

# “红”只是一段旅程,做好自己为正道



本报评论员  
王彬

不知道“郭有才”能红多久,但我们知道,对于任何人来说,“红”只是一段旅途。在这个过程中,把其中“正向价值”进一步放大,而把“负面效应”尽量缩小。

最近,一首《诺言》让山东菏泽小伙郭有才火遍全网。原本郭有才的粉丝不过30多万,短短十几天已经超千万。5·20当天,郭有才向相恋多年女友求婚的直播,在线人数更是破了百万。“郭有才现象”也成了近来大家茶余饭后热议的焦点。

现在的互联网,火个人太正常不过,可以说,网红一直在路上。郭有才的火有其自身的原因,当然,也离不开相关平台和自媒体的推波助澜。

郭有才的成长经历很艰辛也很励志。我们所看到的“郭有才”不只是一个网红,更是一个努力向上生长的人,这击中了很多人的柔软心房,引发了无数共情与共鸣。必须承认,互联网确实让许多普通人有了展现自己才能以及人生出彩的可能和机会。

在“泼天流量”面前,自然有人眼红。各路网友多种版本的“有才”纷纷出现在网上,欲分一杯羹。

在郭有才的直播所在地菏泽南站门口,更是不乏蹭流量的各路网络直播大军,其中不乏装扮怪异、搔首弄姿、内容低俗的“群魔乱舞”等现象。

这些聚集的人群对当地交通及附近居民生活造成了困扰和影响,引来很多争议。当地已成立专班进行整治。

昨天,菏泽南站发布公告宣布,鉴于考试季来临,且菏泽南站附近学校设有考点,为给广大考生营造良好的学习、生活和考试环境,菏泽南站将不再举办各类文娱活动。

另一方面,“泼天的流量富贵”与“泼天的质疑”相伴相随,这也成了网红难以逃避

的“宿命”。有人开始质疑:郭有才的公司注册资金达300万元,草根只是人设炒作,也有人质疑他翻唱老歌涉嫌侵权……

人红是非多,其实对于网红,我们应当认识到,重要的不是追捧和质疑本身,而是提醒当事人和社会普罗大众,如何正确看待因爆火所引发的连锁反应和蝴蝶效应。

我们不知道“郭有才”能红多久,但我们知道,对于任何人来说,“红”只是一段旅途。在这个过程中,把其中“正向价值”进一步放大,而把“负面效应”尽量缩小。

我们应该看到,一窝蜂追逐网络热点的现象缺乏理性,社会也不只有网络走红变现这一条路,多元化的发展路径才是我们应该追求的方向。每个人在各自领域脚踏实地中成为更好的自己,方为正道。

## 座位可以无窗 但服务不能“缺窗”



本报评论员  
陈江

座位可以无窗,服务不能“缺窗”。作为公共服务行业,服务质量的提升是一个永无止境的过程,任何时候都不能放松对细节的关注和把控。

近日,一位网友花700多元买了高铁一等座,还特意选了靠窗的座位。然而网友上车后发现是一面实体车厢,那扇期待中的窗户“失踪”了。突如其来的“变故”让网友感到失望,立即向铁路客服热线12306进行了投诉。

这一事件引发网友广泛热议。有人认为发帖人“无理取闹”,“如果靠窗就必须有窗,那车体就全部用玻璃好了。”但也有不少网友认为,既然买的是靠窗座位,就应该有窗户。而12306客服解释称:靠窗就是指有窗户的这一边。高铁列车不是一个大车窗,它中间是有隔挡,没办法一定能选到靠窗座位。

众所周知,网上购买高铁票是可以选择座位的,而靠窗座位作为高铁座位中的“稀缺资源”,往往会被抢先售罄。作为高铁服务中的配置,一等座更是因其宽敞的座位、优质的服务和靠窗的视野而备受青睐。然而,当满怀期待的乘客发现那扇承诺中的窗户并不存在时,这种落差感显然会对消费者心理造成冲击。

乘客购买高铁一等座靠窗位置,不仅仅是购买了一个座位,更是购买了一种服务体验和一种心理预期。靠窗的位置意味着更好的视野、更舒适的旅行体验。实际上高铁公司在售票时,也明确标注了座位的位置信息,这既是对消费者的承诺,也是对自身服务的约束。当这种承诺被打破,消费者感到权益受到侵害,这种感受其实并不为过。

当然,铁路客服的解释自有它的道理,但这还不足以说服每一位乘客。从售票环节来看,高铁系统应该准确显示每个座位的具体位置和特点,包括座位旁有无窗的情况。这种信息不对称,直接导致乘客无法在购买时了解到某个座位的真实情况,这本身就是对消费者权益的忽视。

事实上,高铁车厢中间有隔挡并不代表“没办法一定选到靠窗座位”。以如今的技术手段,进一步显示车厢和座位布局细节并不是难事。有律师建议,高铁可以学习航空公司,给乘客一份详细座位图。让消费者享有充分的知情权和选择权,这是市场经济的基本规则。铁路部门显然没有在这一点上做足做够。

座位可以无窗,服务不能“缺窗”。这起高铁一等座“无窗”事件,乘客的吐槽并非无理取闹。此事提醒高铁等公共服务行业,服务质量的提升是一个永无止境的过程,任何时候都不能放松对细节的关注和把控。



本报评论员  
高路

时代在前进,但一些遗毒打着孝道、传承的旗号沉渣泛起,甚至还有人当作文明守则推广给社会,这种倒退不能不引起社会警惕。

## 愚孝当美德 要警惕这种倒退

婆媳关系堪称最难处的家庭关系之一,对此,深圳市宝安区福永街道怀德社区妇联给出了一个“新办法”。近日,其所属工作室印发的宣传册上,称“老公是婆婆辛苦养大的,不管婆婆多么无理,也不要跟她吵架”等内容引发争议。

看了宣传手册的用词以及隐含的意思,不禁让人追问:一个无论多么无理都不能顶嘴的婆婆与一个不能吵架、忍辱负重的媳妇,这是否构成了双标?婆婆说得对的自然要听,婆婆说得不对的难道也要听?

年轻人未必都是错的,老年人也未必都是对的,老年人犯错当然也需要指出来,要不然,就可能一错再错,对老人本身也并非好事。这样的愚孝和听话只是维系了表面上的和谐,不可能真的有助于家庭的和谐长久、生活美满。

新型和谐的家庭必须建立在良好沟通、相互尊重、相互关爱的基础上,而不是走一言堂、家长作派的老路。有意见就说出来,大家才能达成有效沟通,要不然有委屈都不敢说出来,矛盾得不到及时化解,情绪得不到及时宣泄,有事都埋在心里,面和心不和,家庭氛围又如何能好?

大家都是独立的个体,都有维护自身权益、表达个人诉求的权利,没有谁必须听谁的这一说。双方是平等的关系,如何相处需要双方共同努力,不能指望媳妇通过牺牲自己来维系与婆婆的关系,这对媳妇不公平。妇女在家庭中处于弱势地位的不少,我们应该鼓励女性勇敢地站出来维护自身的合法权益,而不是逆来顺受、委曲求全。

当然,对长辈应该尊敬,应该常怀一颗感恩的心,这个道理永远正确。理解宣传手册的本意是提倡尊老爱幼,但尊敬长辈不等于不能表达自己的意见,事事都得听老人。社区应该努力倡导建立平等和谐的家庭关系,应该鼓励家庭通过平等协商的对话来解决纠纷,而不应从那些已经被遗弃的糟粕里寻找办法。

此事之所以引起这么大的争议,还在于大家对所谓的女德的警惕。不问对错是非,要求一味盲从,将所谓的牺牲美化成道德的言辞,让人不免产生时空错乱的感觉。“三纲五常”“三从四德”曾经给社会带来深重的灾难,谁还拿着那一套旧道理说事,这就会给家庭矛盾埋下隐患。

时代在前进,但一些遗毒打着孝道、传承的旗号沉渣泛起,甚至还有人当作文明守则推广给社会,这种倒退不能不引起社会警惕。