

连续高温天要来了! 防暑降温千万别大意

强降雨带明天北移, 杭州出梅有望



昨天,杭州梅雨暂歇,西湖日出朝霞满天,美不胜收 视觉中国供图

本报记者 俞刘东 方力

浙江的热力值或者说“炎值”,正在不断增长。

7月1日,除了云厚和雨水明显的浙西北地区,云层稀薄的其他地区气温已起飞,最热的属浙南地区,文成出现全省最高气温,达37.7℃。湿度又大,令体感更热。

昨天开始,浙南地区气温再上一台阶,向38~39℃发起冲击。今天,浙北地区也要随着副热带高压加强北抬,开启35℃+的高温。

7月4日起,全省天气都将以晴热高温为主。注意,这次可不是小打小闹,防暑降温和防晒工作一定不能忽视。

高温来袭

午后有短时强降水

随着主雨带北抬并渐渐离开我省,取而代之的是对流天气,部分地区有阵雨或雷雨,昨天范围较大,在浙西北地区,明天范围缩小至浙北北部地区。其他地区的强对流主要为分散性热对流。

杭州昨天两天多午后雷阵雨天气,西南部山区前期累计降水量大,尤其要注意午后短时强降水,防范强降水可能引发的次生灾害。

杭州市气象台昨天下午5点发布雷暴大风黄色预警信号,提醒大家注意防范大风对户外旅游、水上交通、设施农业、在建工程等的不利影响。受雷暴天气影响,昨晚西湖音乐喷泉也暂停了。

昨天杭州主城区最低气温25.4℃,从早上7点开始气温直线上升,9点气温达到30.3℃。下午1点15分,气温达到35℃的高温标准。

今天,杭州最高温预计达到36.6℃。明天起一段时间内,受晴热高温天气控制,杭州最高气温可达37℃~38℃。

新的问题出现了:这样的天气能不能把衣服晒在太阳底下呢?不晒吧,心有不甘;晒吧,有局地性雷阵雨。真是左右为难。

对此,杭州气象台建议,还是把衣服晒在阳台里面,如果晒到户外就要加强看管,午后要随时注意天气的变化。

长江中下游地区

将持续高温闷热天气

经历过前期连日阴雨绵绵,大家想“出梅”的心情已到达顶峰。那么,究竟何时会出梅?

今天,我国梅雨带仍维持在贵州到长江中下游一带,随着副高西伸北抬,7月4日开始,强降雨带抬至华北、黄淮等地,看来,出梅的天气形势正在逐步明朗。

副热带高压位置的变化牵动着主雨带的变化,高温天气的范围也随之发生改变。

今天开始,副热带高压加强西伸北抬,长江中下游地区强降雨下线,被高温闷热天气取而代之,并将持续稳定发挥,最高气温可达35℃~38℃。杭州、上海、南昌都将在本周陆续迎来连续的高温天气。

而华北、黄淮一带,在今明两天受到冷涡以及雨带北抬的影响,阴雨天气较多,高温整体将呈现缩减态势,最高气温大多在30℃左右,部分地区降至25℃上下,暂时回落到较常年同期偏低的状态。比如石家庄,最高气温不足30℃,与上周的“热辣滚烫”形成了鲜明对比。

暑期出游大热, 花费却反而更省

飞阿勒泰的票价不升反降

本报讯 7月1日,暑期旅游旺季开启。今年暑假,亲子游、研学游仍是暑期出游的重头戏,同时7月份巴黎奥运会开幕,激发了中国游客赴欧洲旅游观光的激情。不过,本报记者发现,今年暑期国内游、出境游呈现量“涨”价“跌”的趋势。

亲子研学游订单增7成

在海宁雅云文旅有限公司园区,不少孩子正在参观智慧养蚕工厂,并通过参加趣味性课程,感受缫丝、织布等浙江独有的蚕桑丝织文化。



孩子们在上蚕桑课程 受访者供图

“今年暑期研学团预定比去年火。”浙江雅云文旅有限公司园区经理金肖黎告诉记者,来园区研学旅行的不止有省内中小学学生,还有外省学生,“从北京来的特别多,已经接到上百北京学生的预定。”

金肖黎介绍,研学游的形式越来越多样,园区也在大力开展特色研学教育活动,“我们开发的用桑蚕丝制作蚕桑扇等趣味蚕桑课,就深受北京研学团的喜爱”。

浙江中青旅相关负责人俞文杰介绍,拖家带口的亲子研学游是今年暑期游的主力,“7月份已经成团三十个左右”。

为了迎合市场,浙江中青旅推出

了好几条长短线的亲子研学游。“今年暑假增加了香港、新西兰的亲子研学游路线,其中新西兰的路线需要22天。”俞文杰说,研学游在课程设置和体验上进行了优化。

“像我们推出的新加坡6日游,小朋友有两天时间前往当地名校上课。曼谷的6天5晚游,除了游览传统景点,家长和孩子还能参观泰国最高学府,与曼谷国际学校零距离交流。”

携程数据显示,今年暑假亲子研学类产品订单同比增长7成,价格与去年基本持平。北京、上海、青海、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆是国内热门游学目的地,部分热门线路已经售罄。

机票和酒店价格齐下降

虽然今年暑期旅游一片火热,但并没有出现团费大涨的情况,价格基本与2019年持平。

记者在多家平台查询了暑期机票价格,发现大部分国内机票和国际票价都比去年暑期便宜。比如今年大火的新疆游,7月份飞往乌鲁木齐、阿勒泰等地的机票价格不升反降。有业内人士说,这主要是由于航空公司暑期投放的运力充足。

根据航班管家的统计,暑运期间境内40家航司中,有36家航司同比2023年暑运运力投放增长。从不少航司的运力投放重点来看,今年西北和东北地区是暑运的重点市场。

国际游的价格也比去年同期实惠。去哪儿大数据显示,暑期出境游呈现量“涨”价“跌”趋势。截至目前,去哪儿平台上暑期国际机票出票量同比增长1.5倍,但国际机票平均支付价格较去年同期下降了22%,国际酒店每晚平均价格下降了24%。从综合成本来看,部分东南亚国家出境游花费甚至低于国内部分目的地。

本报记者 陈颖