

走进消博会,感受消费市场新活力

浙江潮品火出圈 茶香扇子上架就售空

本报记者 何玲瑶 杨朝波 文/摄

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品牌博览会(以下简称“消博会”)4月13日至18日在海南举办,来自71个国家和地区的4000多个品牌参展。

从一把国风扇到一瓶威士忌,再到一辆空中巴士,在消博会的“热门款”里,记者感受到了消费市场的活力秘诀:科技、文化与开放。

坐飞机去上班 看科技“颠覆”生活

走进消博会,许多人惊呼,那个未来世界,离我们越来越近了。

“可以畅想一下,在不远的将来,你坐着飞机上下班,去无人海岛探险,在景区环游,而且绝不会‘堵车’。”亿航智能联席首席运营官王钊告诉记者。

在消博会现场,记者“体验”了一把飞行器,这是亿航智能EH216-S无人驾驶载人航空器,它刚刚获评适航“三大牌照”,首秀就吸引了无数的目光。

坐在驾驶舱的感觉和坐智能汽车很类似,没有操纵杆,没有仪表盘,只有两块极简屏幕,以及超大的挡风玻璃,视野非常开阔。

最近,低空经济很火。其中的eVTOL(电动垂直起降)领域——也就是俗称的“空中汽车”,国内代表性企业就是亿航智能。

据介绍,这款纯电动航空器最高可以飞到120米,最大的平飞速度是90km/h,一次能飞30公里,市场定价为239万元。

4月,中国民航局为亿航智能EH216-S无人驾驶载人航空器系统颁发生产许可证。加上去年取得的型号合格证、标准适航证,EH216-S成为全球首

个获得适航“三大通行证”的载人无人驾驶eVTOL航空器。

“三大证的获得,意味着我们可以进行批量生产,我们会越来越接近消费者,在部分地区常态化飞行,将安全、可靠的无人驾驶载人航空器推向全球市场。”王钊说。

3月中下旬,亿航EH216-S无人驾驶载人航空器上架淘宝并走进“交个朋友”直播间,售价在200万元上下。

目前,亿航智能与多个地方政府达成战略合作,如深圳、广州、合肥、无锡等,以及海外阿联酋。公司已收获了数百架EH216-S的预订单,也在多地建设布局了eVTOL运营点。

消博会上,游艇展则直接把展台搬到了大海边。有来自法国、国内引入的第一款水陆两栖游艇;有来自美国、被誉为“水上超跑”的酷炫游艇。



不远万里“快递”美食 洋品牌抢占市场

国家有边界,市场没有藩篱。今年是爱尔兰与中国建交45周年,消博会现场,热闹的主宾国爱尔兰馆前,竖着这样一块“路标”:距离都柏林11869KM。

牛肉、牛奶、奶酪、威士忌、利口酒……爱尔兰馆的画框,着实有些不一样,几乎所有展台被美食“霸占”。

“为什么远道而来,就带来了食物?”记者请教了爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文。

“爱尔兰有优美的自然环境,让我们能够提供绝佳的天然食材。爱尔兰乳制品是最早进入中国市场的,有牛奶、芝士、黄油,这次消博会,我们第一次把牛肉运到了海口。”苏礼文说。

好多人循着香气而来,在酒柜前排起长队,小酌一杯地道的威士忌。爱尔兰的酒,如今又重获新生,而中国就是其重要市场。包



括威士忌、金酒、利口酒,在中国市场增速很快。

在消博会上,中国宣布开通了一条新的直飞航线:北京-都柏林,由海南航空执飞,更多爱尔兰美食可以“空中快递”至中国。

马来西亚展馆也是人头攒动。今年是中马建交50周年,最火爆的展位是猫山王榴莲酱、榴莲饼干,口味独特又浓郁,吸引了一大批顾客。几大箱的榴莲,一会儿工夫就卖空了。

茶香扇子消博会首秀 老字号远销欧美

王星记的茶香扇子、万事利的龙图案丝绸制品、花西子的东方文化美妆产品……在消博会上,浙江品牌实属火出了圈。

“我买了三把扇子,很有艺术感、很漂亮!我喜欢中国文化的手工艺品。”在浙江品字标展馆,我们遇见一名英国客商,他是妥妥的国潮粉丝。

这几天,王星记董事长、非遗传承人孙亚青很忙,接待客人、洽谈生意,她有点遗憾地对记者说:“扇子和书签,我带来的太少,一放上架就售空了,没想到这么火!”

孙亚青展示了一把茶香扇子,这是她的“得意之作”:小巧精致的黑色扇面,丝绸面料绣着茶叶图案,轻轻挥动,就能闻到一股茶香。

“这是我们在消博会的首秀新品,它把非遗记忆和杭州的丝绸文化、茶文化结合在一起,也得到了外商的认可。国潮给我们老字号带来了很大的契机,我相信艺术是无国界的。”孙亚青说。

如今,王星记有20%的扇子远销欧美。让孙亚青非常骄傲的是,王星记还与法国大牌合作,这把小小的扇子登上了国际时装周,让世界看见了国潮的魅力。

百度第二届“文心杯”创业大赛启动

5000万元特别大奖等你拿

本报讯 昨天,百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在Create 2024百度AI开发者大会上宣布,第二届“文心杯”创业大赛正式启动,参赛选手有机会获得最高5000万元人民币投资。

李彦宏在Create 2024百度AI开发者大会的演讲主题是“人人都是开发者”。他指出,“AI正在掀起一场创造力革命,未来开发应用就像拍个短视频一样简单,人人都是开发者,人人都是创造者。”

李彦宏表示:“去年5月份,百度启动了‘文心杯’创业大赛,希望推动大模型生态繁荣,打造更有

活力的生态系统,帮助创业者、开发者开发各种AI原生应用。第一届‘文心杯’创业大赛,我们收到了近1000支创业团队报名,百度为其中的15支优胜团队提供了近亿元的投资支持,并且在技术、团队和资源上持续提供全方位扶持。”

“第二届‘文心杯’创业大赛将扩大项目筛选范围、设置分赛场,面向全球市场及高校学子,招募创新创业团队。只要你的创业方向是AI原生应用,都可以在大赛官网报名参赛。同时,我们也加大了对创业者的支持力度,提供更充足的投资资金、更丰富的业务资源,还首次设立了‘特别大奖’,特别优秀的

项目将有机会获得最高5000万元人民币的现金和资源支持。”李彦宏在Create 2024上表示。

据介绍,本届大赛于4月16日正式启动,报名通道将持续到5月15日。大赛顺应AI创业全球化浪潮,面向全球招募创新创业团队。大赛全面升级了对创业者的支持力度,一、二、三等奖的获奖团队,将分别获得价值人民币1000万元、500万元、200万元的资金与资源投资。今年大赛还将首次设立“特别大奖”,优胜团队有机会获得最高价值5000万元人民币的现金与资源投资。

本报记者 张云山