

“天价自行车”碰坏了 你可能赔不起

一辆车动辄几万元
相关保险寥寥无几



本报记者 周夏林 黄雨琦

初夏时节,西湖边刮起一阵骑行风。除了各色共享单车,更抓人眼球的是酷炫的高端运动型自行车。

这些车价格并不便宜。而最近两起关于自行车的纠纷,让“天价自行车”的话题再度冲上热搜,几万元甚至十几万元的自行车,稍有损坏就要背负高额维修费。

高端自行车维修到底有多贵?万元自行车热销的背后,相关保险市场为何仍是空白?本报记者找到自行车代理商和几位骑行爱好者聊了聊。

没有脚

不久前,温州一骑友不慎碰倒路边一辆倚靠着的自行车,被推倒的自行车为美国品牌崔克(Trek),经销商出具的维修报价单显示维修价格总计3.8万余元,而这辆自行车的售价在5万多元,天价维修单迅速引发社会热议。

有网友说:“这种高端的自行车都是没有脚撑的,路上看到绕着走,碰坏了可赔不起。”

杭州西湖文化广场崔克自行车店店长楚雨润告诉记者,车子整车从美国进口,漆损伤是无法完全修复的,每辆车都是手工打造,出厂时的车漆每辆都不同,而且修复只能找第三方。

摔倒了爬起来先看车

骑友小陶向记者介绍,骑友圈里比较流行的高端品牌像美国品牌闪电、崔克、佳能戴尔,这些品牌高端的车型基本都要上十万元,但依然抵挡不住发烧友购买的热情。

火热的高端自行车市场背后,却存在着保险市场的空白。小陶告诉记者,对于骑行爱好者来说,车比人金贵,“在摔车以后,我第一反应是先看看车有没有事,然后再看骑行服、锁鞋、眼镜等装备有没有事,最后才看自己伤了没。人受伤有保险,养车也就好了。车摔坏了,轻则刮花车漆,重则车架断裂,损失动辄几千甚至上万,这可没有保险赔。”

90后女孩酱油(化名)也深有感触,她现在骑的是一辆闪电电助力自行车,价格4万元不到。今年4月,酱油和朋友去富阳骑行,途中不慎摔了车,“我爬起来第一反应就是看车子怎么样,后来找了朋友介绍的自行车修理行,所幸维修价格不高。”

高端自行车保险需求增加,为何选择那么少?

“骑车擦擦碰碰很正常,如自行车有车损险,有规范的定损流程,或许纠纷也会少一些。”楚雨润说,针对高端自行车的车损险是很有市场的。

但是当前市场上针对骑行导致的人身

除了车漆贵,车架更“金贵”。“像这辆P1是碳纤维车架,这种材料很轻,相比其它材质在受到撞击时更为脆弱,修复起来也特别困难,大多数品牌都是只换不修的。”楚雨润说,由于材料的特殊性,导致碳纤维车架“一碰就坏”。

至于为何这些高端自行车都没脚撑,楚雨润说,一是公路车装脚撑会有安全问题,团队骑行中脚撑如果插入轮胎会很危险,很多自行车比赛中都是不允许安装脚撑的;二是安装脚撑后,每次收放都有可能损伤车架;三是公路车对平衡、重量有很高的要求,脚架会影响骑行的速度和稳定性。

伤害保险种类繁多,但能够保障自行车车损的保险却寥寥无几。

一位爱好骑行的保险从业者告诉记者:“一般大型保险公司主要都聚焦在骑行的人的人身意外险,自行车车损很少涉及。难点在于该险种市场小众,市场接受度不高;另一个难点在于定损,当前市场缺乏统一的定损标准,且高端自行车大多为碳纤维材质,官方都建议只换不修,维修成本高,保险公司赔付压力巨大。”

记者向浙江几家主流保险公司咨询,都没找到自行车车损相关的险种。记者梳理发现,当前主流保险公司在售的骑行相关保险保费在百元到千元之间,保额从千元到数十万元,大部分产品承保范围包括骑行过程中发生的意外伤害、医疗费用等,少数产品还承保盗抢和第三者财产损失。在涉及人身伤害的事故中,人身意外险和医疗险均可针对骑行受伤产生的医药费进行理赔。

不过,也有个别自行车品牌针对自身品牌的自行车定制保险产品,如自行车品牌捷安特在app中上线了保险产品,分别针对全年骑行、意外车损、日常骑行、业余赛事、少儿骑行提供定制保险服务。

如果可以给自行车上保险,你愿意给爱车买一份吗?

逛美景吃美食 这三周来西湖“寻宝”

本报讯 初夏漫步西湖,不光可以领略湖光山色,还能“解锁”新玩法!5月18日至6月10日,一场大型沉浸式解密探宝活动在西湖十景之一的柳浪闻莺展开,在为期三周的时间里,柳浪闻莺将化身“宝藏地”,市民和游客可以根据地图找到对应的实景互动装置,还有机会偶遇“苏轼”“乾隆”“白娘子”等NPC,通过趣味答题、线下打卡、NPC对话等玩法赢取大额红包甚至免单大奖、黄金金元宝。

本次活动由浙江省商务厅指导,杭州市商务局、杭州西湖风景名胜区管委会主办,饿了么e起西湖寻宝项目总负责人钱婧介绍,4~10月杭州迎来餐饮、旅游的消费高峰,从往年饿了么下单用户结构来看,这段时间非杭州常驻人口下单占比近20%,很多订单的收件地址都在风景名胜区内。

为此,活动结合520、端午假期等旅游热点,以及杭州城市的美食文化、风情民俗、流行文化特色,设计了多重线上、线下紧密结合的情景答题互动。在饿了么app输入“西湖寻宝”即可找到活动页,点亮任务。

据了解,活动设置1处活动起点主装置、6大实景活动装置、6个真人NPC,共计12个任务关卡,有机融入杭州的人文、诗意、美食等城市文化,市民和游客朋友们可以在西湖边找苏轼对诗,找白娘子对歌来解锁各种隐藏福利,沿途还放置了20个隐藏小宝箱。

参与此次活动的餐饮美食商家包括楼外楼、柳莺外、望湖楼、湖畔居等本地知名餐饮品牌,在西湖寻宝的同时,参与活动者可以以优惠价格品鉴各家杭帮菜美食。据介绍,饿了么平台联合商家共发放1亿元红包券,其中包含100个1个月免单大奖和满100-80、满60-40、满50-30、满40-20、满32-10的惊喜红包,以及价值200元的饿了么优惠券包。

“西湖不仅是杭州风景名胜的精华所在,西湖周边也聚集了大量像楼外楼、望湖楼等具有深厚历史文化底蕴的杭州宝藏餐饮商家。”钱婧说,活动希望依托西湖独特的人文自然和产业资源,平台福利的加码投入,更好地服务本地居民和来杭游客,带给消费者更新颖、美好的生活体验,进一步促进杭州餐饮、文旅消费增长。

本报记者 陈婕 祝梅