



# 豪华车大降十几万起

## 国产新能源车销量创新高

本报记者 范国飞

“我想把开了十年的油车换掉，最近去销售展厅看了一圈，发现豪华品牌都有大幅优惠，跟去年比便宜了不少。要知道，有些车型以前是要加价或者加装装潢才能买到的。”

周远(化名)2014年买了一辆宝马3系，当时没有任何优惠，落地价要37万元。如今，37万元可以买到宝马5系、奔驰GLC、奥迪A6L、沃尔沃S90等多款更高级别的车型。此外，保时捷、劳斯莱斯等曾经价格坚挺的超豪华品牌也有了优惠。

据乘联会统计，今年4月以来，已有超40家车企、共128个车系进行降价或优惠调整。“国产新能源车终于把车价打下来了！”不少网友发出了如此的感慨。

### 德系豪华品牌降价 入门车型不到20万元

7月1日，宝马推出了“购车3年0首付0利息”政策，为车市价格战再添一把火。

“客户购买宝马3系、i3、X3、iX3等车型均能享受最新的金融政策，0首付和0利息可以同时享受，只要客户征信没有问题，一般都能办下来，活动一直持续到9月30日。”杭州萧山骏宝行销售经理彭文君告诉记者。

据彭文君介绍，目前店里的热销车型都有优惠。比如，宝马3系325Li M运动套装运动车型原价34.99万元，优惠8万元后只需27万元；今年上市的全新宝马5系也有8万元左右的优惠；宝马i3优惠近14万元，22万元起，“之前最低只要18万元，但要购买装潢、保养套餐、充电桩等，也不能享受0首付0利息的政策。”

作为竞品，奥迪、奔驰等豪华品牌的车价也有不同程度的下调。奥迪Q3、A4L、Q5L、A6L等畅销车型都能优惠30%以上，Q3起售价低于20万元，A4L 20万元起，Q5L最低也只要27万元。

奔驰也在加大促销力度，奔驰C级降了10多万元，最低只要20万元出头；GLB大降12万元，起售价也跌破了20万元；EQE目前处于停产清库存的阶段，降幅超过了18万元，起售价只要20多万元。

“部分车型价格下调后，我们店销量增长了30%左右。最近每周大概有150组客户到店，平均能成交35辆左右。宝马3系、5系、X3等依旧是热销车型，目前现车比较充足，两三天就能提车。”彭文君介绍，“看中宝马车型的客户比较关注品牌、安全和稳定性，很多人对车里的冰箱、彩电并没有那么看重，更愿意享受驾驶乐趣。”

不过，极氪、理想、问界、蔚来等中国品牌的热销也给传统豪华品牌带来了不小的压力。据一位销售透露，以前都是德系品牌之间相互对标，现在内训课程里加入了极氪001、理想L6、蔚来ES6等车型，“客户买车时会拿这些车型来对比，我们也要有充分的了解，不然就会很尴尬。”

### 超豪华品牌销量下滑 保时捷、劳斯莱斯等均有优惠

近日，有消息称，保时捷经销商开始在一些区域针对SUV车型Macan推出最高七折的降价促销，一些门店还给出了99999元、88888元、66666元等大额优惠券。

以往价格高高在上的超豪华品牌也放下姿态，开启了大降价吗？

记者以消费者的名义致电杭州一家保时捷中心，销售人员表示，降价情况确实存在，但没有网上传的那么夸张，“Macan官方起售价为57.8万元，现在优惠12%~18%，具体看车型。支持贷款购车，首付最低两成，贷款年化利率3.2%。”

销售人员介绍，纯电动车型Taycan目前只有一辆车，有30%左右的优惠，新款要到年底才上市，价格会相应调整。

此外，“劳斯莱斯库里南车型降价百万”的消息也一度登上了热搜。杭州一家劳斯莱斯经销商销售人员告诉记者，库里南的优惠要根据选配来确定。“比如，前排通风座椅、后排通风座椅、流星星光顶、独立座椅等7项配置总价为92万元，现在选配会有一定的优惠，选配越多优惠幅度越大，具体可以到店来谈。”

超豪华品牌的降价和销量下滑有很大关系。中国汽车流通协会提供的数据显示，5月国内超豪华车销量表现均不尽如人意。其中，保时捷销售4611辆，同比下降40.61%；玛莎拉蒂销售109辆，同比下降75.62%；劳斯莱斯销售59辆，同比下降41.58%。

今年上半年，曾有部分保时捷经销商反馈，由于纯电车Taycan卖不动，为缓解资金压力，不少经销商被迫选择亏本销售。与此同时，保时捷中国为了完成销售任务，仍然选择压库，导致经销商资金压力陡增，降价成为了提升销量最有效的手段。

### 豪车降价背后： 中国品牌销量大涨

在豪华品牌普遍感受到销售压力的同时，造车新势力们的销量大都迎来了上涨。

7月1日，车企相继交出“成绩单”，比亚迪、吉利、蔚来、零跑等均刷新了销售纪录，新能源车销量表现亮眼。

比亚迪6月新能源车销量达到34.17万辆，创单月销售新高。今年上半年，比亚迪累计销量达到161.3万辆，同比增长28.46%。

吉利汽车6月销售16.61万辆，同比增长超24%，新能源汽车销量同比增长88%至6.6万辆，创历史新高。今年上半年，吉利汽车累计销量95.57万辆，同比增长约41%。根据销售表现，吉利汽车决定将原定全年销量目标上调约5%，从190万辆增至200万辆。

此外，多家造车新势力上半年交付量大涨，理想汽车凭借L6的上市实现销量反弹，完成约18.9万辆的交付量；蔚来累计交付量达到8.74万辆，同比增长60.2%；极氪交付量达到8.79万辆，同比增长106%。

沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔接受记者采访时认为，极氪、蔚来、理想等30万元以上的豪华车已经站稳脚跟，以仰望为代表的新能源车也打进了百万豪车市场。随着销量此消彼长，传统豪华车企的销量受到了一定冲击。

“为了维持市场地位，传统豪华品牌通过降价来提高销量，加价、排队等车的现象已经一去不复返。这对消费者是个利好消息，可以用更少的预算买到更好的车，对于中国汽车市场也是好事。”张翔表示。

