

杭州有一群特殊的残疾人朋友,想通过记者帮找“订单”—— “我们希望一直有活干”



受访者供图

本报记者 詹程开

每天上午9点,小甄(化名)都会准时来到杭州东升小商品市场内的一家商铺,将纸板折叠成礼盒,并将叠好的内衣小心装入盒中,对普通人来说再简单不过的几步操作,她往往要重复进行两三次。

小甄来自上城区望江街道残疾人之家,从今年3月开始,她和另外几名工疗员在残疾人之家工作人员的陪同下,一周五天都去市场“工作”,一干就是六七个小时,她说:“我们不怕吃苦,只希望能一直有活干。”

小甄工作所在的商铺以销售内衣产品为主,现处于拿货旺季,每天需要来料加工人员进行加工出货。

“经过一些简单的培训之后,他们一上岗就表现出了很强的积极性,目前一人一天可以制作50多个礼盒。”望江街道残疾人之家负责人张茹茵说,街道残疾人之家的残疾人以智力和精神残疾居多,劳动能力有保障,他们对这份来之不易的工作十分上心。“后续,我们计划安排轮班表,争取每位有工作能力的工疗员都能上工。”

这几天,张茹茵通过电话、视频与店铺老板保持着联系,了解制作进度和产品效果,对方非常认可他们的努力并追加了订单。

张茹茵算了笔账:每个成品5毛钱,平均每天完成200个,这样算下来,上工学员每人每月的辅助性收入可增加500多元。增加收入不是唯一目的,简单的来料加工还有助于残疾人的手脑结合、情绪稳定,“收获的更是一份自我认同。”

眼下,小甄他们已在商铺干了一个多星期,上手也愈发熟练,这对残疾人之家的工疗员们来说,自然是一种鼓舞,但张茹茵心中一直有一份担忧。

“店铺现在是销售旺季,到了淡季极有可能减少工疗员的辅助性就业机会,而且工作地点较远,往返需要一个多小时,如果在附近有合适的工作就好了。”张茹茵和同事们也在辖区周边寻找机会,紧锣密鼓地为残疾人寻找合适的“订单”。

经过一段时间的努力,辖区服装市场愿意提供巡逻岗位,益爱星可提供保洁、咖啡师岗位,目前符合上班条件的工疗员正接受岗前培训,预计在接下来的一个月将陆续上岗。

有了“家门口”的工作机会,这让张茹茵稍许放心了些。但她仍希望可以找到长期来料加工业务。

“来料加工对残疾人要求不是很高,上手比较快,我们希望所有工疗员都能上工,这也是他们的小心愿。”张茹茵说,目前还属于旺季,来料加工的业务还算可以,但也有不少工疗员没有活干,“一般到5月之后订单量会更少,这也意味着,会有更多的工疗员没有活干。”

张茹茵想通过潮新闻·钱江晚报“记者帮”,继续为工疗员们找工作,希望有更多爱心单位或社会组织能提供类似岗位。

“我们望江街道残疾人之家每天有22名工疗员入站工作,可进行轻强度、低技术的来料加工业务。去年亚残运会期间,他们制作的亚残运吉祥物‘飞飞’超轻粘土手办还进了亚运村,赠送给5个国家代表团。”对于工疗员们的“手艺”,张茹茵还是很自信的。

“记者帮”也想请大家帮忙,如果你手上恰好有适合的来料加工资源或者你就是厂家、企业负责人,并愿意为残疾人朋友提供工作岗位,欢迎联系望江街道残疾人之家负责人张茹茵,联系电话:15990001574。也可以扫二维码通过记者帮报料平台,把信息告诉我们,让“记者帮”帮你对接。



扫一扫
直达记者帮



一周帮办
划重点
记者帮消费
维权报告单

小区电梯里贴的广告 让人有点尴尬

业主说,孩子问上门按摩是什么
我不知道怎么回答

本报讯 杭州市拱墅区浅水湾城市花园小区业主向“记者帮”反映:小区电梯里贴了“上门按摩”的广告,她觉得内容引人遐想,可能会对孩子带来不好的影响。

钱报记者来到现场,发现小区多部电梯里都贴了同一家“上门按摩”公司的广告,还挂在C位,电梯门一开就能看见身材窈窕的漂亮女技师照片。

广告内容除了推介上门按摩业务外,还公开招募技师。扫码该广告上的一个二维码,就可以关注这家公司的官方公众号,可以下单和查看技师。

记者注意到,该公司提供的按摩服务有中式古法推拿、舒心SPA、觅境轻奢SPA等,价格从218元至698元不等。平台上的技师,大多是年轻貌美的女性,在介绍页面,不仅可以看到她们的工作照和生活照,还有“温柔南方姑娘”“二次元美少女”“巨温柔女神”等描述。



经过的业主陈女士说:“每次在电梯里看到这个广告,都觉得很尴尬,特别是带孩子出门的时候,他一问上门按摩是什么,我都不知道怎么回答。”

另一位业主周女士也说:“正常按摩没什么,但我从新闻里看到,很多这种上门按摩公司都是挂羊头卖狗肉,提供一些擦边服务,而且广告里都是主打美女技师,这样贴在小区电梯里,总是不太好的。”

带着业主们的问题,记者联系上了小区物业负责人刘先生,对方表示小区电梯广告事宜并不归物业管,而是租赁给了分众传媒,详细情况需要向这家公司了解。

3月13日晚上,记者和分众传媒公关部来女士取得了联系。

来女士表示,该广告是经过公司审核评估,确定其合法合规后才上刊,没想到在公序良俗方面引起了公众争议。公司在了解到业主的反馈后,已经将小区内“上门按摩”的广告全部撤换。目前,该广告在杭州其他小区也有小范围投放,“投放的点位数量大概有几百个,对整个杭州来说,占比非常少。后续公司也会与广告商沟通,优化广告内容,进一步提升广告画面质量。”

之后物业也证实,该小区电梯内“上门按摩”的广告已全部更换。

“上门按摩”广告进小区电梯到底合不合适?

在网上,关于这一话题的讨论也不少。有部分人认为这类广告挑战了社会公众的底线,出现在小区内会对孩子产生不良影响,应将其投诉下架,比如网友“酥奇”觉得小区电梯广告还是要考虑影响,推销不能没有底线。但也有人觉得,只要经过审批符合相关法规,也无可厚非,不能把孩子关在“爱的牢笼”里,比如网友“暴走废柴猫”表示,广告只要经过主管部门审批,符合相关法律法规,在电梯里进行发布也正常,不宜求全责备。

本报记者 黄玉环 实习生 戴悦悦