

一片绿叶,撬动钱江源之春;一杯香茗,引来众茶王争霸

开化龙顶高质量发展推进会暨2024长三角国民休闲旅游系列活动启动

两款龙顶“茶王”,百克拍出上万元

本报记者 何晟 郭婧 徐知妤 黄望巧 段罗君

冲泡前,紧直挺秀;冲泡后,芽尖竖立……伴随着悠扬的音乐、新茶的清香氤氲,开化龙顶高质量发展推进会暨2024长三角国民休闲旅游系列活动于昨天上午在开化县正式启幕。

本次系列活动,由共富茶园认领活动、2024钱江源茶王争霸赛、春游开化、龙顶公司专场推介会、开化龙顶高质量发展推进会暨2024长三角国民休闲旅游启动仪式、新茶品鉴会和展示展销活动组成。旨在通过一系列茶事活动,打造独具特色的县域文化IP,擦亮开化茶叶品牌,助力龙顶振兴,展现开化的独特茶乡魅力。



一杯“三绿”清茶,明朝就是贡品

“有根有源有味道,好山好水好地方。”启动仪式上,开化县委书记夏盛民向与会嘉宾们盛情推介开化的好茶。

地处北纬30度中国绿茶“金三角”核心区的开化,凭借优越的地理环境,自古就以产茶闻名。目前有文字记载的龙顶茶史,可至晚唐,兴于明清。

据《开化县志》记载,开化龙顶在明崇祯四年(公元1631年)被列为贡品,“茶出金村者,品不在天池下”。龙顶茶炒制技艺在2009年被列入浙江省级非物质文化遗产。精制后的茶叶,具有“干茶色绿、汤水清绿、叶底鲜绿”的“三绿”特征。它以其挺直细秀的外形,馥郁持久、香气十足的香味,以及鲜醇爽口

的滋味征服了无数茶客,还成为我国针形绿茶的代表。

开化龙顶和“开门红”红茶的卓越品质,得到了与会专家们的一致认可。中国国际茶文化研究会副会长、中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华表示,开化山美、水美、茶美,产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,“希望开化进一步延伸开发龙顶茶的产业链,提升附加值,做大做强经营主体,培育茶业的龙头企业。”



老茶客新识早春龙顶 要和老同学一起分享

“这次来到开化,找到了母亲河钱塘江的源头,尝到了上品的开化龙顶。虽然累,但晚上睡得很香,连血氧都上升了3个百分点。”在共富茶园认领授证仪式环节,年近九旬的“茶园主”任松寿老先生一番朴实幽默的话语,赢得了满座掌声。

今年2月,潮新闻·茶天下频道联合开化县人民政府,共同启动了“我在钱江源头有块地”共富茶园认领活动,任老先生正是新进茶园园主。为了亲眼看看自己认领的这一亩茶园,老人这次带着老伴坐高铁首次来到开化,也第一次品尝到开化龙顶。

新晋“茶王”,超过父亲很高兴

吸引县内诸多制茶高手同台竞技的“钱江源茶王争霸赛”是开化春茶期间的传统茶事,今年是第四届。

高手云集的茶王争霸赛,曾培育出了两位“全国冠军”——首届全国茶叶加工职业技能竞赛红茶类冠军李群勇,和第五届全国农业行业职业技能大赛茶叶加工赛项绿茶类冠军石春生,一时传为佳话。

今年的争霸赛,最终由开化县金凤凰茶叶专业合作社和开化县龙口香茶叶有限公司,分别荣膺一芽一叶组和单芽组“茶王”。

金凤凰茶叶专业合作社的江泽勤,2008年大学毕业后回到老家,跟随父亲从事茶叶加工。去年的茶王争霸赛上,父亲江双生是芽形组冠军,他是亚军。

今年,江泽勤最大的希望能超过父亲夺冠,这次斩获“茶王”,他很高兴:“我在父亲的加工技艺上进行创新,努力做出更好喝更受年轻人喜爱的茶。”

江泽勤认为,茶王争霸赛很好地提升了整个开

化种茶爱茶的氛围,一次次地比赛斗茶,对每个制茶师也是难得的切磋技艺、提升水平的良机。

本届茶王争霸赛,由组委会邀请5名专家对37件参赛茶样,从外形、汤色、香气、滋味和叶底等5个方面进行现场综合评审评比。

专家组组长、原农业部茶叶产品质量安全风险评估实验室主任、中国农业科学院茶叶研究所研究员刘新表示,专家组一致认为,从选送参评的茶样来看,开化龙顶茶品质又有了新的提升,包括采集标准的掌握和加工技术的控制,芽头紧致挺秀,汤色嫩绿明亮,香味清香馥郁,滋味醇爽,叶底明亮,触感柔软。“今年还有一些新品种加入,使开化龙顶产品更加丰富,滋味更鲜爽。”刘新说,感谢开化人民为保护钱江源头水、打造开化龙顶茶品牌所做的贡献,“在欣赏龙顶茶‘水中芭蕾’和‘杯中森林’的同时,可以体会到开化茶人的匠心和深情厚谊。”



1936年出生的任松寿是杭州人,是一位老军医,也是一位老茶客。

老人说,自己喝了四五十年茶,一直都是喝西湖龙井,看了潮新闻的报道才第一次知道,原来在钱塘江的源头还有一种茶叫开化龙顶。“从常识推断,好山好水一定出好茶。”他在海拔600多米的大龙村亲眼见到了满山的青翠,品尝了早春龙顶,“比我想象的还要好!”

他已经想好了认领茶园中产出的6斤茶叶怎么分配,“我每年都会给北京的老同学寄新茶,往年寄的都是西湖龙井,今年会给他寄一点龙顶茶。我还打算暂时不告诉他换了茶叶,请他先品尝一下,口感有没有区别。”

今年的“共富茶园”认领还吸引了16位香港茶客。“昨天一晚上没睡,就为了这块地!”在大龙村的“共富茶园”里,中国香港演员杜燕歌站在自己的认领牌前特别激动,“我的朋友遍天下,我特别想把开化的茶叶宣传到世界各地!”

启动仪式上还推出了品茗之旅、赏花之旅、寻根之旅、探鲜之旅等4条旅游线路。“我们想将一片片香茗,化作一张张热情诚挚的请帖,邀请八方宾客一起走进开化的春天。”开化县委书记夏盛民发出热情邀约。

法国来的新开化人:给老客户最好的“开门红”

“茶王”揭晓后举行的拍卖环节,则将整个大会的气氛推向了高潮。在一次次举牌竞价中,本届茶王争霸赛的两款龙顶“茶王”——单芽和一芽一叶各100克,以及钱江源“开门红”红茶100克,分别以1.4万元、1.1万元和1.5万元的价格落槌成交。

竞得单芽“茶王”的是来自杭州御野茶业有限公司的负责人邵明华,同时他也是杭州市的龙井茶炒制大师和西湖龙井制作技艺非遗传承人。

“都是爱茶之人,见到好茶总是想收入囊中,分享给同样爱茶的朋友们。”邵明华说,自己来过开化多次,对开化的茶叶品质十分认可,今年他的公司还与开化的茶企合作,在大黄山共同开发1000亩的森林有机茶园。除了传统的龙顶和“开门红”,还打算进一步进行产品创新,比如尝试种植白茶。

竞得钱江源“开门红”红茶的,则是一位特殊的“新开化人”——来自法国的本华。2021年,他来到开化,入职七一电器公司担任海外销售,在此之前则是在厦门工作生活。在福建,他爱上了中国的茶和茶文化,来到开化后又被开化的茶叶深深吸引,尤其是“开门红”红茶。

本华说,下个月他就要前往美国、墨西哥和欧洲拜访客户,准备的礼物中少不了开化的茶叶。这次拍下的100克“开门红”,他准备送给一位合作了十多年的老客户,“送给老朋友最好的‘开门红’!”

