

# 吉利汽车发布 2023 年 ESG 报告 让出行 更加绿色、安全

本报记者 范国飞 姜倩

北京车展期间,吉利汽车发布了 2023 年 ESG(环境、社会及管治)报告,成果显著。报告显示,吉利汽车正加速向“2025 年单车全生命周期碳排放减少 25%以上,2045 年实现碳中和”的目标迈进,成为汽车行业践行 ESG 的可持续价值标杆。

从 2021 年开始,吉利汽车连续四年发布 ESG 报告,今年有哪些新的亮点?车企发布的报告与普通消费者之间有什么关系?为了解答这一系列的疑问,记者专访吉利汽车集团首席产品战略官唐黎明。



专访吉利汽车集团首席产品战略官唐黎明

## 吉利汽车 ESG 报告成果丰富

2023 年,吉利汽车首次披露了 ESG 战略六大方向,以“打造智能汽车可持续出行的创新生态”为可持续发展使命,勾画气候中和、自然受益、全域安全、数智创新、共荣发展、治理与道德六大方向的可持续发展蓝图,携手产业链伙伴打造可持续出行生态。

今年的 ESG 报告中,吉利汽车披露了 ESG 战略六大方向系统性落地第一年的最新进展和成果。数据显示,吉利汽车 2023 年单车全生命周期碳排放较 2020 年基准年下降 12%,新能源销量突破 48.7 万辆、同比劲增超 48%。

“2023 年,是吉利汽车集团全面向新的一年,我们推出了 13 款新能源产品,销量大幅增长,在使用端带来了大量碳减排的贡献。”据唐黎明介绍,在制造端,吉利汽车光伏发电装机容量达 400.4 兆瓦,同比增长 30.4%;6 家整车基地 100% 使用可再生能源,整车基地可再生能源使用占比 60%,并完成了宝鸡、成都 2 家零碳工厂认证。同时,在供应链端,越来越多可循环、可再生材料被应用到汽车的生产制造中。

为了提升和确保报告的真实性和可靠性,吉利今年还聘请了外部独立第三方,对主要环境数据进行审验,提供独立验证证明并公开披露在 ESG 报告中。

“从汽车上游制造,到下游使用,吉利汽车实现了 ESG 战略的落地,很好地完成了既定目标。”唐黎明告诉记者。

## 新质生产力和 ESG 相辅相成

跟很多车企仅仅展示新车不同,吉利汽车在 2024 北京车展上打造了“银河科技馆”,展出了智能电动技术成果,吸引了很多人参观体验。

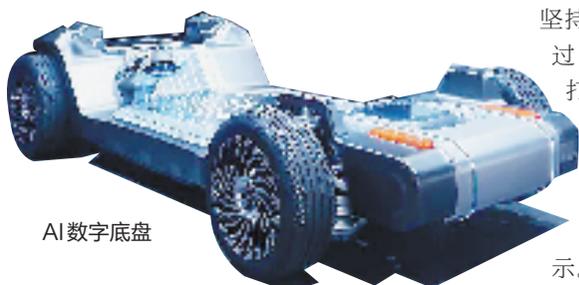
在唐黎明看来,ESG 的初衷和落脚点都是用户,每一项评价维度都会实实在在影响每一名用户。“吉利把 ESG 理念融入到造车的方方面面,从用车全生命周期出发,让用户能够获得更好的产品、更贴心的出行体验、更优质的服务、更安全的保护。”在用户最关心的安全方面,吉利更是不遗余力,有 6 款在售车型获得 C-NCAP 五星安全认证。

同时,吉利一直积极践行社会责任,与用户一起参与社会公益和志愿服务。北京车展上,领克邀请 Co 客志愿者参与专业的心肺复苏急救培训,领克 01 车主、济南红十字应急救援队队长敖玉峰就来到了现场参与公益活动。

“我们准备了 AED 急救包,观展的人如果发生意外,我们会及时施以援手,整个场馆都能实现全覆盖。”敖玉峰告诉记者,他车上常年带着 AED,并在车上贴了提醒标识,紧急情况下,路人可以砸窗取出 AED 去施救,相应的损失由领克品牌承担。

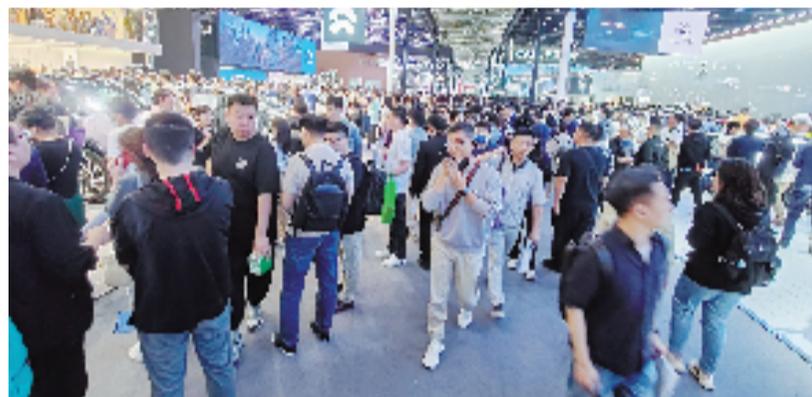
今年全国两会上,加快形成新质生产力成为热议的话题。唐黎明认为,新质生产力与 ESG 是相互作用、相互促进的。“新质生产力以科技创新为核心,通过节能低碳、信息数字化等创新技术,助力传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,是推动社会可持续发展的强大动力。而 ESG 的发展,将激发企业的技术创新与研发,为新质生产力的培育及提升奠定坚实基础,带来强大驱动力。”

“造车是一场马拉松,ESG 也是非常长期的事业。吉利坚持长期主义,希望通过 ESG 战略的实践,打造绿色低碳的产品,回馈社会,真正实现‘让世界充满吉利’的美好愿景。”唐黎明表示。



AI 数字底盘

## 北京车展被流量裹挟 哪些车企能笑到最后



**本报讯** “我第一次来北京车展看车,没想到人这么多,花了两个小时看了吉利、极氪、小米、蔚来旗下的几款电动车,准备再到 4S 店试驾下。”北京人刘桥今年年初拿到了新能源指标,想趁着车展好好对比下。

不仅是刘桥,每年参加多次大型车展的车企工作人员张强直言从没见过车展上有这么多人,他一方面为消费者买车、看车的热情而开心,感受到自主品牌、新能源车的春天真的来了;另一方面,他也看到一些消费者在流量面前,买车变得更加迷茫了。

车展第一天上午,雷军在小米汽车发布会上,回应了首款车型 SU7 交付以来的一些风波,宣布 2024 年要交付 10 万辆,同时现场开启了招聘。

短短二十分钟内,小米展台被人群围了个水泄不通,甚至连展馆的通道都堵上了,雷军俨然成了汽车界的流量明星。

随后,雷军在广汽、比亚迪、蔚来、东风、理想等展台间穿梭,与相关企业负责人互动,所到之处,均是人满为患。

除了雷军,周鸿祎也成为了流量追逐的对象。他穿着标志性的红色 T 恤,在众人的簇拥下,出现在蔚来、理想、猛士、哪吒、小米等多个品牌的展台,进行体验和点评,还笑称“国产新能源我看哪款车都觉得很喜欢,见一个爱一个。”参观东风汽车的展区时,周鸿祎甚至爬上一辆猛士汽车的车顶,成为了“北京车展最老车模”。

张强发现,消费者来到展台看车时,提及最多的竞争车型便是小米 SU7、蔚来 ES6 等。“很多人对于这些自带流量的车型并不十分了解,也不太清楚自己的需求,只是觉得流量那么大,总不会差。”张强无奈地说。

当车展被流量裹挟,大家对于新车、新技术的关注度大幅下降,但仍有车企愿意投入大量的研发,在车展上展示最新技术,让新能源汽车变得更加智能。

吉利汽车携自研的 GEA 全球智能新能源架构、银河 11 合 1 智能电驱、AI 数字底盘、碳化硅混合驱动集成、天地一体化卫星科技等数十项造车科技亮相车展。吉利 AI 数字底盘反应速度仅需 4 毫秒,比人类的极限反应速度快了 25 倍,可实现极限反应下的“自动控车避险”,实现了全球首个无人驾驶漂移。

小鹏汽车发布了 AI 天玑系统,将 AI 技术全面应用于智能座舱与智能驾驶的操作系统,车载 AI 助手拥有更高级别的理解能力。同时,小鹏 800kW 液冷 S5 超快充,将于 2024 年第三季度全面升级,补能速度每秒超过 1 公里,提高车主的出行效率和补能体验。

此外,智己 L6 宣布全系搭载智能生态驾舱系统 IMOS 3.0,能以算法、大模型定义全场景智能出行,用户可以体验“全域数字视野补盲”“雨夜模式”“一键 AI 代驾”等功能。

本报记者 范国飞