

# 国际金价飙升,站稳在每克500元以上 但这里“黄金吊坠”9.9元包邮,“黄金手镯”49.9元一只 直播间上演“黄金迷局”



本报记者 吴越 潘璐 实习生 蓝昕宇

黄金价格本月创下历史新高后,站稳每克500元以上的大关。金饰价格也水涨船高,并带动了悄悄兴起的验金生意。与此同时,不少消费者反映,他们在网络直播间买到的黄金存在“克数不足”“内里是银外表镀金”“掺铈注胶”等问题。记者发现,仅在黑猫投诉平台,近期就有5000多人发起此类维权。

99元买到的“999足金吊坠”,比一元硬币还大;29.9元的“黄金福袋吊坠”,买一送一,上有“999足金”字样;9.9元的戒指,号称“专柜同款”,检测显示不含黄金……记者蹲守了多个黄金饰品带货直播间,多次下单,发现许多所谓的“金饰”需要打个问号。

面对这样的“黄金迷局”,消费者的权益如何得到保障?

## 直播间:

### 主播号称黄金“亏本卖” 还能提供所谓“信誉卡”

3月24日深夜,一个名为“黄金供货商”的直播间里,主播正介绍一款“莲蓬金手链”,售价为1399.99元。该款手链由数十颗金黄色珠子串成,常规粗细。

记者以消费者身份多次询问店铺客服:“手链多少克?”

客服回应:“直播间按件销售,看到的价格便是售价。”

记者追问:“有足金证书吗?”

客服称没有证书,店铺信誉卡是打印后随快递发出,手链上带有“999足金”字印。

上述足金莲蓬手链,与记者3月21日走访杭州白马珠宝市场时看到的一款足金手链外观相同。当时店员介绍,手链是空心立体结构,约10克,按当天金价算,再加40元/克加工费,总价约5500元。

“黄金供货商”直播间的同款手链价格与此相比,相差4000余元,仅为三折。这究竟是亏本在卖,还是“999足金”不实?

连日来,记者调查发现,在电商平台上,像这样售价明显低于正常市场价的金饰并不少见。不少直播间打着“官方补贴、超低折扣”“新人见面礼”等名义,喊出一个“黄金吊坠”包邮最低只需9.9元、一只“黄金手镯”49.9元……

直播间里,一些消费者会发弹幕询问是否真黄金。但主播一般不会正面回应,而是表示“这是三年前的囤货,黄金成本便宜”,或者说“这是亏本卖,你问的时间里别人已经抢完了”。

在黑猫投诉平台,一位投诉者王晓灵(化名)称,在短视频平台刷到一个主播,表示“金店开业回馈粉丝送300万真黄金”。“拿出来一个黄金吊坠,说999真黄金,支持线下检验,并且承诺假一赔十万。”王晓灵信以为真,花500多元买了三件金饰。收到货后,她发现镯子颜色明显异常。两个月过去,王晓灵没有得到妥善的售后处理。

对此,业内人士建议,购金还是要认准正规渠道,要谨防打折促销名义的假黄金骗局,克重大、价格低的金饰往往是假黄金。“黄金价格不会倒挂,哪怕是二手黄金饰品,一般回收价是在国际金价基线上扣减五六元折旧费。”

## 打金店:

### 掺假黄金主要掺入钨、银、铜 通常用火烧来辨真伪

连日来,记者走访了多家黄金回收店、打金店。多名从业者告诉记者,他们曾收到过假黄金。要辨别黄金真伪,不仅需要经验,也得依靠多种检测手段。

杭州市建国北路的一家黄金回收店老板李豪生(化名)说,他有时一天能收到数根金条,前段时间就发现过假金豆。

“收到实心金饰,我得先把它剪开,看看里面是金还是别的东西。”李豪生介绍,那天,他将金豆剪开后,发现里面的金属呈灰色。顾客这才反应过来,自己在网购平台上买到了假黄金。

据了解,目前常见的掺假黄金多为三类:一是在黄金中加入其他金属,混合冒充;二是在其他金属表面包裹一层黄金,以假乱真;三是完全以其他金属冒充黄金,不含一点金元素。业内人士举例,市面上较常见的一种打折促销金饰,其实是“镀金”,比如一根13克多的“金包银”手链,售价约为1000元,外面黄金镀层一般只有1克。

克重、熔点等是黄金从业者辨别黄金真假的标准,用火烧是辨别黄金的基础方式——999足金熔化时,红中透黄,而假黄金用火一烧,可以清楚看到白点、黑点等杂质。

如今,“假黄金”中掺入的杂质主要有钨、银、铜等,掺杂方式越来越隐蔽,让消费者防不胜防。近日,浙江宁波市质检院黄金珠宝首饰检测中心揭示,铈这种稀有金属也被掺杂在黄金里,差一点骗过检测仪。铈与黄金外观、密度相近,掺铈黄金无法通过肉眼、简单称重、仪器检测来辨别。

## 维权专家:

### 商户如果构成欺诈 网购平台应承担连带责任

消费者在网购平台买到假黄金而引发的投诉与日俱增。截至3月23日,在黑猫投诉平台,仅“假黄金”一项投诉就多达5155条,主要涉及黄金“掉色”“镀金掺假”“含金量不足”等。

消费者一旦在网上买到假黄金,维权往往会遭遇“踢皮球”——店家推给主播,主播推给店家,平台则睁一只眼闭一只眼,最后,精力耗不过的消费者往往只好作罢。

北京京师(杭州)律师事务所毛梦凌律师告诉记者,销售商有责任确保所销售的黄金符合广告描述和质量要求。他建议消费者,网上购买黄金应保存购买记录、聊天记录、直播视频录像等证据,以便后续维权。

毛梦凌表示,根据《广告法》《消费者权益保护法》规定,主播在直播间故意告知虚假情况或隐瞒真实情况,构成欺诈,消费者可主张三倍价款赔偿。若商户构成欺诈,网购平台应承担连带责任。市场监督管理部门可责令其限期改正,处五万元以上五十万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,处五十万元以上二百万元以下罚款。

“如果直播平台监管失职,助长不法分子的猖獗之风,甚至沦为假黄金销售窝点,这将割裂消费者与平台的信任关系。”一位线下黄金市场从业者表示,作为商家与消费者的买卖中介,网购平台应当为消费者保障合法权益,规范商家黄金销售,验证金饰货源地、含金量等,并对商品不定期抽查,发现问题及时将物品下架。

不少业内人士认为,黄金行业协会应建立更为全面和细致的自律机制,实施严格的供应链审核,确保黄金来源可靠,并为消费者提供便捷的查询、投诉渠道和高效的纠纷解决机制。



打金店熔化的黄金,红中透黄  
蓝昕宇 摄

