

本报记者 杨希林

“一亿人涌进浙江夜生活。”五一假期,社交平台上浙江“夜生活”时不时冲上热搜,伴随全国各地气温逐渐回升,“夜经济”热度持续攀升,消费新“夜”态,正向文旅市场的“毛细血管”深入。第三方平台携程发布的《2024五一假期旅行总结》报告显示,部分地区夜间旅游订单同比增长超过30倍。省内,湖州夜间旅游订单增速较高。



临平吴郭街夜市 潮客王页叔 摄

## 夜游客花式玩转浙江夜生活

夜游

夜娱

夜赛

“说好的小众打卡点,怎么大家都来排队‘蹦迪’?”5月1日下午4点,安徽游客政政(化名)为了“躲避人潮”,赶到了大运河杭钢公园(以下简称“杭钢公园”)。当晚,火遍全国的百威风暴电音节在杭州开唱。还没来得及抢占个好位置,他就被现场的花式业态“秀”了一脸:百县千碗餐饮店晒出了油墩儿、小笼包等招牌小吃;白色天幕下网红咖啡品牌店推出了各自的招牌手冲咖啡;拱墅区官方还玩起了“虚拟联动”:游客出示风暴电音节电子门票,可以在杭钢公园周边32个特色文旅点位参与线上数字活动护照打卡,到达点位附近即可获得专属数字徽章……“不愧是杭州,网传的小众点位都这么会玩!”政政感叹。

全国重点旅游景区客流监测数据显示,5月1日当天,湖州太湖龙之梦乐园凭借“国潮秀+高空烟花+水舞秀+风情街水上演出”等全新的沉浸式夜游业态,超越上海迪士尼,登顶全国乐园型景区客流量榜首。

除了夜市,夜娱和夜游,有城市还推出了“夜赛”。台州黄岩官河水街,5月1日至5月3日开启了黄岩首届街头篮球大赛。来自台州各地的16支参赛队伍、百名篮球爱好者来黄岩街头“开打”,为该街区吸引了超22万人次的旅游人数。



大运河杭钢公园百威风暴电音节现场 潮客方立贞供图

夜市、夜游、夜娱、夜赛……

# 五一长假 一亿人涌进浙江 体验新“夜”态

## 「卷」消费夜态

小长假文旅大数据报告里“有姓名”的城市,并非一夜爆红。温州青灯市集用4年时间打磨口碑,今年吸引了1000户商家来温参展;假日化身水上戏剧中心的嘉兴西塘古镇,入选了首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区……各个城市不约而同选择“夜经济”发力是有原因的:据商务部城市居民消费习惯调查报告,城市60%的消费发生在夜间,95后已成为夜间经济的主力人群。打造多元化的文旅夜场景,既能展现城市的夜间消费活力,也能让外来游客,更好体验本地化的城市生活方式。

在夜消费上,城市正在“卷”哪些方向?

首先是打磨有城市特色标签的夜间文旅产品。“来了就想吃的城市”台州,入选全国十大美食目的地。“五一”假期,当地举办了“台州首届精品美食周”活动。区别于一般美食节上烤鱿鱼、烤羊肉串、章鱼小丸子满天飞的场景,台州这次“摇”来了上榜“黑珍珠”的台州餐厅老扁酒家,还有当地非遗技艺蛋清羊尾、松门白鲞等也来到现场“开晒”。为了保证大家的体验感和舒适度,现场配备了1000余个“吃货座位”、1500余个免费停车位,近百

名保洁人员和工作人员……“为了一口小吃打卡一座城”,据官方统计,来自江西、天津、山东的多地游客都来打卡该活动,美食周累计接待游客约33万人次,带动消费约682万元。

其次,学会“借力打力”,为夜经济造势。嘉兴平湖培育的新业态夜游项目“平湖山海几千重”,假期前三天客流量超40万人次,营业额超400万元。游客走入街区发现,这里不仅能体验打铁花的热门非遗技艺、看汉服走秀等,还能和酷炫感十足的机甲战士NPC跨次元互动。“网感十足”的玩法,让它作为“国潮街区”样板登上了央视频道,“出道即出圈”。

最后,在打造夜间消费业态的同时,配套服务也要提质升级。去年以“演唱会之城”人设出圈的衢州,这个“五一”在火车站、机场专门开设了“文艺赋美·迎来送往”专场演出,“白天唱到夜”,游客在每一处都能感受到“且行且歌”的城市文化氛围。在景区、街区、市集,衢州更是增设了多场夜间街头沉浸式演出。当地夜游经典打卡地水亭门,这个假期累计接待游客数量18.2万人次,与2023年同比增长了约8.7%。

## 新城市如何把人留住

城市专攻夜经济

场的另一重深意,就是让“住下来”。热辣滚烫的夜生活过去后,城市过夜游客量怎么涨上去?游客平均逗留天数有增多吗?这也是不少假日夜经济红火的城市正在思考的问题。

想引导游客“反向出游”的杭州,在“三江两岸”边招揽起了高端度假酒店。去年12月29日召开的“平急两用”公共基础设施建设动员部署会上,杭州市文广旅游局在汇报中提到,“地中海俱乐部酒店意向选址富阳阳陂湖,悦榕庄酒店已有选址意向,阿丽拉、瑰宝等高端品牌酒店正在招引中”。

借“夜经济”出圈的城市,则想着发挥全域文旅优势。这个“五一”,嘉兴南湖景区、月河历史文化街区、子城遗址公园等推出了多个夜间文旅主题活动,吸引游客纷至沓来。周边,嘉兴以南湖宾馆、月河客栈、沙龙宾馆等为代表的高品质旅游饭店,出租率峰值达90%以上。



西塘古镇 景区供图