

布局优化促效益, 特色发展见成效

财通证券深耕浙江, 实现“逆势增长”均衡发展

本报记者 许嵘

2023年, 证券行业经营情况差强人意, 全年实现营业收入4059.02亿元, 同比增长2.77%; 净利润1378.33亿元, 同比下降3.14%; 净资产收益率4.8%, 同比下降0.51个百分点。

在行业整体不景气的背景下, 浙江本土券商财通证券却实现了稳步增长, 且旗下业务板块大多均衡发展。

同花顺iFinD显示, 2023年, 50家上市券商中(含控股券商公司, 下同), 16家券商的归母净利润超过20亿元, 其中, 营收、净利双双正增长的仅7家, 为申万宏源(000166.SZ)、财通证券(601108.SH)、东吴证券(601555.SH)、华泰证券(601688.SH)、招商证券(600999.SH)、国信证券(002736.SZ)、中国银河(601881.SH)。财通证券以22.52亿元的归母净利润跻身其中, 并以48.43%的归母净利润增速, 在这16家券商中排到了第二。

仔细翻看其年报, 一个明显的感觉是: 2023年, 财通证券驱动投行、投资、财富三大业务板块, 进一步整合优化公司优势资源, 目前“三驾马车”已全面起势, 业务布局更趋合理, 跨周期发展、可持续增长效应进一步显现。

这串“逆势增长”密码是什么呢? 在公司董事长章启诚看来, 明晰的战略定位, 坚守“金为实服务”初心、推动投融资端平衡发展和良性循环, 优化业务结构布局, 是公司成功的核心“密码”。他强调, 将持续通过“投资+投行+财富”三驾马车的联动机制, 加强资源共享和业务联动, 更好落实“以投资者为本”理念, 深耕浙江经济和浙江人经济, 助力浙江“地瓜经济”藤蔓根深。



财通证券总部大楼

精细深耕再发力 投行业务逆势增长77.04%

2023年, 由于IPO放缓, 证券业投行业务“受阻”明显。数据显示, 按照上市日期口径统计, 2023年A股市场IPO、增发和配股等多种方式的全口径股权融资事件共818起, 较2022年同比下降近17%, 合计募集资金1.13万亿元, 同比下降32.80%。

在这样的大环境下, 财通证券把打造一流现代投资银行作为“一号工程”, 立足浙江区位优势和公司资源禀赋, 做精做细, 投早投新投小, 投行业务实现收入7.63亿元, 同比增长达77.04%, 股权、债券业务双丰收。

股权方面, 成功保荐并上市的IPO项目6单, 其中5单为浙江省内企业, 在浙江省内保荐IPO企业上市数量及排名创新高, 居省内市场第一; 全国IPO辅导企业家数33家, 其中浙江省内IPO辅导企业家数26家, 省内排名第一。

债券方面, 全口径债券承销规模达1233.79亿元, 历史性突破千亿大关, 同比增长79.17%。

通过数据分析不难发现, 2023年财通证券做“浙商浙企自己家的券商”角色也愈加丰满。截至2023年末, 财通证券已与浙江省内10个地市及51个县区政府建立战略合作; 开展走进浙江商会、走进浙商浙企系列活动, 覆盖浙商浙企超3000家。

布局三大高地 投资业务精准有效创特色

当前, 战略新兴产业和新质生产力持续成为股权投资热点。

财通证券通过全资子公司财通创新, 开展另类投资业务, 如围绕浙江省“315”创新体系建设工程、“415X”先进制造业集群培育工程, 布局智能制造、信息技术和健康医疗三大科创高地, 推动“科技-资本-产业”良性循环。2023年, 该公司完成投资项目11个, 认缴投资金额合计5.11亿元; 累计投资股权投资项目58个, 认缴投资金额合计51.04亿元, 累计已实现8家被投资企业IPO上市。

从私募股权投资基金业务来看, 2023年在全面注册制背景下, 资本市场服务科技创新的作用进一步强化。

财通证券旗下的全资子公司财通资本, 聚焦聚力以母基金为引领、股权投资基金和政府产业基金双轮驱动战略定位, 重点围绕新兴科技、先进制造、智能汽车与新能源、新材料与新一代信息技术、生命大健康五

大板块进行投资布局, 呈现出良好的发展态势。2023年底实缴规模提升至券商私募第16位; 目前管理及服务的政府产业基金规模达522.5亿元, 同比增长31%, 协助省内引入一批重大项目; 在管私募股权基金37支, 实缴规模达108亿元, 同比增长153%, 成功备案40亿元杭州城西科创制造业母基金及80亿元股权投资基金, 实现管理费收入同比增长121%。新增股权投资金额55亿元, 同比增长190%。已实现7家被投资企业IPO上市, 累计投资企业超过60家, 累计投资规模超过100亿元。

转型提速稳能力 机构客户与资产规模快速增长

2023年呈现先涨后跌的结构性行情。Wind、中证协的统计数据显示, 证券公司全年代理买卖证券业务净收入(含席位租赁)为984.37亿元, 同比下降12.95%; 实现代理销售金融产品净收入142.11亿元, 同比下降8.24%。

财通证券财富业务转型却取得了一定的成效。通过深入推进分公司综合化改革和业务机构化转型, 以客户为中心, 延伸服务链条, 2023年, 财通证券客户数突破326万户, 较上年末增长14%; 客户资产总规模7795亿元, 机构客户数量与资产规模取得较快增长。

值得一提的是, 财通证券同时还加大“固收+”产品与共富类产品的设计落地和推广, 共富类产品销售量同比提升近80%。

与此同时, 财通证券两融业务规模在2023年度达到189.12亿元, 较年初增长20.5%; 自有资金股票质押规模37.94亿元, 较年初增长33.50%; 信用业务实现收入5.95亿元, 同比增长8.87%。

财通研究所在2023年的表现也可圈可点。一方面, 其对内研究服务支持进一步增强; 另一方面, 研究所的发展带来了公司公募基金分仓佣金的大幅增长。研究所业务收入同比增长7.5倍, 服务机构家数同比增长超50%, 研究行业覆盖率达80%。

此外, 财通证券子公司财通资管也继续走出一条稳中有进的发展曲线。2023年, 证券行业资产管理业务规模8.83万亿元, 同比下降9%。但财通资管截至2023年底的管理规模达2765亿元, 同比增长12%, 其中非货币基金公募管理规模981亿元, 同比增长13%。

而财通证券重要的参股公司永安期货, 不仅凭借衢州生猪“保险+期货”项目入选2023年中期协“保险+期货”案例, 还实现产业客户开户同比增长22.3%, 新增7个品种的做市资格, 其国际业务板块也紧抓美元加息机遇, 创新开拓跨境收益互换业务。



财通证券牵头组建总规模40亿元的浙江城西科创制造业母基金



财通证券启动“财运亨通·走进浙商”金融助企系列活动