



芳春煎饺每天卖出2万多个
秀才羊肉面每天卖出600多碗
来翠面馆加了两个打面师傅

游客五一排队打卡 新晋米其林小老板累坏了

本报记者 潘骏 黄葆青

开门就迎高峰,店门口始终排长队……

五一长假前两天,2024杭州米其林指南榜单发布,上榜的小店也成了这个假期里游客的热门打卡点。

开门就迎高峰 煎饺

位于鼓楼的芳春煎饺,第一次上榜了米其林指南入选餐厅。这家的煎饺结合了仙居煎饺和上海灌汤生煎的特色,自带汤汁,以前每天能卖出上万个。

“每天6点开门,门口就排长队,天天如此!”对于上榜米其林后汹涌的人潮,老板娘泮芳春也始料未及。

芳春煎饺正常营业时间是早上6点到下午两点,假期的时候有两天加班到晚上6点才结束营业。除了下雨天让伙计们松了口气,其余时间大家都忙到脚不沾地。就算结束营业了,员工们还要留在店里为第二天要卖的饺子做准备,到宿舍躺下都快十一二点了,第二天要提早到店里为开门做准备。

“五一这几天,每天卖的饺子从以前1万个直接翻到两万多个了。”泮芳春说,这次假期有很多顾客是外地游客专程来打卡的。

有个来自上海的游客觉得她的煎饺很有特色,皮脆还薄,特意打包了一些带回家,让家人也尝一下。

拖行李箱来吃的客人多师傅

“中午时间,拖着行李箱来吃的客人明显多了。”转塘的来翠面馆有两家分店,今年位于茶叶市场对面的老店上榜了2024杭州米其林指南中的必比登推介(美味且超值的餐厅,供美食爱好者领略当地特色饮食)。

今年是来翠面馆开业的第12年,喷香爽滑的腰花拌川一直是来翠面馆的“杀手锏”。与传统杭州面馆不一样的是,来翠面馆用的是自己特制的手工面,老板娘来翠告诉记者,他们家从来不提前准备面,老店有一间门头房,专门腾出来做手工打面,这次假期增加到三个师傅专门打面,而以前一位师傅就足够。

来翠面馆平时的用餐高峰期是中午11点半到下午两点半。以前在来翠吃面排队少则20分钟,多则40分钟,而“五一”期间,排一个小时能吃到,就已经算快了。因为很多人都是冲着榜单特意从外地赶来吃的。

来翠说:“客人来得太多,难免有服务不周的地方,希望大家多担待,后面肯定会把店里的服务、卫生等各方面都跟上,对得起这项荣誉。”



钱明正在给客人选羊肉

销量涨了

这个“五一”对秀才羊肉面的老板钱明来说,也是一场出乎意料的“战斗”。他店里的生意平时都是工作日的时候旺,节假日的时候淡。“客人基本都在附近两公里范围工作,上班的时候把我的小店当食堂,一旦放假休息就不会特意来吃。”

50%左右

4月29日2024米其林榜单发布,立刻有老顾客打电话向钱明道喜。完全不知道啥是“必比登推介”的钱明,一开始一脸懵,后来打电话、发微信向他道喜的人越来越多,他才去网上搜了一下。

“我这家店离景区很远,旁边地铁站还没开始运营,虽然上榜了,我觉得这个‘五一’也不会有太多人专门来吃碗桐乡羊肉面吧。”钱明显然低估了上榜后的“魅力”,直到假期忙到脚不沾地,才后悔没有提前备货请帮手。

“五一”期间,慕名而来的客人把位于文三路秀才羊肉面挤得满满当当,羊肉面的销量涨了50%左右,直接冲到一天600碗,60斤重的羊要用掉5只。来吃的顾客还建议钱明做一块“必比登推介”的牌子挂在店门口,可是直到“五一”结束,都没见牌子挂出来。“忙都忙不过来,哪有时间去文印店。”钱明说。

钱明说,来店里的基本都是来打卡米其林榜单餐厅的年轻人。有的是外地来杭州的游客,有的是附近的居民,还有的从萧山专门开车几十公里过来吃。

桐乡的老乡也来了不少,他们有的是来杭州玩,想和桐乡的羊肉面比较一下,有的是在杭州工作,带朋友尝尝上榜米其林的家乡味道。一位桐乡濮院镇的老乡告诉钱明,万万没想到,桐乡的面上杭州米其林指南的榜单,“你的店算是为桐乡美食争光了。”

记者问钱明,生意好了会涨价吗?他说:“不会涨的,这个尾巴我绝对不会翘的,只会努力做得更好,争取明年再上榜。”

贵州: 多个旅游目的地 假期风光出圈

5月5日,“五一”假期落下帷幕。作为贵州旅游客流量的入口,贵阳继今年春节入选携程十大国内自驾游“黑马目的地”后,这个“五一”假期再次跻身自驾出游的热门城市前十名。

新目的地大放异彩,显示出旅游市场的结构性变化。尽管从总量来看,超大城市、特大城市依然是今年“五一”假期境内游热门目的地,但相较于“人挤人”“一房难求”,更具性价比的小城市、县域和乡村旅游同样受青睐,旅游下沉市场增速高于一二线城市。

在贵州,世界自然遗产地荔波,坐拥“村超”“村BA”的黔东南榕江、台江及其周边特色旅游县城,新晋世界地质公园所在地兴义等县市,都在这场结构性变化中风光出圈。携程数据显示,“五一”期间贵州的热门景区为织金洞、梵净山、都匀秦汉影视城、荔波小七孔景区、西江千户苗寨。此外,目的地为贵州的机票订单量同比增长6%,酒店订单量同比增长10%,入境游订单量同比增长117%。主要客源地为重庆、成都、广州、深圳、昆明。

不管是城市还是乡村,公园露营、户外徒步、绿道骑行、旷野自驾等亲近大自然的绿色“洗眼”之旅,逛博物馆、欣赏非遗技艺的文化之旅,缅怀革命先烈的红色传承之旅,追逐音乐节、演唱会、微短剧的彩色圆梦之旅,成为今年“五一”假期的旅游关键词。

本报记者 周丰