

市集经济热热闹闹,有小店店主迅速发现生意经—— 赶集摆摊,半年入账30万



芋圆大叔的摊位(受访者供图)

小店店主的新出路 “赶集”半年收入30万元

钱报的老朋友、小店店主芋圆大叔走上了“赶集”摆摊之路。

3月22日深夜,芋圆大叔刚从余杭径山茶集回来,次日一早,他还要驱车50分钟赶去摆摊。

“实体店销量下滑明显,线上、团餐订单量也不太理想,我想着得找找新出路了。”去年8月底,他开始尝试市集摆摊。

第一站,芋圆大叔选在了之江文化中心。“那次现场有五六十个摊位,规模较大,客流量十分可观。”当时正逢暑假,带孩子的家长较多,他特意创新了一款可爱风的花花熊猫冰粉。没想到,一天下来,竟做到了1万元的营业额。那之后,“赶集”摆摊就成了芋圆大叔经营的新模式。到今年2月底,半年时间里,他的摆摊收入已达30万元。

不过,在市集摆摊也有不确定因素。“去年参加运河庙会时就遭遇了尴尬天气。”前一秒还阳光明媚,不到半天立马寒风萧瑟,芋圆大叔的冷饮有点卖不动,日营业额从5000多元降至不到1000元。

芋圆大叔赶紧对产品进行优化,推出炖梨、红豆沙小圆子等热饮,“对美食摊位来说,为应对变天,最好准备冷热两款产品。”调整后,他的营业额又回升了。

芋圆大叔直言:放平心态。无论刮风下雨,接了市集摆摊的活,就要准时出摊,“三天打鱼两天晒网是万万不行的,做了几场没达到预期,产品没被大家认可,顾客有投诉意见,自信心就没了,那做不长久的。”

把爱好变成正职 收获不一样的快乐

和芋圆大叔为小店寻找新出路不同,记者采访的另几位年轻摊主追求的是:自由灵活。

90后摊主云云,平时喜欢做手工艺品。去年9月,她从大理回来后陆续参加了大兜路、小河直街的文艺市集。“大理那边的市集偏活动性质多一点,大家一起唱歌、聊天,顺带摆摊,特别快乐,回来后就想着做同样的事情。”刚刚过去的这个周末,为了搭配小河直街市集“春天”的主题,云云的摊位上线了蝴蝶、彩色花朵等饰品,“周五卖了几百块。”云云告诉记者,赶集摆摊,每个月大概能收入6000元左右。

瑶瑶姑娘喜欢收集各种好看的手工作品,这本来是她“没什么价值”的小爱好,随着不少朋友来打听链接,她决定把爱好变成正职。在市集上,瑶瑶收到了不少陌生人的赞赏,审美受到肯定,她有种满足感,这是上班时体会不到的快乐。

摆摊属于轻资产投资,杭州市集摊位费低的二三百元、高的五六百元。瑶瑶认为,成本投入少,创业风险较低,很适合像她这样的创业“小白”。

她加了不少杭州市集群,打听最新动态。群里基本都是年轻人,经常讨论热烈,一来二去,她和一些摊主就成了朋友。瑶瑶热情向记者介绍,这位是自己手工做檀香的,可以雕刻各种图案,那个是美院小姐姐闲暇来赚钱的。

对于瑶瑶来说,摆摊带来的不只是赚钱,更多是自由和交友的快乐。

分享中式穿搭获百万点赞 这家旗袍店 多款服饰卖断货

本报讯 如今,服装界最火的要数国风潮。今年春节,杭城旗袍界“顶流”葳芸品牌传承人陈泓瑾在网上分享中式老钱风春节穿搭的短视频,获得了百万点赞。

在杭州临平艺尚小镇,记者见到了陈泓瑾,她热情介绍:视频和直播分享中露出的绣花小衫、马甲、裤子和改良版马面裙,还没来得及在网上挂链接,线下门店已经早早卖断了货。

作为旗袍品牌的第四代传承人,陈泓瑾言谈举止间,无不透露着自己对国风的热爱。

春节前,陈泓瑾开始做短视频内容创作,主要目的不是带货,而是通过视频方式,和大家分享传统服饰文化,希望国风服饰能走入千家万户。



陈泓瑾(受访者供图)

陈泓瑾喜欢中式老钱风穿搭,在她运营仅2个月的短视频内容中,网络反馈最好的应该是龙年大年初一到初七,她推荐的中式老钱穿搭视频。虽然目前全网粉丝只有5万人,但专注于国风服饰设计的陈泓瑾,每个视频的创意和制作都精益求精,稿子自己写,衣服要亲自试穿,还“现身说法”讲国风。

采访时,陈泓瑾穿了一件中式刺绣马甲,她说,马甲面料是醋酸。“其实高品质的醋酸,不比真丝便宜,而日常生活中碰到染上污渍的时候可以用水先处理一下,不需要全干洗,相对好打理。”

比起穿旗袍,其实很多顾客在工作和生活场景中,更喜欢裤装的穿搭。就像去年大火的马面裙一样,陈泓瑾发现客户并不会一味跟风。

去年,陈泓瑾设计过一款改良版马面裙,黑色提花暗纹缎面的裙子,长度只到脚踝,前片锦缎装饰,还可以脱卸,挺适合平时上班穿,几百件裙子一上架,线下门店很快就卖断了货。

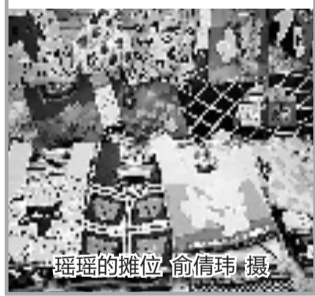
每年,葳芸要设计生产近千款中式女装。陈泓瑾说,2023年的产品以旗袍品类为多,2024年将以日常能穿的国风品类作为主流。

本报记者 施雯
通讯员 费彪 孙卯宁

本报记者 俞倩玮

你发现了?身边的市集似乎越来越多了。不论是周末还是节假日,不管是在广场、草坪,还是商圈、夜市,一个个小摊位聚集起满满的烟火气,是年轻人约会的热闹场所,也是不少家长遛娃的好去处。那些独特奇妙的小玩意、散发香味的小点心,很是吸引人。

由此,也衍生出了“市集经济”,有人把“赶集”作为创业起点,也有人悟出了“赶集”生意经。



瑶瑶的摊位(俞倩玮摄)

专档 产权公告 接稿电话:0571-85311551

杭州产权交易所公告

杭州市拱墅区都市水乡水滢苑17幢101室等25处房屋转让公告

项目名称:杭州市拱墅区都市水乡水滢苑17幢101室等25处房屋转让

转让底价:1587357元起

建筑面积:73.14㎡起

愿在本次转让底价及以上受让本次交易标的的法人、非法人组织或自然人均可参与。

信息披露截止时间:2024年4月9日16时或2024年4月23日16时

联系人及电话:叶小姐 王先生
0571-85085594 0571-85085582

详情请登录杭州产权交易所网站
www.hzaee.com 查阅。

杭州德翰堂福利大回馈

践行环保理念空瓶兑换优惠券

为响应环境保护,积极配合垃圾分类,杭州德翰堂特推出“环保你我他,践行在出发”空瓶置换活动。

为了改善我们生活的环境,您可凭家中的塑料药品空瓶或保健食品空瓶前来置换五元优惠券(每个空瓶仅可兑换5元券,上限200个),亦可在本公司

兑换生活日用品、老年健步鞋、保健用品、食品等。(活动详见现场海报。)

兑换地址:杭州市上城区庆春路11号凯旋门商业中心15楼

兑换电话:0571-56662728

兑换时间:周一至周五上午9时至下午5时