

互联网巨头副总裁“塌房”事件,将这一行业推向公众视野 他们专治富豪流量焦虑,年薪可达上千万元 “IP操盘手”,到底是何方神圣



“参哥”短视频社交账号发布的部分内容。

课程9980元起售,专治富豪流量焦虑

“如果把做自媒体比作闯江湖,那么IP操盘手就是卖屠龙刀的人。”起初,企业主沈先生对这句话深信不疑,但最近的热点事件后,他有些彷徨了。

今年,沈先生参加了“参哥”相关的培训项目。培训公司门口醒目的标语“认真分钱,我们一起走十年”给他留下了深刻印象。“参哥”解释这是公司的文化,沈先生坦言,给他的第一感觉就是“直接、粗暴”。

在培训班上,学员大多是像沈先生这样为生意发愁的企业主,其中不乏身价上亿者。尽管学费不低,但他们都渴望通过打造IP人设在互联网上开辟新的商路。

学员都是“参哥”的忠实粉丝,他们经常刷到他分享的关于收入百万的粉丝博主、顶级富二代和上亿身家的富商的商业转型案例,这些视频中流量高的点赞能超过15万。

在多数学员眼中,“参哥”是一名高阶的“IP操盘手”,熟悉互联网传播规律

和变现技巧。因此,许多人愿意花钱购买他的经验,视其作为一种投资。然而,他的这种营销模式只是“IP操盘手速成班”的一个缩影。

各大社交平台上,“年入千万”“破亿播放”等字眼正成为“IP操盘手”培训课程的卖点。这些课程通常主打速成,学习时间短暂但售价高昂,给人一种花钱培训就能轻松获得流量和巨额收入的错觉。

一名参加过“IP操盘手速成班”的学员透露,线上课程售价9980元,但仅提供远程视频学习;而“企业家联盟”(即私董会)则高达8万元;此外,还有600人的线下大课,收费更是高达8.8万元/人。

然而,课程结束后,多名学员表示效果与预期有落差。有的线下课程时间紧内容多,600页的PPT难以消化;有的导师甚至直接灌输抄袭思维,鼓励学员模仿他人的案例。有学员向钱报记者抱怨:“不仅没学到技巧,创业热情反而被泼了冷水。”

高段位“IP操盘手”年薪可达上千万元

5月15日,杭州滨江一家MCN机构在多个平台发布招聘启事,急需大量“IP操盘手”。要求能够根据IP人设写脚本、编导和直播等,还需对新鲜话题和爆款内容高度敏感,能结合人设应用。

业内人士向记者解释:“有了IP人设账号便有了灵魂,同样的文案有了人设加持后,瞬间就变得生动起来,对吸粉至关重要。”这也是众多博主追求打造IP人设的原因。

在杭州的用工市场中,“IP操盘手”的招聘已成为常态,且人才紧缺。钱报记者在某线上招聘平台发现,杭州地区与“IP操盘手”相关的岗位多达上百个,涉及的IP人设各异,包括高颜值海归女老板、10年奢侈品买手及整形医生等。

杭州一家MCN机构资深从业者小乐告诉记者,即使5万元月薪,也难以招

到合适的“IP操盘手”。他透露,“IP操盘手”的收入相当可观,一般能从项目中提成5%—15%。

目前,高段位的“IP操盘手”年薪可达上千万元,“普通IP操盘手”的月薪也在3万—5万元之间。

一个优秀“IP操盘手”的变现能力是显而易见的。小乐介绍,他的团队打造的IP目前粉丝量千万,曾因一个短视频登上热搜,当晚直播间吸引了17万人同时在线,成交额破亿。这样的成绩如果换算成商业投入,至少需要100万元的投入。

“IP操盘手培训班”也因此在市场上逐渐火爆。然而,一些机构在宣传中过分夸大流量和IP操盘手的作用,甚至鼓吹“流量万能论”,这无疑加剧了行业的乱象。

专家: “IP操盘手” 要当心被流量反噬

“IP操盘手”们通过精心策划的热点事件,巧妙地利用流量吸粉变现,但如果其轻视互联网法则,传播负能量,违背公序良俗,也会迅速被流量反噬。

华南理工大学新闻与传播学院教授苏宏元在《网络人设的符号化建构、表演及反思》一文中说,网络人设的符号化建构是一种符号消费现象。他认为,网络人设并非完全“真我”,可以“经营”,具备很强的操控性、伪饰性和逐利性。

今年以来,因不当言论或虚假炒作导致的IP人设“塌房”事件频发,引发了公众的信任危机。除某某的“霸总言论”引发风波外,其他如“点读机女孩”高某社交账号发布“库存”手术视频、教育机构让实习生扮成海归精英、假军官婚恋杀猪盘等,均被查证系“IP操盘手”打造的不实信息。

对于这些违法行为,相关平台已对涉案账号进行了封号处理,对造成恶劣社会影响者更是追究了刑事责任。纸包不住火,虚假的IP人设迟早会穿帮。这也告诉我们,身居幕后的“IP操盘手”和身处台前的网红,同样背负着求真务实、传播正能量的社会责任,若反其道而行,“翻车”是必然结果。

目前,中央网信办在整治短视频传播虚假信息中,将通过短视频特效和道具,刻意扮丑引流,借“反串”等名义打造低俗人设、无底线挑战公众审美等定义为“短视频展示不当行为”。这意味着,如何打造IP人设有了底线,已被列入重点监管和打击范畴。

“IP人设的运作应着眼于企业的长远利益,需要企业重视诚信,强化社会责任感。”苏宏元建议,“IP操盘手”和博主们在打造IP人设时要少一些伪饰,多一点真诚。同时他还表示,对于如何打造IP人设及其运作团队,也是一门需要研习的功课。

本报记者 吴越

近日,某互联网巨头副总裁某因制造“霸总言论”在网络上掀起轩然大波。尽管已经离职,但这场风波并未平息,反而将幕后的“IP操盘手”——“参哥”推向了公众视野。

这位从职高生逆袭为“知识付费”博主的IP导师“参哥”,以拆解商界精英赚钱模式而闻名。据媒体报道,大约三个月前,某曾花费5980元在山东烟台参加了由“参哥”指导的为期三天的“IP操盘手班”。

“参哥”以“商业IP导师”“流量赋能者”等人设活跃于主流短视频平台上。而他的“IP操盘手速成班”通过销售课程与链接商业资源等方式运营,收费高达数万元。

钱报记者调查发现,在各大社交平台上,类似“参哥”的“IP操盘手”速成导师不在少数,他们打着“年入千万”“塑造IP人设”“引流变现”等口号销售课程,精准地抓住了企业老板渴望迅速融入互联网的心态。业内人士透露,在短视频时代,“IP操盘手”的造富能力远超网红,已悄然形成一条成熟的产业链。