

杭州亚运村昨起正式交付,首批住宅业主很兴奋—— 总算没辜负三年的等待

本报记者 印梦怡 詹慧雯

6月13日上午,钱江南岸的杭州亚运村项目,正式开启了交付季。

绿城桂冠东方近2700套住宅,从6月13日开始分批交付,直至6月30日结束;万科日耀之城,将于6月21日-27日一周内分批交付;华润亚奥城,预计在7-8月份正式交付。



收房业主在巨型玫瑰花束前合影留念 印梦怡 摄

交付仪式感拉满,业主说:“很激动”

当天下午,记者赶到绿城桂冠东方的交付现场。刚走进大门就看到一处巨型玫瑰花束的装置,业主正在花前合影留念,仪式感满满。

一位刚刚收完房的业主小王满脸喜悦,他告诉记者:“很激动,跟当年摇中时一样激动,终于收房了。现在看,没辜负这几年等待,外立面很高级,园区很美,架空层的设计用心了,功能区非常多,总之方方面面都很满意。”不过,小王表示还不着急入住,他说:“打算长期住的,肯定要好好设计,已经在看软装了,但是要去找几家对比。”

由于桂冠东方项目体量较大,约2700户,分为六大组团,每一个组团堪比一个普通规模的小区。绿城还贴心地为业主们准备了“小区手绘游园指南”,方便业主们熟悉新家。

记者参观了此次率先交付的一区潮鸣苑,穿过大堂,8幢高层建筑错落围合,每一幢建筑

的外立面均设计出了一些不同的细节,大面积玻璃幕墙的现代感中,又不显乏味单调。

园区中间是一处露天泳池,相邻的楼幢架空层设计了敞开式的休息区,还配有洗澡换衣的空间。此外,架空层空间都设计了不同功能,比如童玩区、共享厨房、健身房等等,让人眼前一亮的景观设计是,小区里竟然还藏了一处“茶园”。

除了高高兴兴收房的业主们,附近的中介们也“忙坏了”。当天的交房结束,中介们依然没有离开,潮鸣苑门口的宸宸路上,三三两两还站了十多名中介。一位德佑中介说:“我们从早上8点半就到这里了,晚上6点再走,一直到月底,会天天过来。”该中介告诉记者:“目前还没有挂牌出售的,因为刚交付还没有办理不动产证,但已有6套房源上架出租,126㎡的房源挂牌租金是12000元/月,还有202㎡的大户型挂了30000元/月。”

高规格打造的亚运村项目,曾受到各国运动员一致好评

从2016年选址开始,杭州亚运村项目就一直备受杭州市民瞩目。2017年下半年,丰北村开始拆迁;2018年2月,亚运村选址正式落定钱江世纪城丰北区块,并公开征集运动员村、技术官员村、媒体村开发建设单位。

当时,全国10余家顶尖开发商报名参与亚运村竞标,可谓是地产界“华山论剑”,标书都是一车一车地往亚运村指挥部拉。5月3日报名即将截止时,绿城代表更是开着大货车、携网传“一吨重”的标书压轴亮相。

最终,杭州亚运村建设单位花落绿城、万科、华润三家:绿城负责运动员1村、媒体村的建设开发;万科负责运动员2村的建设开发;华润负责技术官员村的建设开发。

2020年10月,亚运村地块确权完成,亚运村三子——绿城桂冠东方、万科日耀之城、华润亚奥城正式亮相。2021年8月,亚运村三子、近4400套住宅公开摇号,吸引到了近3.4万户家庭报名登记,可谓是一“房难求”。那个夏天,几乎全城都在讨论杭州亚运村,以买到一套亚运村的房子为荣。

三家开发商也是拿出了各自的看家本领,

纷纷将亚运村项目列为公司“头号工程”,在规划设计、建筑品质上精益求精。2023年第19届杭州亚运会期间,亚运村项目更是受到了各国运动员的一致好评。

随着亚运村进入交付季,赛后功能转换也将逐步呈现。由绿城负责建设的桂冠东方曾是运动员村1号地块,接下去将是一片纯住宅区域,并配有幼儿园、公园等设施,由万科负责建设的日耀之城,曾是运动员村2号地块,有住宅、商业等多重功能,地块内的滨水商业空间之后将延续商业功能,成为一条具有现代水乡风情的滨水商业街区。

华润亚奥城曾是技术官员村,未来除了住宅,还有杭州首个万象天地——亚奥万象天地。

此外,媒体村已经是高端人才公寓租赁住房,配有邻里中心、幼儿园、小学、公园等设施,如今已有租客陆续入住。国际区与公共区将转化为社区文化中心、青少年活动中心、体育健身馆,并在滨河区域规划新建博物馆、音乐厅、图书馆等设施。

可以期待,亚运村将是集商业商务、文化博览、运动娱乐、生态居住于一体的杭州人居环境样板区。

磐安古茶场上 一批合作项目集中签约

本报讯 6月13日,玉山古茶场·2024“磐安云峰”茶产业高质量发展集中签约暨中国茶·好故事全国行磐安站首发仪式,在磐安玉山古茶场举行。来自全国各地的众多茶界知名专家、学者齐聚磐安,共商“茶”事,为磐安云峰茶产业高质量发展献计献策。

素有“群山之祖、诸水之源”之称的磐安,是全国首批“生态示范区”、国家重点生态功能区、国家级生态文明建设示范县。磐安产茶历史可追溯至东晋,始建于宋代的玉山古茶场是国内现存唯一的古代茶叶交易市场,被誉为“中国茶文化的活化石”,“古茶场文化”被评为首批“浙江文化标识”。

2022年11月,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目正式入选联合国教科文组织新一批人类非物质文化遗产代表作名录,磐安“赶茶场”作为唯一庙会类项目,在申报视频专题片中占有重要分量,为世界茶文化增添了一抹磐安色彩。

面朝黄土,默默耕耘,数万磐安茶人不断厚植茶产业优势,深耕“磐安云峰”主导品牌培育,孕育出了“道骨仙风、磐安云峰”这一独特深厚的茶文化积淀,用一片“小茶叶”成就一个“大产业”。磐安先后荣获了“中国生态龙井茶之乡”“中国名茶之乡”“中国茶文化之乡”“全国十大生态产茶县”等美誉。“磐安云峰”以其“色翠、形美、香高、味醇”的优异品质,先后获得“浙江名茶”“全国名茶”“文化名茶”等诸多荣誉,2024年“磐安云峰”品牌价值达到23.51亿元。



近年来,磐安茶文化融合发展开始破题,形成休闲茶乡游、云峰茶节、非遗庆祝、赶茶节、赶茶场习俗体验、茶文化研学、茶膳食品等不同类型的融合产品,优化了非遗传承环境,促进了茶经济的发展。结合美丽乡村旅游示范带建设,不断推进茶旅融合发展,深度打造茶园观光、体验、休闲、康养、度假等精品茶旅线路,构建茶生态、茶文化、茶餐饮等元素有机融合的发展模式。

磐安云峰的致富脚步并未止步,活动当天举行的集中签约仪式上,磐安县政府与北京茶叶交易中心、中国农科院茶研所签订战略合作协议;浙江磐安玉峰茶厂与浙江大学茶学系签订教学实习基地共建协议;浙江清连香茶业有限公司与浙茶集团签订茶叶产销协议。

磐安按照“科技兴茶”发展思路,先后与中国茶科所、浙江大学、省农科院等科研院校建立合作关系,研制茶叶常温保鲜技术、龙井茶机采机制、白茶加工技术、风味红茶加工、风味花茶加工等技术,有效提升茶业创新力。2021年在中国地理标志农产品检测中,磐安茶叶水浸出物达到52.7%,比国家标准36%高出16.7个百分点,铅含量每公斤0.74毫克,远低于国家无公害茶每公斤5毫克的标准,具有典型山区茶品质特征。

盛会的热闹还在延续,千年玉山古茶场静静矗立,见证着磐安茶产业从古至今的发展,也期待着更多鲜活生动的磐安茶故事。

本报记者 郭婧 杨振华 傅颖杰
通讯员 张黎明 杨莹萍