

# 快乐过暑假,安全不放假



本报评论员  
王彬

安全重于泰山,溺水事故不该再次发生。快乐过暑假,安全不放假,在关乎安全之事上,比起相信“幸运”,信奉“责任”要靠谱多了。

近日,“浙大儿院”微信公众号发文,暑期开始至今,浙大儿院PICU(内科重症监护病房)已接收了8名溺水儿童,其中仅2人保住了性命。8名孩子中,5名孩子是在池塘中发生溺水,2名孩子是在泳池中溺水,1名孩子在水上乐园溺水。

每年暑假都有儿童溺水悲剧传来,可这明明是可以避免的悲剧。只要孩子不去有安全风险的水域,家长陪孩子玩水时多上心点、盯牢一些,公共戏水场所的管理规范和安全举措到位一些,筑牢防溺水安全网,这些孩子的生命或许就能被挽救。

有时候,就是一个小侥幸、一个小疏忽,或者相关场所在管理上的一个不以为然,事故就发生了。正如“海恩法则”所指出的那样,每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故

隐患。溺水事故也是同理,归根结底还是很多人对安全隐患和风险不当回事,更相信自己的感觉和经验,放松警惕、麻痹大意。由此可以说,侥幸是安全的最大敌人。

一分钟的侥幸、一分钟的大意所换来的,是把自己置身于险境,甚至危及生命,对于家人来说,更是一辈子悔恨。没有人希望这种悲剧发生在自己或家人身上。在儿童玩水这件事上,具备基本的安全常识和自我保护能力,克服侥幸心理,绷紧安全这根弦,这是需要补上的一课。

孩子和家长是防溺水的第一责任人,更应当树立基本的安全意识和责任意识。此外,那些去海边江边游玩的人也尤其需要注意安全。近年来在海边溺亡、被潮水卷走的情况也时有发生,既有小孩也不乏大人,谁也无法保证自己不会成为那个受害者。所

以,大家面对未知和不确定的事,要心存敬畏,凡事小心点总没错。如果连自己都不重视安全,不把防患于未然落实在行动中,再多的防溺水通知和宣传,再多的“喊潮人”提醒,又有何用?

对于防溺水,现实中也涌现出一些让人眼前一亮的实践。比如,山东威海的“三三制”防范体系、浙江衢州创新的“野能游”模式,本质都是在向“侥幸”宣战,都形成了自己的经验,取得了一定效果。对于先进经验和有效探索,可以结合自身实际情况,在学习借鉴中将其转化成自己的机制与模式。

安全重于泰山,溺水事故不该再次发生。快乐过暑假,安全“不放假”,在关乎安全之事上,比起相信“幸运”,信奉“责任”要靠谱多了。

## 荒诞“废品”交易 变味环保该休矣



特约评论员  
胡欣红

学校引导学生收集空笔芯和牛奶盒等开展环保教育,初衷当然值得肯定,但何以异化为形式主义,值得引发深思。这种本末倒置的环保活动不要也罢。

空牛奶盒,28元100个包邮;空笔芯,100根21.14元……暑假期间,在电商平台这类商品正悄悄流通着。这种不寻常的“废品”交易之所以盛行,是因为家长(或学生本人)买来这些废弃物,转交给学校,以应付学校的“环保教育”“笔芯行动”。

在低碳理念日益深入的当下,环保意识当然需要从小培养,落实在生活的细节之中。人们日常喝的牛奶、饮料的包装纸盒,都是可回收的资源。以利乐包饮料纸盒为例,每一吨可回收约600公斤纸浆、200公斤铝塑原料,通过再生加工利用,能制成再生纸、文具、课桌椅等等,回收1000个这样的纸盒等于保护了一棵大树。令人痛心的是,类似的纸盒往往被随意丢弃,完全自然降解需要百年以上,焚烧更会产生大量有害气体。

鉴于此,学校引导学生收集空笔芯和牛奶盒等开展环保教育,初衷当然值得肯定,但何以异化为形式主义,值得引发深思。

从表面上看,学校似乎并没有强制要求,只是倡导学生自愿上交空笔芯和牛奶盒。可在实际操作中,不少老师除了教孩子如何清洗、打包外,还附加了一些“激励”措施:主动收集上交的孩子可以参与评奖、获得积分,攒多了还有机会去再生资源工厂参观;班里每个月会评一次先进,交得多的同学可以评先进;不交空笔芯会扣量化分,有的可能会被“罚五块钱”,用以购买新笔芯,奖励那些上交空笔芯多的同学……

或许正是这些看似不起眼的激励举措,让新式环保教育在执行过程当中变了味。“环保作业”成了很多家庭的负担,“全家总动员”喝牛奶、攒牛奶盒依然难以完成任务,自然会寻求另外的“解救”之道,从而滋生了荒诞的“废品”交易。

环保教育是为了培养孩子的环保意识,鼓励他们以实际行动来保护环境、减少浪费,促进资源的可持续利用。然而,当环保教育仅仅停留在表面,变成了一种追求形式、完成任务的活动时,其效果就会大打折扣,甚至可能产生副作用。

如果家长和孩子认为,只要购买了空笔芯、牛奶盒就可以完成环保任务,可能会认为环保只是政府或学校的事情,那么他们可能就不会关注日常生活中的环保问题。更可怕的是,形式主义的环保活动最后变相教会了孩子造假,与育人的宗旨背道而驰。

始于善意,终于作伪,这种本末倒置的环保活动不要也罢。千教万教教人求真,千学万学学做真人,千万别让环保教育沦为形式主义。



本报评论员  
陈江

“刷单”等营造热销假象的手法,让原本基于质量和服务的竞争变成了一场场数字游戏,消费者、商家都成了利益受损的对象。这种带货应该人人喊打。

## 刷单式直播带货 应该人人喊打

当下,直播带货已成为众多网红、明星乃至商家竞相追逐的风口。随着行业的快速发展,一系列问题也随之浮出水面,其中最为人诟病的莫过于“刷单”“虚假宣传”等乱象。近日,拥有6000万粉丝的网红“太原老葛”被警方立案侦查,似一记警钟敲响了直播带货行业亟待规范的现实。

据报道,“太原老葛”因涉嫌在直播带货中刷单高达1911万元,引发商家愤然报警。商家王翠透露,“太原老葛”给其带货四次,累计收取佣金900万元,但销售额中1911万是刷单,实际销售额仅900万元,并爆出刷单证据。这一事件再次将直播带货行业的灰色地带公之于众。

“太原老葛”的案例并非孤案。实际上,在直播带货表面繁荣背后,隐藏着诸多不为人知的秘密。作为拥有庞大粉丝基础的网红,其影响力不容小觑。然而,正是这份影响力被“太原老葛”等人利用,通过刷单等手段欺骗消费者,严重扰乱了市场秩序。

通过主播的个人魅力和产品介绍,在网络直播促进商品的销售,在这个过程中,诚信是基石,没有诚信,一切都将崩塌。“太原老葛”就曾售卖过所谓的“复活项链”,声称能在不打针不吃药的情况下“遇难呈祥”。这种明显违背科学常识的夸大宣传,与直播带货追求的诚信、真实原则背道而驰。当带货变成假货,消费者面对的就不再是物有所值的商品,而是精心编织的谎言和泡沫。

面对直播带货的乱象,相关部门不能坐视不管,更不能让“刷单”等违法行为成为行业的潜规则。监管部门要加大执法力度,对直播带货中的违法行为进行严厉打击。同时,平台方也应承担起主体责任,加强对入驻主播和商家的审核与管理,建立健全信用评价体系和投诉举报机制,为消费者提供安全可靠的购物环境。

作为消费者,人们也应提高警惕、理性消费,学会辨别真伪,不盲目跟风购买。当权益受到侵害时,要勇于站出来,向相关部门和平台举报投诉,共同营造一个清朗的网络购物环境。

作为数字经济时代的新兴商业模式,直播带货发展前景广阔,但“刷单”“虚假宣传”等营造热销假象的手法,让原本基于质量和服务的竞争变成了一场场数字游戏,消费者、商家都成了利益受损的对象。这种带货应该人人喊打,决不能让刷单的虚假繁荣毁了直播带货的前途。