



小店外的中式庭院

五一的杭州,哪条街最“宋韵”?小河直街绝对是热门答案。

这里不仅保持着白墙黛瓦、小桥流水的水乡特色,而且沿街每家小店都把自己经营成了独特的景点,吸引更多人来逛街和拍照。

就比如今天我们要关注的这家“花食酒肆”中式烤肉店,店门口庭院前常常有很多人排队拍照“打卡”。

5月4日,老板娘雪梨向记者分享了五一期间的生活和账单:店里每天营收有三四万元,大约是平时的3倍。她说:“小河直街流量特别大,我们比平时周末忙多了。”

烤肉店人气爆火 店员电话求助老板娘搭把手

雪梨是“新杭州人”,老家在安徽,十多年前来杭州读书后就留了下来,丈夫是土生土长的杭州人。

2010年,夫妻俩在西湖边的南山路上开了一家青年旅社,主打“小清新”风的柳湖小筑,楼上住宿楼下西餐厅,很受欢迎,雪梨夫妻也赚到了人生“第一桶金”。

在2018年,她关停了柳湖小筑,和丈夫把重心转向餐饮业,先后在杭州主城区开了两家西餐厅。

2022年开启“花食酒肆”烤肉店,是他们的又一次转型。

丈夫觉得小河直街保留了小时候的江南风味,雪梨喜欢这里古朴清幽的街景。

卖什么呢?夫妻俩最开始的想法是做西餐,毕竟他们有路子也有经验,可思来想去又觉得西餐和小河直街的环境不是特别搭,最后决定做烤肉,装修主打能让人沉静下来的“新中式”风格。“我们空下来也经常和朋友拿店里的食材做烧烤,感觉年轻人会喜欢。”

刚开业时,雪梨蛮忐忑的,担心生意不好做。没多久,顾虑打消了。

“有一天,中午12点不到,店员打电话来‘求救’,说客人太多,忙不过来,想让我帮忙搭把手。”雪梨说,如今一到周末和节假日,店里都是爆满的状态。

最大的“招牌”是氛围 店门口拍照的人常常要排队

烤肉店人气为什么会那么旺呢?

雪梨的答案是“氛围”——食材是基础,除此之外年轻人还需要一个优美的环境和惬意的氛围。哪家氛围好,他们就会选择去哪家吃。

雪梨这家烤肉店,无论是室内格局布置还是装饰物,处处可见浓厚的宋韵味道。这其中的“显眼包”,就是点缀在餐厅各个角落的插花。

这些插花基本出自雪梨之手,几乎每周更换一次。

她没专门学过插花,但是她说:“我是设计专业的,对美有自己的感悟和理解。”她觉得插花是一种还原花卉自然生长状态的艺术,“花到花瓶的高度多少最合适,不同的花卉怎么搭配,其实有规律可循。”

店门口庭院里一个开放式的小茶室,经过雪梨夫妻的设计,成了小河直街上的热门“网红打卡点”,来拍照的人常常要排长队。

“游客对杭州的印象,通常来自于对一个点的印象,由点及面才认识了最美的杭州,小河直街就是其中一个观测点,而我们的烤肉店,是小河直街的一个点。”

对于未来,雪梨说希望建造一家特别的酒店,“最好是一家热带森林一样的大酒店。”

本报记者 杨云寒



国潮风吹

把独一无二的纪念品带回家

将彩漆滴入水中,随即慢慢晕开,当水面渐渐流动成花纹,白色扇面浸入其中,或摇动,或旋转,山川水影跃然于扇面之上,以漆为笔,以水作画,一把独一无二的“漆扇”制作而成。

融合了非遗大漆技艺的“漆扇”最近有点火,这股风也吹到了杭州。

「热」 河坊街扇子店

五一期间,杭州河坊街一家扇子店推出的“漂流漆扇”体验活动吸引了上千名游客,也为店里带来了翻倍的营业额。因为扇子与杭州结缘的老板李宏武更是喜上眉梢。

最多一天卖出200多把“漆扇” 游客当作纪念品带回家

这家位于河坊街的扇子店“FAN风度”已开了7年,引入漂流漆扇是上个月。

在店门口,一把把水墨画般的漂流漆扇成品悬挂在玻璃橱窗上,下面摆放着制作工具——清水、彩漆、素扇。一些路过的游客被吸引,纷纷上手体验,还有不少游客围在一旁跃跃欲试。

做一把漂流漆扇的价格是38元,制作过程只需要几分钟,如果手法到位,还能得到“大师级”作品。

来自山东的游客黄小姐路过制作了一把漆扇,还让同行的朋友拍了视频发朋友圈,“漆扇里能看到烟雨江南,很

漂流漆扇抓住国潮风

今天下雨人稍减少些,前几天每天都要排队,最多一天做了200多把漆扇。”5月4日上午,店员告诉记者,平时一天最多只有几十人体验,“五一”这几天顾客成倍增长。

老板李宏武告诉记者:“和传统大漆技艺比起来,漂流漆每个人都能上手体验,做出来的扇子花纹都是独一无二的,很多小朋友或是年轻人也很享受自己做漆扇的乐趣。”

因为喜欢扇子文化和中式美学,老家山西的李宏武,2011年改行做扇子生意。

2017年,他把店开到了杭州,这里也成了他常住的地方。“杭州是热门旅游城市,与扇子的气质也契合,河坊街人气很旺,我就选址到了这里。”

国潮风“上大分” 五一期间日营业额高达6万元

穿过门口簇拥的顾客,走进店内,琳琅满目的团扇和折扇映入眼帘,仿佛进入了扇子的博物馆。

店里不少扇子都融合了杭州元素,比如扇面用的是杭州丝绸,图案是三潭印月、苏堤春晓等杭州美景。“五一假期,店里卖得最好的扇子就是缙丝团扇,还有漆画系列、丝绸系列折扇。”李宏武告诉记者,这几天还有不少来自日本、韩国等国的游客来买扇子,他们喜欢水墨画的传统镂空折扇,比如三潭印月画面的折扇就全部卖完了。

五一期间河坊街到了晚上10点,仍有不少游人,李宏武顺势把店铺的营业时间延长至11点半,依然忙到一刻不停。

“营业额一天最多能达到6万元,整体来看,比平时大约翻了一倍。”

李宏武感慨,国潮风越来越受欢迎,已经成为新的旅游消费热点,对于扇子行业来说,这也是一个发展契机,“扇子不是生活必需品,想要吸引更多顾客,要在款式、色彩与体验上不断迎合年轻人的喜好。”

他店里的扇子也快速更新迭代,“抓住国潮的风头,让扇子更出圈。”

本报记者 金檬 通讯员 蒋成杰



众多游客在店内选扇子 金檬 摄