

时光在流转,励志永流传



本报评论员
陈江

只有不断学习、不断进步,才能适应不断变化的世界,实现个人的梦想。而“好好学习,天天向上”这八个字,正是对这种理念最简洁、最直接的诠释。

近日,浙江大学一位女生在搬入新宿舍时,意外发现了一张隐藏在上铺床板底面的纸条,上面赫然写着“好好学习,天天向上”。这张纸条虽已发黄,但上面的字迹清晰可辨。更令人感慨的是,当年书写这张纸条的方琴如今已经成为一家企业的负责人,还是去年杭州亚运会的火炬手。

知道纸条还在,当年的书写者方琴感到十分惊喜。方琴记得那是2001年,刚从之江校区搬至玉泉最新的女生公寓楼27舍。在对第一学期的学习情况进行总结后,方琴觉得自己还不够专心,于是写下了“好好学习,天天向上”八个字,并用胶带将纸条贴在了上铺的床板下,希望自己“每天醒来就能看见”,以此督促自己保持专心、静心的学习状态。

当我们回望方琴23年前写下的那八个字,不禁感叹岁月的流转和不变的初心。这

八个字,或许在许多人看来只是简单的口号,但于方琴而言,它代表了那个年纪最真挚的自我期许和奋斗决心。将这样的字句贴于床板之下,足见她对学习的执着与坚持。正是这份坚持使种子生根发芽,经过岁月的磨砺和浇灌,开出了绚烂的花朵。

而这张纸条的发现更是让这个故事增添了一抹温情和励志的色彩。纸条的存在不只是一个个人回忆的载体,更是两代人精神传承的象征。对于方琴来说,这张纸条是一份珍贵的回忆,见证了她的青涩少女到成功女性的成长历程。对于新入住宿舍的女生来说,这张纸条是一份宝贵的激励,提醒着她们珍惜时光、勤奋学习,不断追求进步。

更重要的是,这个故事向我们展示了一个普遍的价值认知,并在校园内被重新讲述:无论时代如何变迁,学习的重要性和向上的精神始终不变。在快速发展的现代社会中,

我们面临着前所未有的机遇和挑战,只有不断学习、不断进步,才能适应不断变化的世界,实现个人的梦想。而“好好学习,天天向上”这八个字,正是对这种理念最简洁、最直接的诠释。

方琴在当年写下这八个字时,或许只是在那一刻单纯地想要把握住每一个学习的机会。她应该未曾想到,这简单的自我鞭策的“学习符”会在未来的某一天,成为激励又一代学子的力量源泉。这不禁让人感叹,每一个微小的努力都有可能在未来的某个时刻,产生意想不到的影响。这也恰恰是隐藏在时间深处的美好和力量。

一场对话,跨越二十三年;一种精神,传承历久弥新。从方琴女士到新时代的浙大女生,每个人都可能成为自己生命中的英雄。我们需要更多的“方琴”和“好好学习,天天向上”的励志精神,也需要更多人守护和践行。

把握时代机遇 不负自己不负梦想



本报评论员
王彬

赵展展取得的所有成绩离不开他对梦想的热忱与执着,更离不开时代提供的机遇。对于他个人和社会公众来说,这样的故事都是一个非常正向的激励与鼓舞。

最近,在杭州工作的河南小伙赵展展火了。作为“80后”的他凭借一手“捏脚”绝活,从一名学徒逆袭成了某洗脚店的技术培训部部长。不仅如此,他还拿下“全国技术能手”,获评杭州C类人才,更拿到125万元的购房补贴,在杭州安了家。赵展展的故事说明,选择一份工作,通过勤学苦练、不辜负自己的努力,就会有收获。

在赵展展看来,这或许有点“无心插柳柳成荫”,但在我们看来,赵展展取得的所有成绩是从量变到质变的必然结果,离不开他对梦想的热忱与执着,离不开他“干一行爱一行、爱一行钻一行”的努力追求,更离不开时代提供的机遇。他凭借实力和努力把握住这个时代的机遇,对于他个人和社会公众来说,这样的故事都是一个非常正向的激励与鼓舞。

更多人应该由此认识到,不是只有名校毕业生、高科技从业者才称得上是高层次人才,才配有更美好的未来,捏脚小哥也能成为励志小伙,可以在一个大都市里拥有幸福的生活,可以靠自己的本事为他人和社会创造更多价值。像赵展展这样越来越多高水平的职业技能人才成为社会的“香饽饽”,从而拥有同样出彩的人生机会。这也是这个时代告诉“赵展展们”的常识和道理。

事实上,在杭州,在浙江,高技能人才正成为“行业大拿”“社会之星”,已经不是什么新鲜事。杭州快递小哥李庆恒获得“浙江省第三届快递职业技能竞赛”第一名,收获省级“技术专家”证书,拿下D类人才和百万元补贴。丽水的泥瓦工陈红伟在“浙江技能大赛”砌筑项目比赛中取得第三名,并荣获“浙江省技术能手”称号,被评定为丽水市缙云县“E类高层次人才”,享受6万元人才津贴和50万元购房补贴……

“不拘一格”发掘人才,不辜负每一份梦想,不辜负每一次实干,营造各类人才各尽其才竞相奔腾的氛围,使得更多的年轻人在“浙里”能触及“此心安处是吾乡”的境界,这是浙江正在努力做的事。在今年浙江省“新春第一会”上,浙江提出全面加强“三支队伍”建设,其中一支就是高素质劳动者队伍。这意味着浙江对于高技能人才的培养与支持有着极大的想像空间。

期待更多有绝活、有素质、能创新的劳动者在之江大地脱颖而出,带来更多的励志故事。



特约评论员
胡欣红

红山动物园让游客们持续为之疯狂,背后蕴藏着很多深层次的因素。尤其是其所秉承的尊重动物、凡事以动物优先的理念,令人深有感触。

动物优先理念 “红山”长红秘诀

刚刚过去的清明小长假,有人在上海排队“疯狂动物城”,也有人在南京排队红山动物园。假期首日当晚,南京红山动物园官方发布限流公告:入园人数最高限8万,瞬时在园人数限4万。这一数据与上海迪士尼的日均客流量可谓不相上下。

红山动物园的出圈似乎有点偶然,但“网红”容易“长红”难。红山动物园让游客们持续为之疯狂,背后蕴藏着很多深层次的因素。尤其是其所秉承的尊重动物、凡事以动物优先的理念,令人深有感触。

动物园是很多人的挚爱,但在许多人心目中,参观动物园除了增长一些动物的相关知识之外,更多的是为了满足好奇心和玩乐的需求。正因为游客的这种心理需求,很多动物园为了追求经济利益,尽可能迎合游客。有的动物园甚至完全把动物当成了玩物,动物成为赚钱的工具,遭到舆论的强烈谴责。

殊不知,动物园并不是“消费动物”的娱乐场所,而是动物的“家园”。世界动物园和水族馆协会指出:现代动物园的核心目标是物种保护,核心行动是实现积极的动物福利。换言之,动物园必须回归本质,坚守“异地保护、科学研究、科普教育”三大功能。

在这样的理念下,红山动物园力争成为一个更能展现动物天性,服务于野生动物保护,做好公众科普的动物园,令人眼前为之一亮:让动物从“平房”住进“带私家花园的别墅”、取消园内的动物表演、取消供游客投喂动物的饲料销售项目、尝试各种办法以增加动物幸福感,展现动物自然行为……

在这个不一样的动物园里,动物成了真正的“主人”,游客则是来动物“家里”的客人,将公益性、物种保护、动物福利放在动物园最重要的位置上,实现了成功出圈。围绕尊重动物的理念,把产品、服务做到极致化,引起了年轻人的人文和情感共鸣,实现了流量转化。

动物园行业发展不能仅算经济账,还要算“生态文明账”和“生命教育账”。根据官方的线上票务统计,2023年,红山森林动物园购票游客超过60%,其中20岁到30岁之间的游客占比60.21%,30岁到40岁的游客占比29.57%。面对这样的数据,看到了一座动物园在潜移默化中所发挥的育人功能。

人与自然和谐共生不是挂在口头的一句空话,愿“不一样的动物园”越来越多,并成为一种常态。