

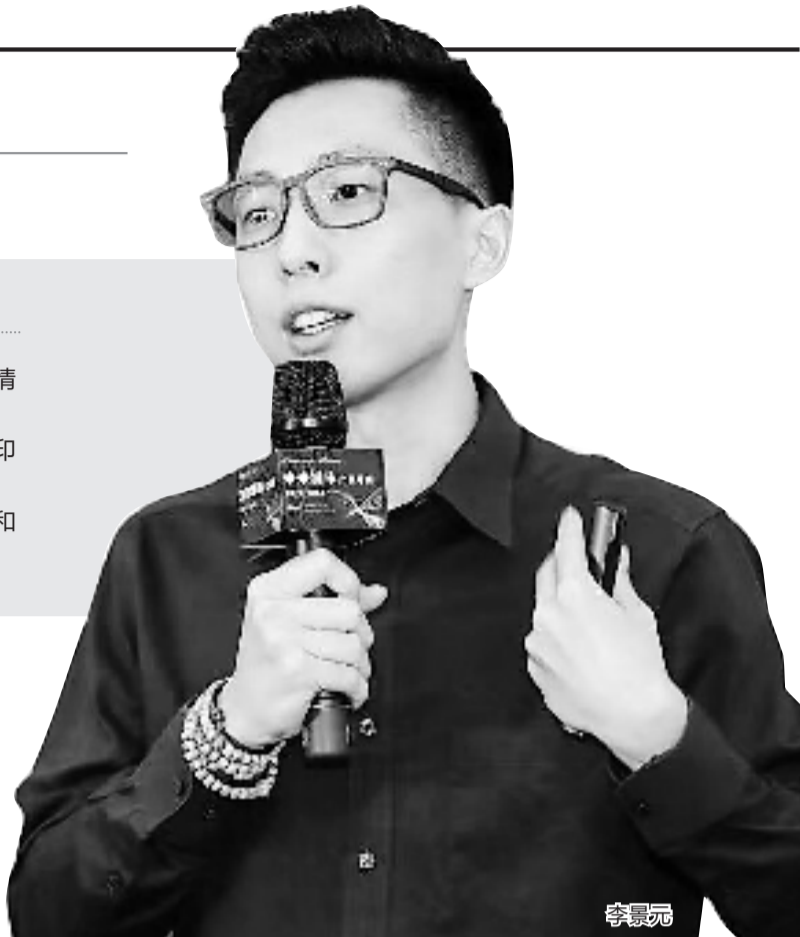


本报记者 陈婕

对着“自动贩卖机”的二维码扫一扫,选择“蕉绿”,3分钟后,一个萌萌的焦虑表情造型就出现在面前,然后把“蕉绿”一口吞掉,嗯,巧克力挺美味的。

看似高大上的3D打印技术,其实就在我们身边。现在的3D打印机不仅可以打印工艺品、玩具,还可以跨界食品,全自动打印出你的“蕉绿”。

作为杭州盼打科技有限公司创始人董事长兼CEO,90后李景元用了9年时间,和团队的小伙伴们从杭州出发,将3D打印机带到生活中的各个角落。



李景元

从杭州出发,将3D打印机带到全球
目前已出口到25个国家和地区

盼打创始人李景元: 我的甜点贩卖机,可以打印巧克力

能打印巧克力、玩具 还能打印个性化印章

“3D打印原本服务工业多一些,但是我们年轻人嘛,总是想探究更多可能性。”李景元是上海人,2011年保送到浙大,学的是工业设计。因为专业的原因,他成了国内最早一批接触到3D打印设备的人。

李景元解释,3D打印本身有比较大的可塑性,因此,自己想尝试将这个技术应用到与生活相关的“衣食住行”,尤其是食品3D打印。

说起来简单,这背后当然还是有一定门槛。

2014年开始研发,足足两年后,李景元推出了第一款设备。

李景元说,3D打印机的核心技术主要包括硬件、软件以及材料。以材料为例,李景元先后尝试过上百种食材,最终选择了20多种,包括饼干、紫薯等。其中,巧克力因稳定性、塑形性较好,保质期较长,最受欢迎。

不过,跟普通巧克力不同,3D打印机用到的巧克力材料需要特别定制。

“我们跟亚洲最大的巧克力工厂天舜集团共同研发,双方搭

建了一条生产线,油脂和可可都是定制的。”李景元说。

2018年,国内首款“盼打”自助式3D甜点贩卖机上市,主打新颖、科技和体验,针对商业综合体、电影院和游乐园等,提供在线DIY交互功能创作食品造型,顾客只需等待几分钟即可获得个性化的甜点,并且通过3D打印、人工智能、大数据等技术,将IP与巧克力相结合,为客户定制个性化的潮流食品。

好产品,市场会说话。

李景元带着他的产品,火到了央视,火进了亚运。去年杭州亚运会上,这台巧克力3D自助打印机成了亚运村里的大网红。很多运动员3D打印了他们的人像、杭州地标巧克力,实时生成,线下体验感极强,大家都很喜欢。

这也给了李景元更坚定的信心。新技术跟市场认证,结合反馈,优化迭代,能给更多的文旅场景带来不同的体验感。

李景元透露,就在最近,他们在西泠印社新投放了一台设备,可以打印个性化印章。

微信好友9998个 互相交流可以少走弯路

“为社会创造价值,顺便交个朋友。”这句话一直是李景元的微信个性签名。李景元觉得,把前沿科技应用到生活中,消费者获得体验和快乐,创业最理想的状态莫过于此。

创业这一路,李景元紧跟时代发展浪潮,蒸蒸日上,充满能量。“大家在一起努力地工作,这一点杭州创业圈的氛围很浓。”

李景元喜欢交朋友,微信好友很早就满了。“因为是在杭州,才有这个机会认识这么多的朋友,不少还是共同的好友。9998个,你看,这是入驻菜鸟智谷后,在园区晚宴上认识的隔壁公司老板,后来发现他跟我的老师也是好朋友。大家互

相交流,可以少走弯路。”

在杭州这座包容的城市里,无数科技公司的种子在这里生根发芽,蓬勃生长。不久前,随着团队的壮大,李景元带着小伙伴们搬到了菜鸟智谷产业园。“这里的地理位置很不错,园区的系统生态、配套设施完善,喝茶吃饭洽谈,足不出园都能解决。”

最重要的是,“在这里有家的感觉,很暖。”李景元解释,物业服务人员沟通及时愉快,另外,还无偿帮助企业跟当地政府对接,争取到了不少政策方面的优惠。

当然,还有园区的各种落地活动也吸引了李景元。“我始终认为,只有交流才能碰撞出火花。”

寻找更多创业搭子 从杭州出发走向世界

创业9年,李景元最大的感悟是,要有一颗坚持的心,“开玩笑说,我这也可以叫盲目自信。”

李景元观察过,经常换赛道的人成功概率并不高,只有长期扎根下去,才能形成一定的壁垒,在激烈竞争的商业环境中存活下来。

发展至今,盼打3D打印机线下已经铺设了3000多台设备,覆盖全国近70%的省份,场景包括景区、电影院、商场、博物馆等。在专业实验领域,有300多所科学院所在使用盼打的产品。另外,他们的设备已经出口到了全球25个国家(地区)。

“在这个细分领域,国内我们一直排第一,去年年产值7000万元,今年有望达到1个亿规模。”按照李景元的设想,短期规划方面,要把规

模做大做强,从3000台变成30000台;长期来看,现在一天一万人使用,未来希望能服务1亿人。

“立足杭州,走向世界。”这句话看似很大,但不是说说而已。李景元解释,对于盼打来说,外贸是公司发展战略非常重要的一环,必须要拥有国际化视野。“全球市场足够大,未来希望能结识更多出海搭子,从杭州出发,抱团出去,一起服务国外的渠道商、供应商和消费者。”李景元说。

作为新杭州人,李景元告诉记者,自己接触下来发现,老一辈浙商身上有很多值得自己学习的地方,他们对于工作很投入,坚守创业初心,“而且很有人情味,不是冷冰冰的商业往来,愿意培养年轻人,他们带着我、投资我、支持我。”



浙江科技馆内的3D打印机