献英具有传统的劳动人民朴实善良的品性。他用行动告诉大家,无论身处何种境遇,只要坚持自己的本分,用心去做每一件事情,就一定能够赢得别人的认可和尊重。

社会不是反对流量本身,反对的是,当下有太多年轻人在流量带来的热度和财富中迷失了自己,忘记了真正的立身之本是知识和技艺,甚至为了流量不要尊严和人格,当浮华散去尘埃落定时,才发现自己一无所有。

在这个充满竞争和挑战的社会中,“粥饼伦”是一面镜子,让我们审视自我。忠告那些迷失的人们,特别是一些年轻人,请像“粥饼伦”一样保持对生活的热爱和追求,用自己的努力和坚持去创造更美好的未来。