

没有围墙的博物馆 千年文脉焕彩新生

宁波海曙区加快建设都市文博区IP

本报记者 臧嫣

身着传统汉服,在宁波鼓楼的古城墙上诗词歌赋、古琴琵琶,宛如梦回千年前。今年元旦期间,这里开启了一场古韵十足的元旦雅集秀,重现古代文人雅士的风雅,沉浸式感知甬城文化底蕴。

宁波鼓楼是宁波建城的标志,也是宁波市仅存的古城楼遗址,见证了宁波城1200余年的变迁。

鼓楼的传承与创新,只是海曙区的一个缩影。如今,千年海曙正在以新的动能不断焕发新的生机。



鼓楼迎新 图片由海曙区全媒体中心供图

重塑文化地标 历史文物变“年轻”

千年海曙,文化遗存稠密。2022年以来,全国文物工作会议召开后,作为浙江省文物大区,宁波市海曙区在海上茶路启航地打造城市文化新IP“都市文博区”。

望京门城墙遗址博物馆、屠呦呦旧居陈列馆、宁波塘河文化陈列馆等多个文博场馆先后开放,已有24个文博场馆建成开放,天一阁二期有序推进……截至目前,在4.27平方公里的宁波国家级历史文化名城核心区内,每万人拥有博物馆的密度远高于国内同类城区。

“穿上刚买的新中式服装,去打卡月湖、天一阁等宁波地标,再逛逛城隍庙国风市集、秀水街……很是惬意。”90后的淼淼是宁波本地人,她喜欢时下最流行的City walk,有烟火气,带着松弛感与城市“深度”对话,她爱这座从小长大的城市。

如今,越来越多的人喜欢在居住的城市里随心漫步,主打“玩到哪,吃到哪”,他们用脚步丈量,深入城市的肌理,贴近城市的呼吸,感受

城市独特的气质。为此,海曙区将辖区的文化资源串珠成链,推出“微游宁波老城”5条精品线路,串联起罗城、子城内多个文物古迹地标,并结合老城的历史文化、风土人情、非遗美食等,感受历史与现代的交融,与城市有了深度链接。

在有着千余年历史的宁波府城隍庙,共同见证人生大事,是一种什么体验?如今的宁波府城隍庙,在重新修缮开放后,继续发挥历史文化传承功能的同时,也变得愈发“年轻”,非遗馆的设立,借助“文化+科技”的创新融合,成为不少市民游客,尤其是年轻群体的打卡新地。

“将婚登颁证基地设于宁波府城隍庙,一方面是依托老底子历史文化底蕴,弘扬中华传统婚俗文化,另一方面是为广大市民提供更加便捷、温馨的婚姻登记服务。”海曙区民政局相关负责人表示,在传统与现代双重元素交融下,为现代年轻人带来婚俗新体验、更强仪式感。

“文博+”赋能 都市文博区热闹了

近年来,海曙区委通过新设立海曙区博物馆、制订都市文博区发展规划、优化博物馆扶持资金管理辦法等,使各类博物馆遍地开花,目前全区已建成博物馆、展览馆、非遗体验馆等100多个,海曙都市文博区的集聚效应已形成。

海曙区委宣传部相关负责人向记者介绍,去年3月他们成立了都市文博区联盟,首批20余家单位加盟,携手开展2023年宁波市“国际博物馆日”、2023年宁波市“文化和自然遗产日”、寻找散落在海曙的咖啡店等活动200余场,让现有文博场馆“热”起来、“闹”起来,让丰厚的文化家底成为发展的金名片。

此外,“唤醒”文化遗存、“焕新”文化地标,离不开数字化赋能。今年1月,宁波首个综合性文旅元宇宙项目——“登录鼓楼”元宇宙发布,“游客通过手机app、AR增强现实技术,与元宇宙场景交融互动,沉浸式体验甬城深厚的历史文化底蕴。”海曙区文化和广电旅游体育局副局长俞岚说。

去年以来,海曙区开展举办“天一读书节”

等各类文博展览、活动、交流80余场,以文促旅,以旅彰文,进一步推动文旅深度融合,擦亮“千年海曙”品牌。如推出都市文博区手绘打卡地图、导览手册、宣传片、形象片、近10条研学路线等,进行夜游博物馆、文物馆+咖啡、博物馆+沉浸式演艺、博物馆+特色图书的探索实践,以及都市文博区大型定向打卡活动和“在海曙·游文博”五大系列活动,以“文博+”持续赋能城市发展活力。

政府搭台,推动银企高效对接。今年,海曙区金融发展服务中心上线了普惠金融服务平台,有效链接银行为旅游企业量身打造信贷产品,进一步支持文旅产业高质量发展。

“都市文博区意味着现代、代表着开放、彰显着特色。我们要寻找文化脉络、嵌入现代科技,做到创造性转化、创新性发展,推动文化从殿堂走向人群、走向市民。”海曙区委宣传部相关负责人表示。

眼下,都市文博区的持续推进,让海曙区正不断散发出历史与现代交融的独特韵味。

航程短、价格低还免签

济州这个小岛 火成了“江浙沪后花园”

本报讯 被称为“东方的夏威夷”的济州岛,作为热门旅游目的地,今年以来频频出现在热搜、社交媒体上,网友戏称:“济州岛玩成了江浙沪后花园。”话题还一度冲上热搜。

近日,记者和家人休假去济州岛旅游,此行目的就是为了探寻和体验一下,这个小岛到底火在哪儿。

被问起为什么选择来济州岛旅游,小秋说:“同样是海岛景色,比去三亚近;一样也是出国游,比去泰国方便。”

自2008年开始,韩国济州岛对中国公民免签。记者在机场入关时注意到,绝大多数游客都说着不同口音的中文,小秋正是其中的一员。

在入住酒店时,工作人员告诉记者,“来这里入住的游客绝大多数来自中国,一般酒店在前台配有一个会流利中文的工作人员。”

韩国济州岛旅游协会4月5日发布的统计数据 displays,今年第一季度赴济州游客数量达到318.3万人次,与去年同期持平。其中,韩国游客281.8万人次,与去年同期相比减少9.1%;海外游客数量达到36.4万人次,同比激增519.5%。

济州岛旅游火爆,浙江出行来此的订单情况如何?携程数据显示,清明节期间浙江前往济州岛的旅游订单量同比去年增长了10倍;去哪儿数据显示,截至4月4日,济州岛机票搜索指数环比前一周增长四成。

由于语言、价格等原因,记者发现不少来济州岛的中国游客会选择各大平台上的一日游包车进行游玩,包团价格大多在不含景点门票、船票价格的情况下,人均需要150~200元人民币,主打的是性价比。

游玩线路大致可以分为东线、西线和南线,而记者选择了相对热门的东线,包含了涉地可支、牛岛和城山日出峰等景点。

“东线的海景多,这条线路可以玩到不同风格的海景,许多游客都是奔着‘果冻海’来的。”在济州岛做了十多年导游的小杰说,“但因为气候的原因,岛上天气变化非常快,有时候天气预报下一个小时会下雨,它很可能就刮风,甚至出太阳。”

本报记者 楼纯 马焱