

# 能薅羊毛的联名卡为啥不吃香了

## 多家银行宣布停发联名信用卡,使用场景有限、严控成本是主因

本报记者 陈晔

“用这张联名信用卡,不仅赠送两年会员,每周三消费还能立减5元。”杭州市民丁女士是某购物网站的忠实粉丝,她觉得自己这张银行和购物网站的联名信用卡非常好用,“一年下来能薅到不少羊毛。”

过去几年,联名信用卡一直是银行业务发展的重点和热点之一,大部分银行都推出过联名信用卡。这类卡不仅颜值高,还能让持卡人享受到合作经销商的积分、打折、增值服务等特殊优惠待遇,为银行吸引了大批优质客户,因此联名卡也一度成为各大银行热推的业务之一。

但是,近期邮储银行、交通银行、平安银行、浙江民泰商业银行等多家银行发布公告称,将停止发行部分联名信用卡。

联名信用卡不香了吗?停发背后的原因又是什么?



### 多家银行停发联名信用卡

2月2日,邮储银行发布公告称,该行将停止发行“广东粤通卡ETC联名卡”。

大型超市Costco(开市客)也在通知中表示,“因业务调整,与平安银行联名信用卡合作将于2024年6月30日终止。”

根据浙江民泰商业银行的公告,该行将于2024年4月1日起,停止发行民泰银行京东联名卡(包括民泰银行京东联名标准卡、民泰银行京东联名分期

卡、民泰银行京东出行联名卡、民泰银行京东视娱联名卡)。

去年12月,交通银行也曾发布公告,因业务发展需要,于2024年1月30日停止发行交通银行永旺联名信用卡。

记者还注意到,更早的去年3月,交通银行发布“关于停发交通银行咪咕熊猫IP联名信用卡的公告”,宣布于2023年7月15日停止发行咪咕卡。

### 停发背后的原因是什么

关于停发的原因,银行在公告里的解释大部分为“产品调整”“业务调整”“合作到期”等比较模糊的表述。

招联金融首席研究员董希淼在接受记者采访时表示,银行大部分联名信用卡都有合作期限,如果发行效果不好加上使用场景有限,自然就不再继续合作。

另一方面,信用卡新规对联名信用卡的发行也提出了更高和更具体的要求。日前,中国银保监会、中国人民银行发布的《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》要求,银行业金融机构不得通过发行联名卡或者借助联名单位渠道超出经营区域限制开展业务。加强与银行卡清算机构协作,建立完善联

名卡发卡业务规则等。这些更高要求的规定,也让银行对推行联名信用卡业务更加审慎。

也有业内人士认为,银行这么做是为了控制成本。随着联名信用卡市场的逐渐饱和,银行需要重新评估业务的发展战略,寻找新的增长点和盈利模式。

那么,联名信用卡停发后,原持卡人该如何处理?权益该如何保护?

记者注意到,多家银行均在公告中表示,客户已持有的卡片在有效期到期之前仍可正常使用。若客户持有的联名信用卡到期或需要补换卡等,银行将根据持卡情况,为客户核发同卡等级的其他类型信用卡。

# 中国石化启动首届车友节 打造全新自驾游IP

## 浙江首推“千岛湖二日游”,为车主提供“一站式服务”

本报记者 王燕平  
通讯员 张耀文 龚良奇

3月21日,记者从中国石化新闻办获悉,2024“春游江淮请您来”宣传推广活动暨首届中国石化车友节在安徽合肥正式启动。当天,中国石化浙江石油分公司发布首条自驾游路线——“千岛湖二日游”。

据了解,后续中国石化预计将投入8亿元自驾补贴回馈用户,创新打造“易捷加油 自驾无忧”的自驾游IP,在全国范围内陆续推出100余条自驾路线,并配套打造1000座线下驿站,线上平台和线下自驾游驿站联动,为大众提供加能、补给、休息等一站式服务,推动文旅产业高质量发展。

### 全国首批31条精品自驾线路 浙江推出“千岛湖二日游”

2023年,我国旅游市场快速复苏。与此同时,相关调查显示,广大群众购车诉求中“自驾游”需求占比超49%,自驾出行群体已成为汽车消费市场最大主力。如何让大众在旅途中享有便捷、高效的加油、充电电体验和全面配套的服务,成为亟待解决的问题之一。中国石化首届车友节的启动,不仅是对市场需求的积极响应,更是其积极践行企业社会责任,以“新服务”助力“新经济”增长的生动实践。

此次中国石化推出了首批31条精品自驾线路,并在沿途甄选了一批独具特色的中国石化宝藏加能站,为车主提供加能、补给、休息以及特色商品购买等“一站式服务”,让车主旅途无忧。在浙江,中国石化推出的“千岛湖二日游”车主自驾路线为:天屿山观景台-红叶湾景点-千岛湖天迹热气球俱乐部,行程中车主可以徒步登天屿山观景台一览千岛湖秀色,在红叶湾欣赏碧水蓝天。

沿线景区周围还设置了三个打卡点,分别为中国石化建德杭千北加油站(淳安方向)、中国石化淳安坪山东加油站、中国石化淳安燕山加油站,自驾游的车主可参加中国石化浙江石油的“打卡赢权益”活动:任选一个打卡点即可得“自驾游福利礼包”(汽油满300减5元券+便利店会员价+现金券1.2元),打卡两个站点还能获得“自驾游大礼包”(价值36元的亿滋商品兑换券)。

### “易捷加油”综合服务平台升级 缓解自驾游车主出游痛点

“易捷加油”是中国石化打造的全国统一“油气氢电服”一站式线上综合服务平台,目前已成为全国会员规模和交易额最大的出行能源平台。截至2023年12月31日,“易捷加油”权益会员规模突破1亿,平台年交易额突破7000亿,平均月活跃用户为6600万。

随着车友节活动的火热开启,“易捷加油”平台也将全新升级,缓解自驾游车主出游痛点。比如,上线“车生活”频道,除了提供丰富的汽车资讯、发布新车销量排行榜和全国自驾线路旅游路线,车主还可线上报名参加自驾游打卡活动;同步升级洗车、购物体验,优化搜索和信息流等功能,满足用户多样化用车场景和出行需求。

作为中国最大的移动能源供应商,中国石化正加快推进供给侧结构性改革,加快打造“油气氢电服”综合能源服务商。在保障已有油气传统能源供应的基础上,持续布局新能源业务,满足清洁智能出行的需求。目前,中国石化已在国内建成充电站超6000座、加氢站128座,成为全球建设和运营加氢站数量最多的企业。未来,中国石化将继续大力推进油气氢电服全面发展,提升油气保障能力,推动新能源业务发展,推进智能化改造升级,丰富易捷服务生态,构建传统能源与新能源、旧业态和新业态相融互促、耦合发展的综合服务终端网络,打造世界一流现代化综合能源服务商。