

这场高科技大会上的AI体育课 让一群中年人玩到嗨起。

50米一跑完 你的训练方案就生成了



本报记者 何晟
通讯员 郑壘

4月16日,2024宇视科技合作伙伴大会在乌镇举行。不过这样一场高科技大会,在记者眼前呈现的一面,更像是一场运动会或游园会:

随着AI助教一声令下,两名“学生”同时起跑,设在中途和终点的摄像头会捕捉每个动作,发现踩线、抢跑等违规动作会实时提示。

运动报告也即刻呈现在“老师”的平板上,除了有测试成绩和各项运动参数,还有点评与建议:“起跑反应速度表现优异”“途中跑速度有提升空间”“建议通过上坡跑、折返跑等,加强股四头肌、股后肌群力量训练”……

“我跑了8秒3”“我才9秒1”……现场这些来自五湖四海、事业有成的成年人,仿佛都回到了童年的操场。

30多岁的郑女士对自己的成绩不满意,还重跑了一次,“参加了这么多次合作伙伴大会,这是最好玩的一次。”

与会后,本报记者最直观的感受是,AIGC(生成式人工智能)风潮席卷之下,许多我们习以为常的工作生活场景,会被彻底重构。

未来的体育课 “教、练、测、赛” 都能交给AI

今天的家长们,早已就体育对孩子的重要性达成共识。但传统体育课,一个老师要面对几十名学生,很难兼顾。学生无法得到个体化指导和锻炼,多年来“一根尺子、一块表、一只哨子吹到老”的设备和方法,已难适应新时期的体育教学要求。

科技的洪流中,AI体育应势而生。宇视科技新研发了室外AI体测一体机、室内AI体锻屏、室内AI体育教学屏、AI体测体锻盒等系列装备,集教学管理、课堂教学、精准测试、体能强化、数据评价于一体,可满足学校体育“教、练、测、赛”的全场景需求。

前不久,在杭州市滨江实验小学,本报记者看到了这样一节体育课——

体育馆中孩子进行跳绳、立定跳远、俯卧撑等运动,室内AI教学屏记录下孩子们的每个动作,并提供测评报告,指导训练、提升成绩;

操场上的AI体测屏涵盖所有正在进行的项目,并实时反馈运动成绩,测试视频可以帧级回溯;

走廊上的AI体锻屏前围满了孩子,单词大作战、数字王国、诗词大会等50多种需要同时高抬腿、左右跳、开合跳才能完成的趣味项目,成了小伙伴之间新的游戏和竞赛。

二年级5班的蒋均潼最喜欢的是趣味抛接球,他一次又一次排回队尾等待重来,满头大汗也浑然不觉。

“一个体育老师一下午上三节课,都是同一个年级,那么像前期的一些热身活动等就可以借助AI进行教学,不用重复讲三遍。”滨江实验小学体育教研组长张军告诉记者,AI减轻了老师的教学压力,使他们可以照顾到每个人的身体状况和需求,将更多精力用于单个学生的指导和纠错,大大提高了教学效率。

踢完球擦掉汗 属于自己的比赛集锦 就生成了

去年5月,宇视科技发布了行业首个大模型“梧桐”。“梧桐”依托海量视频资源,细分行业训练数据和场景,极大降低了算力需求,同时增大了可用性与可靠性。本次大会演示的产品,也向我们展示了“梧桐”的价值。

比如,一场业余足球赛想达到好的直播效果,现场至少要有六七个机位;想生成球员专属集锦视频,熟练的剪辑师也要花几小时选素材。宇视的智慧场馆解决方案,让这一切大大简化:一台固态安装的超广角全景摄像机就能带来无畸变的全景拼接;智能运镜技术取代了摇臂,AI算法自动检测控球权,全程追踪现场实时画面;踢完擦汗走下场,就可以拿到自己的比赛集锦短视频……

宇视科技CEO张鹏国在大会演讲中表示,大模型技术必定会给这个时代和行业带来很多新的可能性,是整个AIoT(人工智能物联网)行业当下最大的技术变量。

“我们始终认为大模型技术的商业化落地路线,一定是装备大模型化。”张鹏国介绍,在过去一年,宇视不断对“梧桐”进行技术升级,已经有很多的应用案例落地。在会上,“梧桐2.0”升级发布,在图像质量、算法精度、算法生产率、服务效率和用户体验等方面都有了显著提升,为解决更细分、更碎片化的场景业务需求提供更优化的基础。

换季线下干洗店爆满 线上洗衣受追捧

本报讯 近日,随着气温回升,不少市民把换下的厚重衣物送去干洗。杭城各家连锁洗衣店迎来了客流高峰。

昨日,在康华洗衣庆春路店,记者看到旋转衣架上挂满了厚衣服,存衣处也已经收了满满两大筐冬衣。店员任女士告诉记者,淡季时羽绒服一周左右就能取,而现在要一个多月。任女士估计这一波高峰会持续到4月底。

家住杭州的90后徐女士,则选择互联网洗衣,把衣服送到绍兴去洗:通过手机下单,一键预约后,很快就有快递小哥上门免费收取衣服,一周后再将洗好的衣物送回来。

在她看来,这样的方式方便省心,性价比高,“我上周送洗了5件冬装,才120元。如果在我们小区,洗一件羽绒服就要40块。”无独有偶,今年春天,黄先生也从线下送洗转到了线上,理由也是因为方便,“如果送门店,取送衣物就要跑两趟,还是互联网下单来得便捷。”记者注意到,现在网上提供洗衣的品牌不少,以“洗衣、上门”的关键词进行搜索,能搜出几十家互联网洗衣品牌。它们均提供免费上门取送服务,可在app上直接下单。目前有不少店铺还推出了优惠活动,其中,多家店铺单个团购产品年销量超10万次。 本报记者 陈颖 文/摄



店员任女士正在收衣

专刊 产权公告 接稿电话:0571-85311551

杭州产权交易所公告

杭州市西湖区甲来路99号一层房屋租赁权

项目名称:杭州市西湖区甲来路99号一层房屋2年租赁权

出租底价:126000元/年

信息披露截止时间:

2024年5月11日16时

联系人及电话:叶小姐 王先生

0571-85085594 85085582

详情请登录杭州产权交易所网站

www.hzaee.com 查阅。

招必得-建易招标采购平台 城市代理商招募公告

招募对象:有城市推广合作资源,拥有独立法人,能够自主经营,并独立承担民事责任的企业或单位。

合作内容:城市代理商提供资源,负责指定区域的对代理产品进行销售、推广、宣传及市场策划产品销售和推广;产品方专注于产品的设计、开发及运营。

招募公告有效期:2024年4月17日至2025年4月16日期间报名有效。

项目联系人:叶小姐

联系电话:0571-85817297

13867488118

联系邮箱:jyjsb@126.com

详情请登录www.hkance.com新闻资讯
通知公告查询招募公告。

杭州市建易建设信息技术有限公司

2024年4月17日