

广告宣称其内含有玛咖、肉苁蓉、人参、鹿鞭等多种补药 18周岁以下不卖? 网红酸奶在打“擦边球”

本报记者 陈薇 实习生 丁书堇 通讯员 孙金铭

近日,有网友向潮新闻·钱江晚报反映,网红酸奶品牌Blueglass发布的新品广告有“擦边”之嫌。

据了解,Blueglass本次推出的广告语为:Superboy男友力扳回一局。广告宣称其内含有玛咖、肉苁蓉、人参、鹿鞭等多种物质,不仅标注了“18禁”的符号,还写有“18周岁以下不卖,60周岁以上不敢卖”“别说你不懂”等字样。

新品中销量最高,店员称更适合男性食用

5月11日,钱报记者联系并走访了Blueglass杭城部分门店。在杭州中心线下门店,门口宣传Supergirl系列酸奶的海报很显眼。记者进入门店内,未发现网传争议海报的踪影。

不过,在店门口的货架上,Superboy系列酸奶摆放在橱窗内的第一排位置,杯贴标签上写着“男友力扳回一局”等宣传词,同时标签上标注了玛咖、肉苁蓉、黄精、人参、鹿鞭等成分。店内售价为49元一杯,600ml。

目前在外卖平台和点单小程序,也已经没有争议海报及争议宣传语。在记者上午蹲点的两个小时内,大概有五六名消费者线下购买酸奶,店里不时有外卖员进出取货。

这个系列的新品销量如何?一位消费者致电Blueglass湖滨in77店时,该店店员透露,Superboy系列酸奶的销量是所有新品中第一名。杭州中心分店店员则表示,Superboy系列酸奶刚刚上市,来购买的人群也包含女性消费者。“除了给自己的男性伴侣购买,有些女性也会因为好奇买来自己尝尝。”

不过,这位店员表示,Superboy系列酸奶的配料更适合男性食用,并不适合女性。“孕妇及哺乳期妇女,14周岁以下人群,以及对真菌过敏者不建议食用。”

专家建议根据自身体质谨慎选择

中午12点过后,门店内开始热闹起来。记者遇到消费者张先生,他是特意赶来买新品Superboy系列酸奶的。

张先生说,朋友前两天买了这款产品,并拍照分享给他。“感觉挺新奇的,就想着自己来尝尝。”张先生购买的是薄荷黑巧蜜瓜口味,他尝了一口,“感觉就是普通的酸奶味,口味还行。”

王小姐也因为好奇买了一杯尝试,她觉得,意外符合自己的口味。不过,提到该系列产品的宣传方式,她表示有点令人尴尬。

有消费者质疑,酸奶中能否添加中药材?食用是否安全?记者咨询了浙江中医药大学附属第二医院消化科主任钟继红。

“很多中药本身也是食材,添加到酸奶中理论上是行得通的。但是,酸奶里有益生菌,添加以后是否会破坏益生菌成分或进一步影响到肠道菌群,都是有可能的。”钟继红表示,这个系列酸奶成分表中的中药材基本都为补药,价格较高,以酸奶的定价来看,即使真的有这些成分,添加的剂量也不会多。

有网友将这个系列新品与“壮阳”联系起来,对此,钟继红认为,具体还需要看添加的剂量来进行评判。

“我觉得本身这类网红酸奶针对的还是年轻群体。部分男性存在阳痿或者早泄的情况,不一定是营养不良、气血不足,肝肾亏虚,需要进行补益,其主要原因还是压力大出现气机郁结导致的。”钟继红说,酸奶产品添加这些成分是否合适,还是存在一定疑问的。

Blueglass于2012年成立于北京,产品主要为现制酸奶饮品和酸奶零食,单价在30~50元左右。其核心客户群主要瞄准注重健康和生活质量的女性。在社交平台上,Blueglass曾被消费者戏称为“酸奶界的爱马仕”。

今年3月,“网红酸奶Blueglass成新型泻药”“45元一杯草莓稀酸奶火遍全网”等话题相继登上热搜。社交平台上有网友表示,喝了Blueglass“畅”系列酸奶后会拉肚子,还有人因为肠胃炎进了医院。

钟继红提醒,选择食用这类网红酸奶需要根据自身体质,脾胃虚寒的就未必合适。



马上评

恶俗炒作,露头就该打

这两天,“酸奶界的爱马仕”Blueglass上架新品“Superboy玛咖肉苁蓉黄精人参鹿鞭酸奶系列”,其广告疑似擦边低俗引发网友热议。因添加鹿鞭等中药材,被网民戏称为“壮阳酸奶”,它还配有“18周岁以下我不卖”等宣传语。近日该品牌因涉嫌低俗营销、误导消费者等问题被上海市场监管部门调查。

近年来,Blueglass品牌几次惹祸上身,不久前Blueglass“畅”系列酸奶因不少网友反映饮用后拉肚子而被称为“新型泻药”。早在2021年10月,该品牌曾因虚假宣传被北京市场监管部门罚款6万元。这次仍换汤不换药,其宣传广告文案充满了性暗示的恶俗语句。

除了涉嫌恶俗宣传之外,Blueglass的做法还涉及其它问题。按照《食品安全法》规定,生产经营的食品中不得添加药品,鹿鞭、蛹虫草并未被列入《按照传统既是食品又是中药材的物质目录》中,依法不得添加入食品中。这样的“擦边球”,已经违反食品安全法了——食品中添加药物必须要通过药监部门审批。

类似这种所谓“网红”商品,一是消费者要认清其属性;二是业务主管部门坚决不能失察、失控、失守;三是监管坚决不能缺席。你玩“18禁”,我就坚决打击,目的就是要督促你老老实实经营。商家为了赢得顾客搞各种促销本没有问题,但弄些虚头巴脑甚至有害消费者健康与利益的事,就过了。

本报评论员 项向荣

“浙江公益红娘地图”上线 寻找你的 “专属红娘”

本报讯 在你身边,有着一群热心的“公益红娘”。她们热衷于为他人的婚姻大事牵线搭桥,虽然操碎了心,却乐在其中。

为了方便大家找到自己身边的“公益红娘”,“浙江公益红娘地图”今天正式上线啦,这里有全省11个地市200余家妇女儿童综合服务驿站信息,通过公益红娘获取交友、联谊等服务,缘牵一线,助力幸福。

在浙江省,“公益红娘”们还有一个共同的“娘家”——2022年,省妇联家庭教育指导中心组建省“公益红娘”队伍,成立“公益红娘”联盟。她们中,有专业婚恋领域工作者、律师、教师,也有退休干部、志愿者等各个领域各个年龄段的热心人士。

如何快速找到身边的“公益红娘”?好消息来了,“浙江公益红娘地图”今天正式上线。

“浙江公益红娘地图”展现了全省11个地市200余家妇女儿童综合服务驿站的地址与电话,动态呈现入驻公益红娘的数量。大家可以在这份地图内快速查看距离自己最近的驿站,通过公益红娘获取交友、联谊等服务,缘牵一线,助力幸福。

找红娘,来驿站!一键获取地图,方法很简单:

1.扫描二维码,查看地图详情;



2.选择你所需要的地区,例如,杭州拱墅区,不仅详细显示了该区所含的驿站名称、地址和电话,还包含了每个驿站的公益红娘人数,你可以根据自己的需求进行联系。

“红娘地图”上线的同时,“公益红娘”还将入驻潮新闻“记者帮”栏目和“钱报朋友圈”,成为帮帮团成员,除了帮你找对象,还将分享相亲技巧,解答恋爱婚姻中的困惑……

大家也可以通过潮新闻客户端“钱报朋友圈”社区“家有喜事”栏目,了解最全最及时的相亲活动,来自浙江11个地市的妇女联合会将在“家有喜事”栏目发布最新交友活动。

你的身边是不是也有值得推荐的“红娘”?她很热心,就像《西厢记》中“神助攻”崔莺莺和张生有情人终成眷属;她很厉害,是位牵线高手,是大家眼中的“超级红娘”……欢迎来“钱报朋友圈”社区“家有喜事”栏目,推荐你身边的“红娘”,分享她或者她和你们的故事。

本报记者 段罗君